



FreeG Srl

Report

SOSTENIBILITÀ 2024

ITALIANO - ENGLISH



FreeG Srl

Report

SOSTENIBILITÀ 2024



BUCKWHEAT

RICE

INDICE

INTRODUZIONE

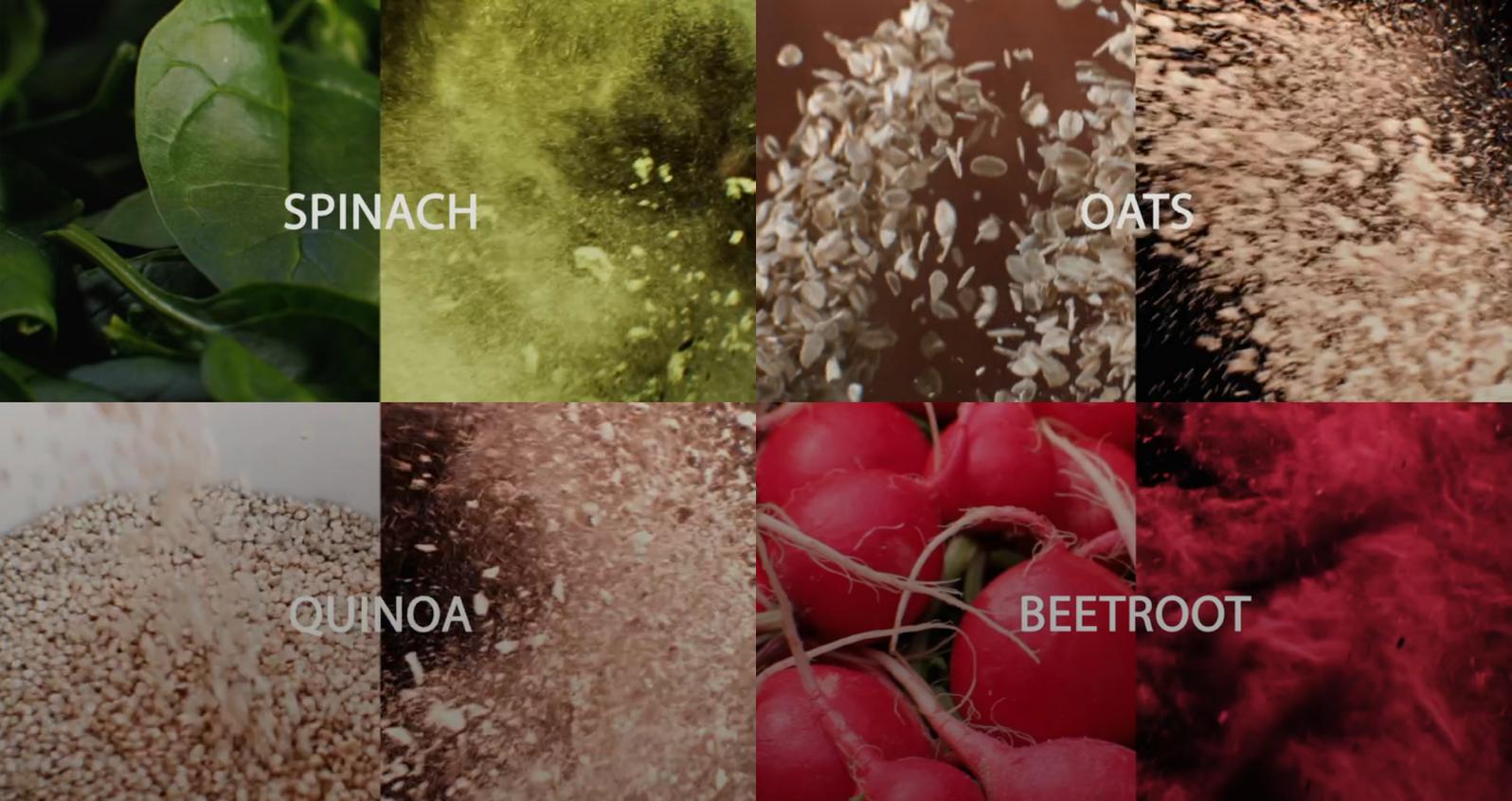
Lettera agli stakeholder	5
La Storia	9

1. INFORMAZIONI GENERALI

1.1 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA'	12
1.1.1 Gli Organi di amministrazione, direzione e controllo	12
1.1.2 La Due diligence sostenibile	14
1.2 STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'	16
1.2.1 La catena del valore e modello di business	16
1.2.2 Innovazione del processo e del prodotto: la qualità e sicurezza di FreeG	17
1.2.3 Interessi e punti di vista delle parti interessate	18
1.3 IMPATTI RISCHI E OPPORTUNITA'	20
1.3.1 Processo per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali	20
1.3.2 La doppia materialità	21

2. INFORMAZIONI AMBIENTALI

2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO	24
2.1.1 Piano di transizione al cambiamento climatico	24
2.1.2 Adattamento, mitigazione ed energia	26
2.2 INQUINAMENTO	28
2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo	28
2.3 ACQUA	31
2.3.1 Gestione delle risorse idriche	31



SPINACH

OATS

QUINOA

BEETROOT

2.4 BIODIVERSITA' ED ECOSISTEMI	33
2.4.1 Impatto sull'habitat	33
2.5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	35
2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti	35

3. INFORMAZIONI SOCIALI

3.1 LE NOSTRE PERSONE	40
3.1.1 La nostra forza lavoro	40
3.1.2 Salute e sicurezza	43
3.1.3 Parità di genere	45
3.1.4 Formazione e sviluppo del personale	47
3.1.5 Diversità e inclusione	48
3.2 I LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	50
3.2.1 Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore	50
3.3 LA COMUNITA'	52
3.3.1 Impatti relativi al territorio	52
3.4 I CONSUMATORI FINALI	53
3.4.1 Salute e sicurezza dei consumatori	53

4. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

4.1 GOVERNANCE, GESTIONE DEI RISCHI E CONTROLLO INTERNO	58
4.1.1 Cultura aziendale	58
4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori	60
4.1.3 Anti-Corruzione	62

LETTERA AGLI

STAKEHOLDER



Cari stakeholder,

Siamo lieti di condividere con voi la nostra relazione di sostenibilità, redatta in modo volontario ispirandosi agli standard di rendicontazione ESRS (European Sustainability Reporting Standards), avviando un percorso che gradualmente ci porterà a realizzare una rendicontazione di sostenibilità sempre più estesa.

FreeG conferma il proprio impegno verso la sostenibilità, integrando nella propria strategia aziendale una visione che abbraccia la responsabilità ambientale, sociale ed economica. Riteniamo che l'adozione di pratiche responsabili e sostenibili sia essenziale per costruire una realtà solida, capace di rispondere alle sfide di un mondo in continua evoluzione. Il nostro obiettivo è ridurre al minimo gli impatti ambientali, assicurandoci che tutte le nostre operazioni siano in linea con le migliori pratiche di sostenibilità. La nostra strategia a lungo termine si fonda su obiettivi chiari, che mirano a contenere l'impatto sul cambiamento climatico, a migliorare l'efficienza energetica, a garantire l'accessibilità dei nostri prodotti e a promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile.

Siamo pienamente consapevoli delle sfide legate alla gestione dei consumi energetici e per questo stiamo attuando soluzioni volte a minimizzare l'impatto energetico. La nostra transizione verso fonti rinnovabili e l'adozione di tecnologie a basso impatto sono centrali nel nostro impegno per la sostenibilità. Contemporaneamente, ci stiamo adoperando per **ridurre le emissioni di gas serra** adottando soluzioni efficienti e a basse emissioni, e per implementare sistemi di monitoraggio continuo, al fine di raccogliere dati e migliorare l'efficacia delle nostre azioni. Un elemento centrale della nostra strategia è l'**efficienza energetica**: entro il 2025, installeremo un impianto fotovoltaico che coprirà il 50% del nostro fabbisogno energetico, migliorando così la nostra impronta ecologica. Inoltre, aderiremo alla Comunità Energetica Rinnovabile (CER) locale entro il 2025. Sebbene prevediamo un aumento del consumo di gas per l'introduzione di una nuova linea produttiva, questo sarà bilanciato da una riduzione del consumo per unità prodotta.

Il nostro impegno per la sostenibilità non si limita alla riduzione degli impatti ambientali, ma si

estende anche alla **gestione delle risorse idriche**. Promuoviamo una gestione responsabile e consapevole dell'acqua, riducendo al minimo gli sprechi e monitorando i consumi. Continuiamo anche a sensibilizzare i nostri dipendenti sull'importanza dell'uso efficiente delle risorse. In parallelo, stiamo esplorando soluzioni più ecologiche per **ridurre l'impatto degli imballaggi** dei nostri prodotti finiti, come l'utilizzo di cartone più leggero e facilmente riciclabile. L'obiettivo è ottimizzare il nostro ciclo produttivo riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza complessiva.

La nostra attenzione alla sostenibilità si riflette anche nelle collaborazioni con i fornitori. Siamo impegnati a creare una **rete di fornitori strategici** che condividano i nostri valori ESG, promuovendo un approvvigionamento responsabile e assicurandoci che i nostri partner rispettino gli stessi principi di sostenibilità. L'approvvigionamento locale gioca un ruolo cruciale nella nostra strategia, sostenendo le **economie locali** e rafforzando la nostra filiera.

Per rispondere alla variabilità della domanda nel settore gluten-free, stiamo lavorando per migliorare la stabilità della nostra offerta, esplorando **nuovi canali di vendita** e diversificando le linee di prodotti. Il nostro approccio mira a rendere i nostri **prodotti accessibili** a un pubblico più ampio, valutando strategie di **pricing differenziato** per espandere la nostra offerta senza compromettere la qualità che ci contraddistingue.

In FreeG ci impegniamo anche a garantire un ambiente di **lavoro inclusivo e sicuro**, promuovendo politiche di **parità salariale e di genere** e assicurando che ogni dipendente possa operare in un contesto che valorizzi la diversità e il benessere. Siamo convinti che il successo aziendale dipenda dalla motivazione e dalla sicurezza del nostro team, perciò continuiamo a investire nella **formazione** e nel miglioramento delle nostre politiche interne. Inoltre, il nostro impegno nella sostenibilità si riflette anche nella creazione di **nuove opportunità di lavoro sul territorio**.

Guardando al futuro, FreeG si impegna a integrare la sostenibilità in tutte le fasi della **catena del valore**, continuando a migliorare i processi produttivi e la gestione dei rifiuti. L'adozione di pratiche di **economia circolare** e la riduzione degli scarti sono priorità fondamentali che perseguiremo con determinazione, implementando tecnologie per ottimizzare il ciclo di vita dei materiali e ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Infine, puntiamo a garantire la **continuità delle nostre operazioni**, sviluppando piani di backup e valutando nuove linee di produzione per rafforzare la nostra capacità produttiva e migliorare l'efficienza complessiva. La sostenibilità, infatti, non è solo un obiettivo ambientale, ma anche una leva strategica che ci permette di crescere in modo responsabile, affrontando le sfide e cogliendo le opportunità nel **mercato globale**.

In FreeG siamo convinti che la sostenibilità sia il percorso che porterà a un futuro prospero e duraturo per tutti: collaboratori, clienti, fornitori e ambiente. Continueremo a lavorare con impegno e **trasparenza** per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità e promuovere un cambiamento positivo lungo tutta la nostra catena del valore.

Siamo consapevoli che la collaborazione con tutti gli stakeholder sia fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi e creare valore condiviso.

Restiamo disponibili per qualsiasi confronto e approfondimento sulle nostre strategie e azioni. Cordialmente,

Enzo Marini

Enzo Marini
Amministratore Delegato
FreeG Srl



LA
STORIA

Dal **1952**, FreeG è una realtà consolidata nel settore risicolo, dove ha accumulato anni di esperienza nella gestione delle materie prime. Nel **2008**, l'azienda ha intrapreso una nuova avventura orientandosi verso il mercato delle intolleranze alimentari, con la creazione di uno stabilimento di produzione dedicato alla realizzazione di prodotti da forno gluten free, senza allergeni e biologici, come piadine, basi per pizza e wrap tortillas.

La missione di FreeG è sempre stata chiara: **offrire prodotti con un elevato valore salutistico, realizzati con ingredienti selezionati e provenienti da fornitori qualificati, garantendo così alimenti che tutelano la salute dei consumatori**. L'azienda si impegna a proporre una "sana alimentazione", utilizzando una lista di ingredienti pulita, capace di soddisfare le esigenze di chi cerca soluzioni alimentari sicure e salutari.

Oggi, grazie all'esperienza acquisita e alla fiducia dei propri clienti, FreeG ha ampliato il suo impianto produttivo con l'installazione di una seconda linea, dotata di un sistema avanzato di raffreddamento e confezionamento continuo in clean room. Questo ampliamento ha consentito all'azienda di rispondere a una crescente domanda, migliorando al contempo l'efficienza e la qualità dei processi produttivi. Con questo nuovo impulso, FreeG è pronta ad affrontare nuove sfide, collaborando con brand di rilievo sia nel mercato interno che all'estero, forti della capacità di innovare e crescere in un settore sempre più attento alla salute e al benessere.

Guardando al futuro, FreeG si impegna a consolidare la sua posizione di leader nel settore delle intolleranze alimentari, continuando a innovare e a garantire prodotti di alta qualità, rispettosi dell'ambiente e della salute dei consumatori. La visione dell'azienda è quella di portare sulla tavola dei consumatori non solo alimenti senza glutine, ma veri e propri alleati del benessere quotidiano.

01

INFORMAZIONI

GENERALI

FreeG comunica in modo volontario la propria informativa riguardante gli aspetti ambientali, sociali e di governance, ispirandosi agli ESRS - European Sustainability Reporting Standards e considerando diversi orizzonti temporali:

- **Breve termine:** il periodo preso come riferimento per la rendicontazione del bilancio annuale;
- **Medio termine:** il periodo che va dalla fine del breve termine fino a un massimo di cinque anni;
- **Lungo termine:** un periodo superiore ai cinque anni.

Le informazioni contenute nel report di sostenibilità offrono una panoramica sugli impatti dell'azienda riguardo ai temi ESG, illustrando come questi influenzino lo sviluppo, i risultati e il posizionamento di FreeG. Inoltre, a seguito del processo di due diligence sulla sostenibilità e della valutazione della doppia materialità, vengono evidenziati i rapporti commerciali diretti e indiretti lungo tutta la catena del valore, sia a monte che a valle.

La redazione della dichiarazione di sostenibilità è stata effettuata su base individuale, seguendo i principi di rilevanza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità.



1.1 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

ESRS 2 Informativa generale (GOV 1; GOV 2; GOV 3; GOV 4; GOV 5)

1.1.1 Gli Organi di amministrazione, direzione e controllo

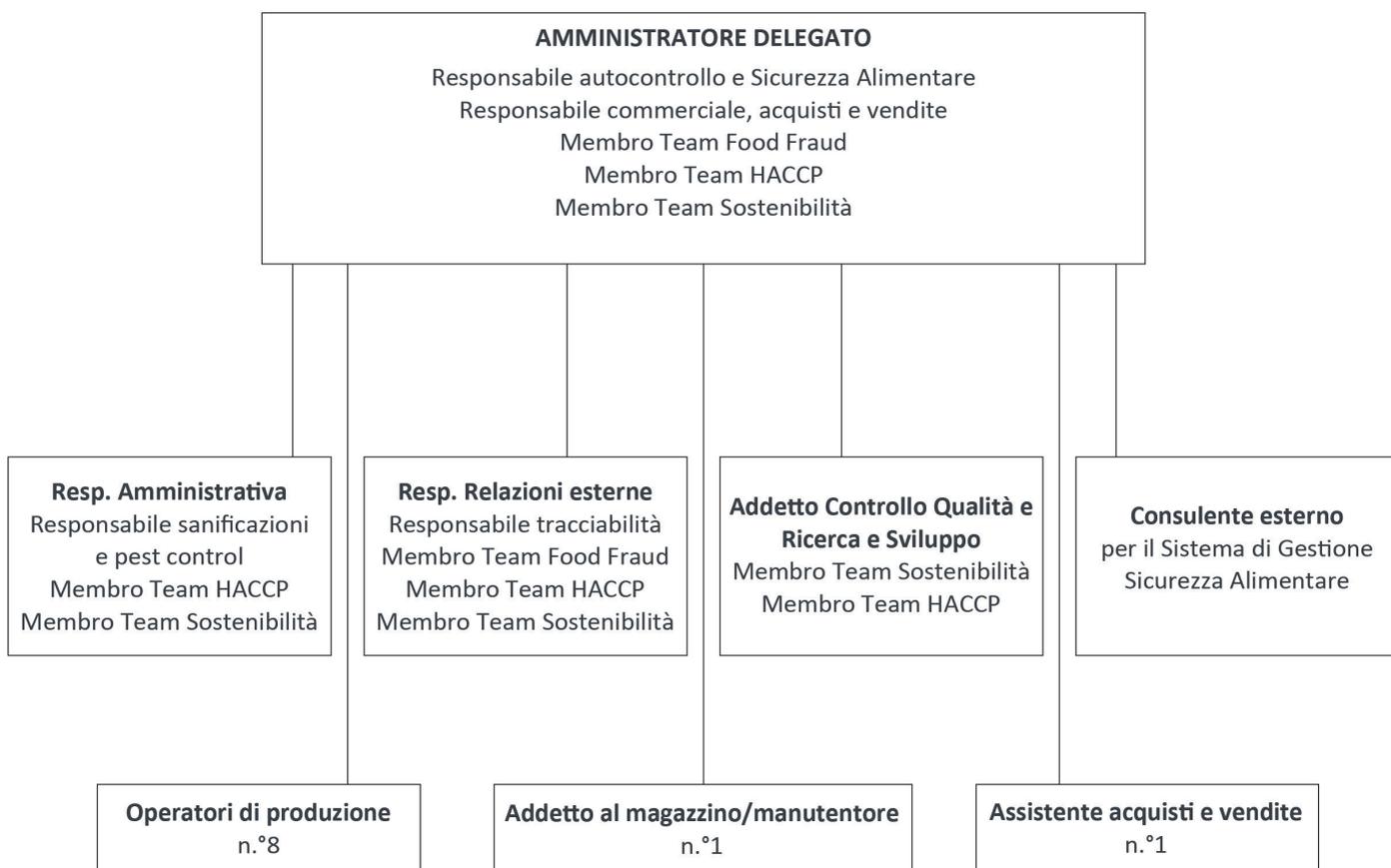
Il sistema di Corporate Governance di FreeG è strutturato in conformità con quanto previsto dagli articoli 2380 e seguenti del Codice Civile, ispirandosi alle migliori pratiche nazionali e internazionali di riferimento. La governance adotta un modello monocratico, centrato sull'Amministratore Delegato, che ha la responsabilità complessiva della gestione aziendale.

Sotto la sua guida infatti l'azienda è organizzata in diverse funzioni operative e strategiche, ciascuna affidata a specifici responsabili, che gestiscono aree cruciali come la sanificazione, il pest control, la tracciabilità, il controllo qualità, le relazioni esterne e amministrative.

Inoltre, FreeG si avvale di un consulente esterno esperto nel sistema di gestione della sicurezza alimentare, il quale supporta le attività aziendali in ambito di conformità e normative di settore.

La governance di FreeG Srl comprende gli organi di amministrazione, direzione e controllo, composti da membri esecutivi e non esecutivi. L'Amministratore Delegato, **unico membro esecutivo**, dirige l'azienda nelle sue decisioni strategiche. **I tre membri non esecutivi** si occupano della direzione e del controllo, supportando le funzioni amministrative e produttive, le relazioni esterne, la sicurezza e il controllo qualità.

Il team di sostenibilità è composto da responsabili delle varie aree aziendali, tra cui la sostenibilità, la tracciabilità, il controllo qualità e la ricerca e sviluppo. Questi membri collaborano strettamente per integrare e attuare le politiche di sostenibilità in tutte le fasi della catena del valore dell'azienda, lavorando anche con il team HACCP e food fraud per garantire che l'azienda mantenga elevati standard di sicurezza alimentare e sostenibilità.



Membri esecutivi	1
Membri esecutivi UOMINI	1
Membri esecutivi DONNE	-
Membri non esecutivi	3
Membri non esecutivi UOMINI	1
Membri non esecutivi DONNE	2

1.1.2 La Due diligence sostenibile

Con l'introduzione della direttiva CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive - il Parlamento Europeo stabilisce le normative che le aziende devono seguire per implementare misure di due diligence finalizzate a prevenire, ridurre e correggere gli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente, sia nelle proprie operazioni che in quelle dei partner commerciali.

Per FreeG, la due diligence di sostenibilità ha lo scopo di aumentare la consapevolezza e migliorare la gestione degli

impatti negativi, sia concreti che potenziali, sull'ambiente e sulle persone. Si tratta di un processo continuo che influisce sulla strategia aziendale, sul modello di business, sulle operazioni, sulle relazioni commerciali e sui contesti di approvvigionamento e vendita, allineandosi ai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e alle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali.

ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA DUE DILIGENCE	PARAGRAFI NELLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DI FreeG
a) Includere la due diligence in: governance, strategia e modello di business	1.1.1 Gli Organi di amministrazione, direzione e controllo 1.2.1 La catena del valore e modello di business 1.2.2 Innovazione del processo e del prodotto: la qualità e sicurezza di FreeG
b) Impegnarsi con gli stakeholder in tutte le fasi chiave della due diligence	1.2.3 Interessi e punti di vista delle parti interessate Politiche: 2.1.1 Piano di transizione al cambiamento climatico 2.1.2 Adattamento, mitigazione ed energia 2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo 2.3.1 Gestione delle risorse idriche 2.4.1 Impatto sull' habitat 2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti 3.1.1 La nostra forza lavoro 3.1.2 Salute e sicurezza 3.1.3 Parità di genere 3.1.4 Formazione e sviluppo del personale 3.1.5 Diversità e inclusione 3.2.1 Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore 3.3.1 Impatti relativi al territorio 3.4.1 Salute e sicurezza dei consumatori 4.1.1 Cultura aziendale 4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori 4.1.3 Anti-Corruzione
c) Identificare e valutare gli impatti negativi	1.2.3 Interessi e punti di vista delle parti interessate 1.3.1 Processo per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali 1.3.2 La doppia materialità

<p>d) Intraprendere azioni per affrontare gli impatti negativi</p>	<p>Azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Piano di transizione al cambiamento climatico 2.1.2 Adattamento, mitigazione ed energia 2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo 2.3.1 Gestione delle risorse idriche 2.4.1 Impatto sull' habitat 2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti 3.1.1 La nostra forza lavoro 3.1.2 Salute e sicurezza 3.1.3 Parità di genere 3.1.4 Formazione e sviluppo del personale 3.1.5 Diversità e inclusione 3.2.1 Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore 3.3.1 Impatti relativi al territorio 3.4.1 Salute e sicurezza dei consumatori 4.1.1 Cultura aziendale 4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori 4.1.3 Anti-Corruzione
<p>e) Monitorare l'efficacia delle azioni e comunicare</p>	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Piano di transizione al cambiamento climatico 2.1.2 Adattamento, mitigazione ed energia 2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo 2.3.1 Gestione delle risorse idriche 2.4.1 Impatto sull' habitat 2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti 3.1.1 La nostra forza lavoro 3.1.2 Salute e sicurezza 3.1.3 Parità di genere 3.1.4 Formazione e sviluppo del personale 3.1.5 Diversità e inclusione 3.2.1 Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore 3.3.1 Impatti relativi al territorio 3.4.1 Salute e sicurezza dei consumatori 4.1.1 Cultura aziendale 4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori 4.1.3 Anti-Corruzione <p>Metriche:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.2 Adattamento, mitigazione ed energia 2.3.1 Gestione delle risorse idriche 2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti 3.1.1 La nostra forza lavoro 3.1.2 Salute e sicurezza 3.1.3 Parità di genere 3.1.4 Formazione e sviluppo del personale 3.1.5 Diversità e inclusione

1.2 STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'

ESRS 2 Informativa generale (SBM-1; SBM-2)

FreeG sviluppa la propria strategia aziendale identificando gli elementi che possono influire sulla sostenibilità, sul modello di business e sulla catena del valore, prendendo in considerazione le informazioni raccolte attraverso il dialogo con gli stakeholder. In continuità con i nuovi standard europei ESRS e gli obiettivi dell'Agenda 2030, FreeG descrive le politiche aziendali adottate per favorire la transizione verso un'economia più sostenibile, rendicontando le azioni intraprese per ridurre gli impatti negativi e accrescere quelli positivi, sia sul piano sociale che ambientale.

1.2.1 La catena del valore e il modello di business

FreeG adotta un modello produttivo altamente organizzato, incentrato sulla qualità, sull'innovazione tecnologica e sulla sostenibilità. L'intero ciclo della catena del valore si sviluppa in diverse fasi interconnesse, garantendo un prodotto finale che rispetta gli standard più elevati e le esigenze specifiche dei clienti.

Upstream (Approvvigionamento delle materie prime)

La parte iniziale della catena del valore si concentra sull'acquisto delle materie prime, nello specifico farine senza glutine, ingredienti biologici e materie prime destinate a prodotti aproteici o arricchiti con vitamine e minerali. L'azienda seleziona fornitori altamente qualificati, che vengono continuamente monitorati attraverso un processo di qualifica strutturato. FreeG applica rigorosi controlli sugli allergeni e sulla gestione del rischio glutine per garantire la massima sicurezza durante la produzione di prodotti da forno senza glutine e senza allergeni.

Core (Produzione e processi)

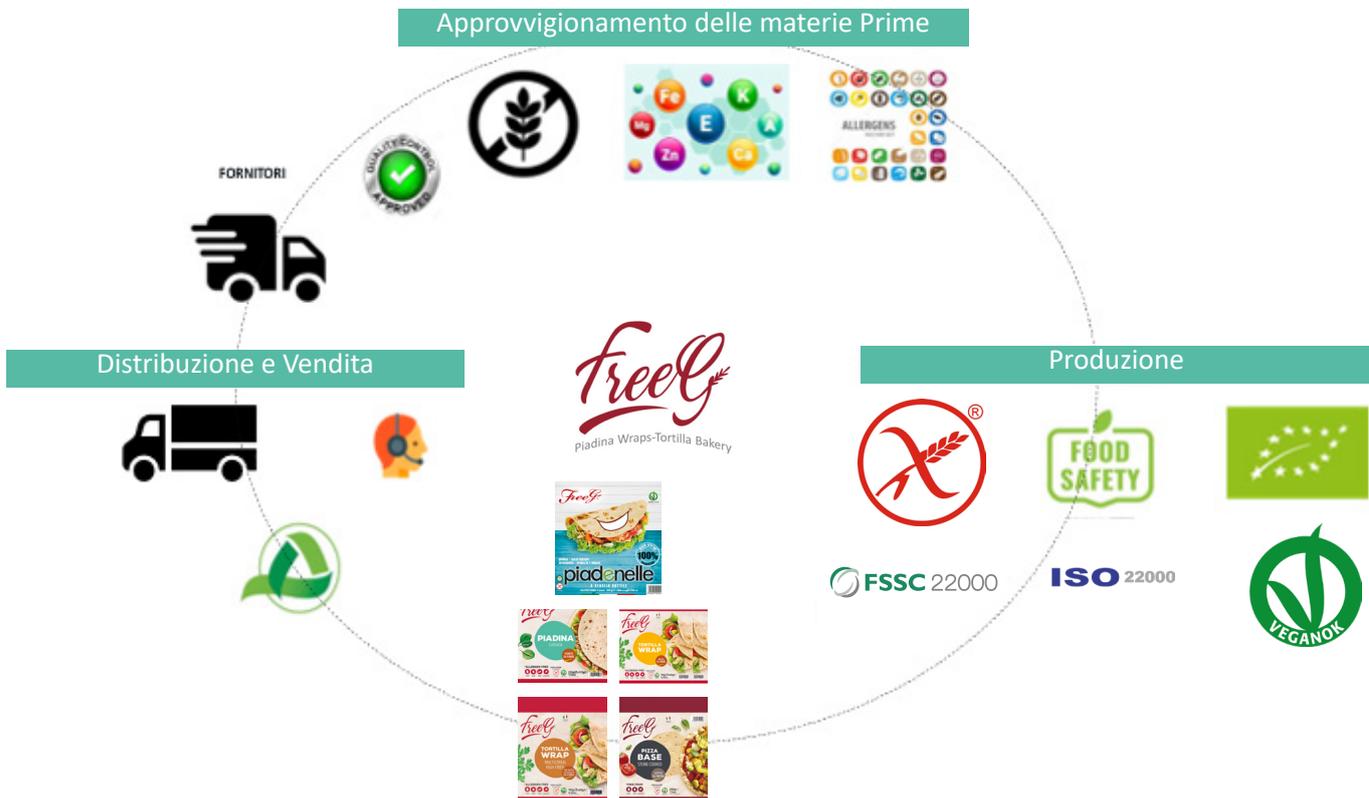
Il cuore della catena del valore è rappresentato dalla produzione, che avviene su linee dedicate alla realizzazione di prodotti da forno precotti senza glutine. Il processo produttivo è altamente specializzato e avviene grazie a impianti e tecnologie avanzate, finalizzate al mantenimento di elevati standard di qualità e sicurezza alimentare. La gestione della produzione include anche la manutenzione dei macchinari, la sicurezza alimentare e il controllo qualità, che sono supervisionati da un team altamente

qualificato, con l'obiettivo di offrire prodotti di eccellenza, specificamente formulati per soddisfare le esigenze delle persone intolleranti al glutine.

Downstream (Distribuzione e vendita)

Una volta completata la produzione, i prodotti vengono confezionati e distribuiti attraverso diversi canali. FreeG vende principalmente tramite distributori e grande distribuzione organizzata (GDO), sia in Italia che all'estero, in paesi come Spagna, Olanda, paesi scandinavi e Polonia. L'azienda produce sia per il proprio marchio (8,6% della produzione) che per private label (91,4% della produzione), adattandosi alle necessità dei clienti. I prodotti sono destinati principalmente ai settori alimentare e farmaceutico, con un focus sulla vendita a catene della grande distribuzione e clienti internazionali, senza canale diretto al consumatore finale.

L'intero processo, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione, è orientato a garantire alti standard di qualità e sostenibilità. La catena del valore è progettata per assicurare che ogni fase della produzione rispetti i principi di **sicurezza alimentare, salute e benessere del consumatore**, con particolare attenzione alla **gestione degli allergeni**.



1.2.2 Innovazione del processo e del prodotto: la qualità e sicurezza di FreeG

FreeG emerge nel settore alimentare per l'innovazione costante dei suoi processi e prodotti, con un forte focus sulla qualità e sicurezza. L'evoluzione continua dei metodi di produzione e l'uso di ingredienti ad alte performance permettono all'azienda di rispondere rapidamente alla crescente domanda di consumatori sempre più attenti alla qualità **sensoriale** e **nutrizionale** dei cibi.

L'innovazione dei suoi prodotti si basa su un equilibrio tra esperienza consolidata e una selezione di materie prime di alto valore salutistico. L'azienda impiega un'ampia gamma di ingredienti selezionati, come farine miscelate con cura, che garantiscono elevate performance nutrizionali e gustative.

Tra gli ingredienti utilizzati, FreeG sceglie soluzioni innovative come farine di riso, amido di tapioca, proteine di pisello bio e fibre di psyllium, arricchendo ulteriormente i suoi prodotti con oli, farine biologiche e preparati di frutta. Questo approccio non solo soddisfa necessità alimentari specifiche, ma migliora anche il valore nutrizionale, apportando vitamine, minerali e fibre essenziali per una dieta equilibrata. L'orientamento all'innovazione è un elemento distintivo che guida lo sviluppo di prodotti privi di allergeni e glutine, arricchiti con elementi nutrizionali

che rispondono alle esigenze di una clientela sempre più orientata al benessere.

La qualità dei prodotti è frutto di un processo produttivo meticoloso che copre tutte le fasi della catena del valore, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione. L'innovazione nei processi produttivi è centrale nella strategia di FreeG, che adotta tecnologie avanzate per monitorare e gestire ogni aspetto della produzione, assicurando che tutte le fasi rispettino gli standard di **qualità e sicurezza alimentare**.

Ogni ingrediente, come farine senza glutine e amidi modificati, è sottoposto a rigorosi test di qualità per verificare che soddisfi i requisiti nutrizionali e sensoriali. Il controllo continuo delle materie prime garantisce la conformità agli standard di sicurezza, in particolare per i consumatori con intolleranze alimentari. FreeG ha inoltre implementato sistemi avanzati di **tracciabilità** che monitorano ogni fase della catena produttiva, dal ricevimento delle materie prime alla distribuzione finale. Questo sistema assicura una visibilità completa dei prodotti, garantendo che ogni lotto sia facilmente tracciabile per confermarne la sicurezza e la conformità alle normative.

FreeG unisce innovazione dei processi e dei prodotti con un impegno continuo verso qualità e sicurezza, affrontando con successo le sfide di un mercato sempre più esigente e attento alla salute. Grazie alla combinazione di ricerca, sviluppo e tecnologie all'avanguardia, FreeG è in grado di offrire alimenti sicuri, nutrienti, gustosi e personalizzati per ogni consumatore.

1.2.3 Interessi e punti di vista delle parti interessate

FreeG incorpora i contributi emersi dal confronto con gli stakeholder nella propria strategia aziendale, promuovendo occasioni di dialogo per approfondire le tematiche legate alla crescita sostenibile. L'intento è assicurare una rendicontazione chiara e trasparente, favorendo lo sviluppo e la condivisione di strategie e soluzioni integrate che tengano conto degli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Fornitori di materie prime

Questi stakeholder forniscono ingredienti essenziali come farine senza glutine, ingredienti biologici, materie a proteiche e arricchite con vitamine e minerali. Sono selezionati in base a criteri rigorosi di qualità e sicurezza, in particolare per la gestione degli allergeni e del rischio glutine. Il rapporto è regolato da contratti e controlli periodici di conformità.

Clienti

Comprendono principalmente distributori, catene della grande distribuzione organizzata (GDO), e operatori del settore farmaceutico, sia in Italia che all'estero. Acquistano prodotti a marchio FreeG o private label. Hanno un ruolo chiave nella definizione della domanda, nelle specifiche di prodotto e nel posizionamento commerciale dell'azienda.

Fornitori di imballaggi

Si occupano della fornitura di materiali per il confezionamento dei prodotti, con crescente attenzione verso soluzioni, dove possibile, sostenibili. Collaborano con FreeG per garantire che gli imballaggi rispettino gli standard di sicurezza alimentare, conservazione del prodotto e, dove possibile, sostenibilità ambientale.

Dipendenti

Rappresentano una risorsa strategica per FreeG: personale altamente qualificato coinvolto in tutte le fasi della produzione, dalla ricerca e sviluppo alla qualità, fino alla logistica. L'azienda investe in formazione, sicurezza sul lavoro e benessere, riconoscendo il contributo fondamentale dei dipendenti al successo aziendale.

Pubblica Amministrazione

Interagisce con FreeG attraverso normative, controlli e incentivi. Include enti locali, autorità sanitarie, organismi di vigilanza e agenzie di regolamentazione. Il rispetto delle leggi su sicurezza alimentare, ambiente, lavoro e fiscalità è fondamentale per il corretto funzionamento dell'impresa.

Fornitori di servizi

Includono una varietà di soggetti che offrono servizi esterni essenziali (es. logistica, manutenzione, consulenze tecniche, servizi informatici, qualità, certificazioni, formazione). La loro attività supporta l'efficienza operativa e l'innovazione dell'azienda, contribuendo alla continuità e alla qualità del processo produttivo.

Istituti bancari

Supportano FreeG nella gestione della liquidità, nei finanziamenti per investimenti tecnologici e nello sviluppo di nuove linee produttive. Sono interlocutori chiave per la stabilità finanziaria e la crescita dell'impresa, anche in ottica di sostenibilità economica.



ISO 22000

FSSC 22000

1.3 IMPATTI RISCHI E OPPORTUNITA'

ESRS 2 Informativa generale (IRO -1; IRO-2)

1.3.1 Processo per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali

La gestione efficace della due diligence sulla dichiarazione di sostenibilità (§1.1.2) si fonda principalmente sull'interazione tra l'azienda e i suoi stakeholder. Da questo dialogo emergono i temi materiali connessi agli impatti ambientali, sociali, di governance e finanziari, nonché l'individuazione e la valutazione dei rischi negativi, attuali o potenziali. Tali temi sono interrelati e ogni impatto sulla sostenibilità è considerato rilevante, poiché può costituire un rischio per la solidità economica dell'azienda nel breve, medio o lungo termine, influenzando flussi di cassa, crescita e performance.

FreeG ha sviluppato un processo strutturato per identificare impatti, rischi e opportunità rilevanti. L'analisi di materialità è partita dalla valutazione del contesto interno ed esterno, attraverso la revisione della documentazione aziendale e la mappatura degli stakeholder lungo la catena del valore. Contestualmente, è stata effettuata un'analisi di benchmark con competitor del settore.

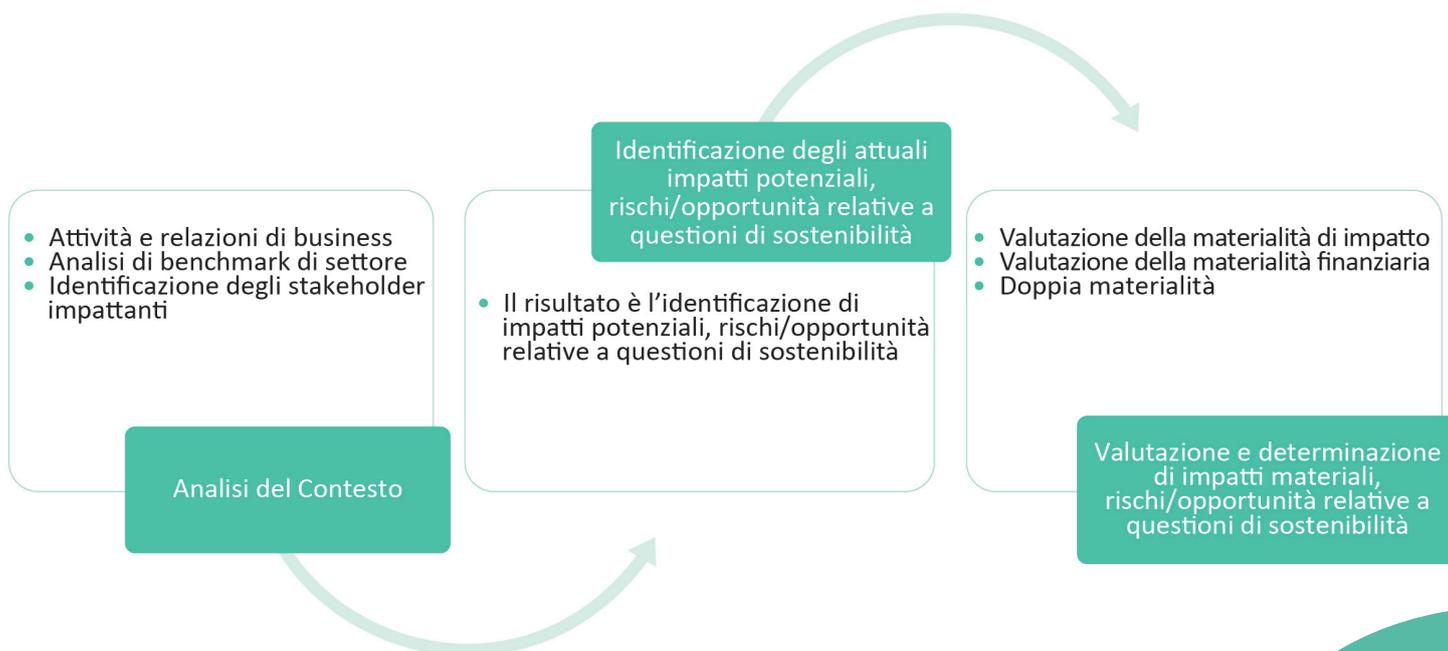
Sulla base di queste valutazioni e dell'elenco tematico fornito dallo standard ESRS 1 (Appendice A), sono stati iden-

tificati gli impatti principali, coinvolgendo il team di sostenibilità e le funzioni aziendali chiave e integrando l'analisi con la valutazione dei rischi. È stato quindi definito quali stakeholder coinvolgere attivamente e quali informare; questi soggetti verranno coinvolti gradualmente a corso del 2025 e negli anni a seguire utilizzando questionari online come strumento di consultazione.

Per la valutazione della materialità finanziaria, il coinvolgimento del Board ha consentito di individuare i rischi e le opportunità ESG provenienti dal contesto esterno, in grado di influire su risultati economici, solidità finanziaria, flussi di cassa, accesso al credito e costo del capitale.

FreeG applica il principio della doppia materialità per selezionare gli impatti, rischi e opportunità rilevanti e definire le tematiche da includere nella rendicontazione. Questo approccio, integrato con la valutazione strategica e operativa dei rischi, guida l'azienda nella gestione del rischio, nella definizione delle azioni di mitigazione e nella valorizzazione dei rischi come leve di innovazione e sviluppo sostenibile.

Processo di identificazione e valutazione degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità.



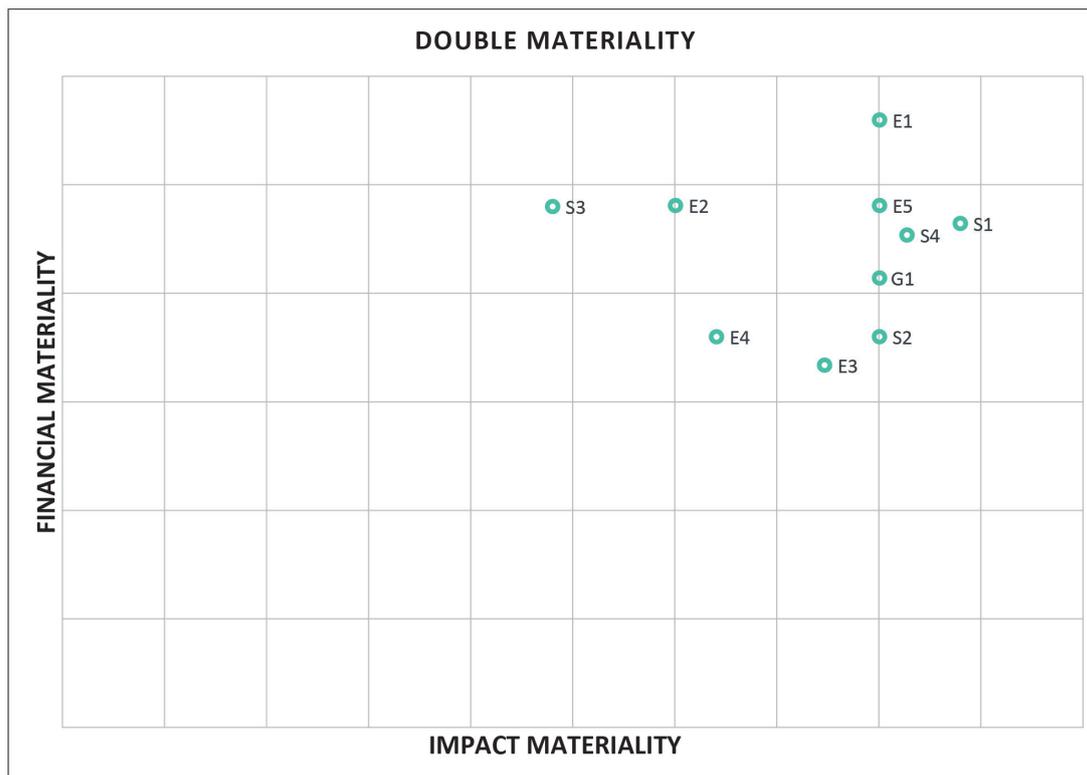
1.3.2 La doppia materialità

L'analisi della materialità d'impatto è stata condotta valutando gli effetti concreti che l'azienda produce su persone e ambiente lungo la sua catena del valore. La rilevanza di tali impatti è stata determinata in base a tre criteri fondamentali: gravità, portata e irreversibilità.

Per la materialità finanziaria, la valutazione ha preso in considerazione il grado di influenza finanziaria di ciascun tema, attribuendo lo stesso punteggio della rilevanza d'impatto, integrato da una stima della probabilità di accadimento del rischio o dell'opportunità. Questo approccio permette di identificare con maggiore precisione le que-

stioni che potrebbero incidere sulle performance aziendali e sul posizionamento strategico nel lungo termine.

Attraverso questa metodologia, FreeG ha individuato i temi materiali prioritari, che costituiscono la base per la definizione di obiettivi misurabili, lo sviluppo di strategie mirate e il monitoraggio dei progressi nel tempo. I risultati dell'analisi di materialità confermano l'impegno dell'azienda nella gestione responsabile delle tematiche ESG, ponendo le basi per un modello di business resiliente e sostenibile, capace di conciliare crescita economica, tutela dell'ambiente e benessere sociale.



TEMI MATERIALI

ESRS	Argomento	Sotto-argomento
E1	Cambiamento climatico	Adattamento e mitigazione ai cambiamenti climatici Energia
E2	Inquinamento	Inquinamento aria, acque e suolo
E3	Acqua e risorse marine	Consumo di acqua Prelievi idrici Scarichi idrici
E4	Biodiversità ed ecosistemi	Tutela dell'habitat naturale
E5	Economia circolare	Afflussi di risorse Deflussi di risorse e gestione dei rifiuti
S1	Forza lavoro propria	Occupazione sicura e dialogo sociale Salute e sicurezza Parità di genere e retribuzione per un lavoro di pari valore Formazione e sviluppo delle competenze Diversità e inclusione
S2	Lavoratori nella catena del valore	Salute e sicurezza (lavoratori nella catena del valore)
S3	Comunità interessate	Impatti relativi al territorio Consumatori e utenti finali Salute e sicurezza dei consumatori
G1	Condotta aziendale	Cultura aziendale Gestione dei rapporti con i fornitori Corruzione e concussione

02

INFORMAZIONI

AMBIENTALI

ESRS 2 Informativa generale (SBM-3; IRO-1)

FreeG adotta una politica ambientale mirata a ridurre al minimo l'impatto ecologico delle proprie attività produttive, favorendo l'efficienza energetica, l'impiego responsabile delle risorse naturali e il controllo costante delle emissioni inquinanti.



2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO

ESRS E1 Cambiamento climatico (E1-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

2.1.1 Piano di transizione al cambiamento climatico

FreeG si impegna attivamente a ridurre le proprie emissioni di gas serra attraverso interventi mirati di efficienza energetica e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. L'azienda effettua regolarmente una valutazione dei **rischi climatici**, sia diretti che indiretti, al fine di adattare le proprie pratiche operative alle sfide poste dal cambiamento climatico. La sede aziendale si trova nella zona industriale del comune di Piadena Drizzona, in provincia di Cremona, un'area della Pianura Padana prossima al fiume Oglio. Sebbene classificata come zona sismica, analogamente ad altre province limitrofe come Modena, Ferrara, Reggio Emilia e Parma, la zona non ha registrato negli ultimi trent'anni eventi sismici tali da compromettere la continuità operativa. Tuttavia, possono occasionalmente verificarsi eventi atmosferici imprevisti come forti nevicate, solitamente di breve durata. Coerentemente con il proprio impegno per la sostenibilità e la sicurezza alimentare, FreeG ha sviluppato un modello di **analisi dei rischi climatici lungo l'intera catena del valore**, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza aziendale e trasformare le minacce in opportunità di crescita sostenibile. Questo approccio è integrato nella strategia aziendale e negli obiettivi di sostenibilità. I **rischi fisici acuti** includono la possibilità di alluvioni, con conseguenze quali interruzioni nella catena

di fornitura, danni a impianti e magazzini in aree a rischio idrogeologico, e blocchi delle attività logistiche. Anche le nevicate rappresentano un rischio, potendo causare disagi nei trasporti, problemi di accesso agli impianti per i lavoratori e ritardi nelle consegne, specie verso i mercati esteri. Tra i **rischi fisici** cronici rientra l'aumento delle temperature, con ricadute sui costi energetici per la climatizzazione, alterazioni nelle caratteristiche delle materie prime e impatti sulla qualità dei raccolti, come le farine senza glutine. Il cambiamento nei regimi di precipitazione può determinare irregolarità nella disponibilità delle materie prime agricole, un aumento dei costi delle forniture e possibili conseguenze negative sulla qualità e sicurezza alimentare. Sul fronte dei **rischi di transizione** verso un'economia a basse emissioni, FreeG ha analizzato quelli connessi alla natura del proprio business. Tra i **rischi politici** e **normativi** figurano modifiche alla normativa su etichet-

tatura, allergeni e sicurezza, l'aumento dei costi dell'acqua e nuovi standard sull'efficienza e riuso idrico, che possono richiedere aggiornamenti nei processi, nuove certificazioni e investimenti negli impianti, oltre all'incertezza regolatoria che può generare svantaggi competitivi. I **rischi legali** comprendono la possibilità di contenziosi e sanzioni in caso di non conformità su allergeni, etichettatura o norme ambientali. Sul piano **tecnologico**, la transizione verso tecnologie sostenibili comporta costi e rischi, inclusa la possibilità che alcuni investimenti non si rivelino efficaci, con impatti sulla competitività. I **rischi di mercato** includono l'aumento dei prezzi delle materie prime certificate, la scarsità di ingredienti con certificazioni ESG e l'evoluzione delle preferenze dei consumatori, che richiede un continuo adeguamento dell'offerta. I **rischi reputazionali** derivano da eventuali contaminazioni da glutine o dall'uso di packaging non sostenibile, così come da critiche pubbliche riguardanti le emissioni o la trasparenza aziendale.

Per affrontare tali sfide, FreeG ha attuato diverse **azioni di adattamento e mitigazione**, tra cui la mappatura dei siti produttivi e dei fornitori critici rispetto al rischio idrogeologico, la definizione di piani di emergenza, la pianificazione logistica stagionale, l'efficientamento energetico e l'uso di sistemi di climatizzazione sostenibili e la formazione del personale sui temi della sostenibilità e della riduzione delle emissioni, con l'obiettivo di formare tutti i dipendenti sull'importanza della riduzione delle emissioni.



2.1.2 Adattamento, mitigazione ed energia

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) – Adattamento, mitigazione ai cambiamenti climatici ed energia

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Riduzione impatti climatici	Impatto positivo	Effettivo	○	○	
Efficienza energetica	Impatto positivo	Effettivo		○	
Prezzo di vendita e accessibilità	Rischio	Potenziale	○	○	

Descrizione degli IRO (Impacts, Risks, Opportunities) identificati

FreeG conferma il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, adottando politiche ambientali orientate alla riduzione degli impatti climatici. L'azienda promuove soluzioni energetiche a maggiore efficienza e interventi di contenimento delle emissioni, con l'obiettivo di migliorare le proprie prestazioni ambientali e consolidare, nel contempo, la resilienza organizzativa e la capacità competitiva nel lungo periodo. L'approccio adottato si inserisce all'interno di una strategia più ampia, in cui la tutela ambientale viene considerata non solo un dovere etico, ma anche una leva per l'innovazione e la differenziazione sul mercato.

Politica

FreeG è pienamente consapevole della gravità della crisi climatica globale e si adopera concretamente per contenere il proprio impatto ambientale, contribuendo attivamente agli obiettivi di decarbonizzazione e sostenibilità.

L'azienda ha sviluppato una strategia climatica integrata, che combina interventi di mitigazione delle emissioni di gas serra con iniziative di adattamento ai rischi connessi al cambiamento climatico.

Tra le priorità d'azione rientrano:

- **il miglioramento dell'efficienza energetica**, attraverso l'introduzione di tecnologie e processi produttivi a basso impatto;
- **il ricorso a fonti di energia rinnovabile**, privilegiando fornitori certificati e investendo in soluzioni energetiche sostenibili;
- **l'ottimizzazione della logistica e dei trasporti**, al fine di contenere le emissioni generate dalla distribuzione e dagli spostamenti aziendali.

FreeG conduce regolarmente analisi dei rischi climatici, sia di natura fisica (come eventi meteorologici estremi) sia di tipo transizionale (quali cambiamenti normativi o impatti sulla catena di approvvigionamento), per valutare le vulnerabilità aziendali e rafforzare la propria resilienza. Queste valutazioni supportano l'aggiornamento continuo delle strategie operative, consentendo all'azienda di adattarsi in modo proattivo a un contesto ambientale in continua evoluzione e garantire la continuità delle attività produttive.

Questo approccio rappresenta un impegno tangibile verso un modello di sviluppo sostenibile e resiliente, coerente con gli obiettivi climatici internazionali e le aspettative dei principali stakeholder.

FreeG si impegna inoltre a monitorare costantemente i propri consumi energetici, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse naturali e minimizzare gli impatti ambientali. In questo contesto, l'azienda promuove attivamente l'adozione di fonti energetiche rinnovabili, orientando le proprie decisioni verso soluzioni ad alta sostenibilità.

A sostegno di tali obiettivi, è stato attivato un piano di efficienza energetica che prevede il monitoraggio puntuale dei consumi, l'individuazione delle aree critiche e l'introduzione di tecnologie avanzate in grado di ridurre gli sprechi. Parallelamente, l'azienda sensibilizza i propri collaboratori all'adozione di comportamenti responsabili, incoraggiando pratiche quotidiane di risparmio energetico e sostenibilità ambientale.

In ogni fase dei processi operativi, FreeG si impegna a privilegiare soluzioni che garantiscano un uso efficiente e sostenibile dell'energia, in linea con i più elevati standard ambientali.

Azioni e target

Per migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impronta ambientale, FreeG ha avviato un sistema di monitoraggio continuo dei consumi energetici per linea di produzione, volto a individuare aree critiche e ottimizzare l'uso delle risorse. In parallelo, l'azienda sta installando inverter e sistemi di illuminazione LED nei propri impianti, contribuendo a una riduzione strutturale dei consumi. L'obiettivo è completare entro il 2025 la mappatura energetica e ridurre del 10% il consumo per unità prodotta.

L'impegno verso la decarbonizzazione si concretizza nella sostituzione progressiva delle fonti fossili con energia rinnovabile, tramite forniture certificate e impianti proprietari. Entro il 2025, è prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico presso gli stabilimenti e l'adesione alla Comunità Energetica Rinnovabile (CER) locale, promuovendo un modello di autoconsumo collettivo. Tali azioni mirano a ridurre del 15% le emissioni energetiche entro il 2026 e a rafforzare la resilienza energetica aziendale.

Contestualmente, l'azienda ha avviato un sistema di monitoraggio delle emissioni climalteranti che sarà pienamente operativo entro il 2026 in tutte le sedi, per garantire una raccolta dati accurata, identificare tempestivamente le criticità e supportare una pianificazione strategica degli interventi di mitigazione.

Metriche

Nel 2024, FreeG ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 291 MWh, di cui il **40%** (117 MWh) proveniente da **fonti rinnovabili**, mentre il restante 60% (174 MWh) è stato coperto da fonti non rinnovabili, comprendenti 135 MWh di energia elettrica acquistata e 39 MWh di gas naturale. La stima della quota rinnovabile dell'elettricità acquistata si basa sul dato nazionale relativo alla percentuale di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e immessa nella rete.

Nel 2025, FreeG definirà target specifici di riduzione dei consumi, anche in relazione all'attivazione di una nuova linea produttiva: sebbene questa porterà a un incremento del consumo assoluto di gas, si prevede una riduzione del consumo energetico per unità prodotta. L'installazione di un impianto fotovoltaico permetterà inoltre **di coprire il 50% del fabbisogno elettrico aziendale**, riducendo il prelievo dalla rete.

FreeG prosegue con determinazione nel monitoraggio e nella riduzione della propria impronta di carbonio, in coerenza con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, dell'Agenda 2030 e dell'impegno dell'UE verso la neutralità climatica entro il 2050. Secondo gli standard ESRS E1-6, nel 2024 le emissioni dirette (**scope 1**) sono state pari a **7 tonnellate di CO₂ equivalente**, mentre quelle indirette legate all'energia acquistata (scope 2) hanno raggiunto **123 tCO₂eq**. L'azienda prevede di dimezzare le emissioni scope 2, portando a una sostanziale riduzione delle emissioni complessive, attualmente pari a **130 tCO₂eq**. Questo percorso di **decarbonizzazione** conferma la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla transizione climatica globale.

Consumo di energia e MIX	U.M.	2024
Consumo di carburante dal gas naturale	MWh	39
Consumo di elettricità acquistata o acquisita, calore, vapore e raffreddamento da fonti non rinnovabili	MWh	135
Consumo totale di energia non rinnovabile	MWh	174
Quota di fonti non rinnovabili nel consumo totale di energia	%	60%
Consumo di elettricità acquistata o acquisita, calore, vapore e raffreddamento da fonti rinnovabili	MWh	117
Consumo totale di energia rinnovabile*	MWh	117
Quota di fonti rinnovabili nel consumo totale di energia	(%)	40%
Consumo totale di energia	MWh	291

*Quota (%) di fonte rinnovabile della composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico.

Emissioni GHG	U.M.	2024
Scope 1 - Total	tCO ₂ eq	7
Scope 2 - Location based	tCO ₂ eq	123
Scope 1 +Scope 2	tCO₂eq	130

2.2 INQUINAMENTO

ESRS E2 Inquinamento di aria, acqua e suolo (E2-1, 2, 3, 4)

2.2.1 Inquinamento di aria, acqua e suolo

Il tema dell'inquinamento è strettamente connesso ad altre tematiche ambientali, pertanto per fornire una panoramica completa di ciò che risulta rilevante per la sua rendicontazione, è necessario considerare aspetti che fanno parte di tutta l'informativa aziendale sul tema ambiente, quali:

- Il piano di transizione al cambiamento climatico (ESRS E1 Cambiamento climatico);
- La gestione delle risorse idriche (ESRS E3 Risorse idriche e marine);
- L'impatto sull' habitat (ESRS E4 Biodiversità ed ecosistema);
- La gestione delle risorse e dei rifiuti (ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare).

In linea con la propria politica ambientale, FreeG ha implementato un **rigoroso sistema di monitoraggio e gestione dell'inquinamento**, applicato a tutte le fasi operative, comprese quelle relative alla gestione di sostanze che potrebbero risultare inquinanti. L'azienda ha implementato un sistema di monitoraggio e controllo volto a prevenire danni ambientali e garantire il rispetto delle normative vigenti. Ha anche creato un sistema per gestire i prodotti

chimici, con misure preventive per evitare contaminazioni accidentali e procedure specifiche per assicurare che i prodotti siano idonei al contatto con gli alimenti. L'approccio integrato alla sostenibilità di FreeG non solo rispetta le normative, ma testimonia anche un forte impegno verso la protezione dell'ambiente e della salute umana. Le pratiche adottate coprono ogni fase del processo produttivo, dalla gestione delle risorse alla protezione contro le sostanze inquinanti, includendo misure igieniche rigorose che riducono l'impatto ambientale e garantiscono la qualità e la sicurezza dei prodotti. L'azienda non possiede altri siti di produzione o magazzini di stoccaggio, e nelle vicinanze non ci sono realtà industriali che trattano o immagazzinano rifiuti speciali tossici o emettono sostanze pericolose. Inoltre, grazie alla tipologia del suo processo produttivo, FreeG non causa disturbi o danni al vicinato, come rumori o odori intensi. Queste iniziative sono allineate con gli SDG 6 (Acqua pulita e servizi igienico-sanitari), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili) e SDG 13 (Azione per il clima), e sono fondamentali per il rispetto delle normative e per promuovere soluzioni di produzione sostenibili.



Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) – Adattamento, mitigazione ai cambiamenti climatici ed energia

IRO Identificati		Catena del valore			
		Upstream	Core business	Downstream	
Inquinamento da approvvigionamenti non sostenibili	Impatto negativo	Potenziale	O		
	Rischio	Potenziale	O		

Descrizione degli IRO identificati

La gestione degli impatti derivanti da inquinamento legato agli **approvvigionamenti non sostenibili** è una priorità per FreeG. La produzione interna è progettata per ridurre al minimo i rischi di inquinamento, attraverso un controllo attento e misure preventive in ogni fase del processo produttivo. Tuttavia, un fattore critico nella gestione complessiva della sostenibilità riguarda la relazione con alcuni fornitori intermedi, con cui l'azienda ha una limitata forza contrattuale. Questa condizione può esporre FreeG al rischio di dipendenza da soggetti che non seguono pratiche sostenibili, compromettendo così gli sforzi per mantenere un approvvigionamento responsabile e rispettoso dell'ambiente.

Per mitigare questo rischio, l'azienda è impegnata in un monitoraggio continuo dei fornitori, assicurandosi che ogni partner adotti comportamenti che siano in linea con i principi di sostenibilità aziendale. L'azienda si impegna a selezionare fornitori che condividano valori comuni in termini di responsabilità ambientale e sociale, per evitare che la catena di approvvigionamento incida negativamente sul suo impegno per la protezione dell'ambiente. L'obiettivo è costruire una rete di fornitori che rispetti standard elevati e contribuire così alla sostenibilità a lungo termine, salvaguardando l'integrità e l'affidabilità dei processi produttivi.



Politica

FreeG adotta un approccio preventivo alla tutela ambientale, fondato sulla scelta consapevole delle materie prime e sulla gestione responsabile della propria catena di fornitura. Pur non impiegando materiali inquinanti né generando rifiuti pericolosi nei propri processi produttivi, l'azienda riconosce l'importanza di estendere il proprio impegno ambientale anche ai fornitori e ai soggetti terzi coinvolti nella filiera.

In tal senso l'azienda monitora attentamente i criteri di selezione dei fornitori, valutando la loro aderenza a pratiche sostenibili e al rispetto delle normative ambientali. Il rischio potenziale di dipendenza da soggetti che non condividano gli stessi standard di sostenibilità viene affrontato attraverso controlli periodici, richieste di trasparenza e, ove possibile, preferenza per partner che adottano politiche ambientali certificate o comprovate.

L'obiettivo è promuovere una filiera coerente con i valori di responsabilità ambientale che guidano l'operato di FreeG, garantendo che ogni fase – dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione – contribuisca a un modello di sviluppo sostenibile.

Azioni e target

FreeG rafforza il proprio impegno verso una catena di approvvigionamento sostenibile e responsabile, avviando un percorso strutturato di integrazione dei criteri ESG in tutte le fasi della filiera. L'azienda ha avviato un'analisi ambientale dell'intero parco fornitori, includendo anche quelli minori, con l'obiettivo di estendere progressivamente il proprio codice di condotta ambientale a tutta la rete. Questo approccio mira a garantire che la selezione, la gestione e il monitoraggio dei fornitori siano allineati a principi di sostenibilità, trasparenza e miglioramento continuo delle performance ambientali.

In particolare, l'azienda sta conducendo una mappatura approfondita per individuare i fornitori considerati critici per impatti ambientali o sociali significativi, con l'intento di costruire relazioni strategiche orientate al miglioramento congiunto delle pratiche di sostenibilità. Allo stesso tempo, l'azienda intende ampliare la propria rete includendo partner che rispettino standard ambientali riconosciuti a livello internazionale e che dimostrino un impegno concreto verso i principi ESG.

In questa prospettiva, FreeG ha definito una traiettoria evolutiva chiara e ambiziosa. **Entro il 2028**, punta ad assicurare l'adesione formale al codice di condotta ambientale da parte di almeno il 50% dei fornitori maggiori. In parallelo, l'azienda lavorerà per formalizzare accordi con almeno il 50% dei fornitori strategici, volti a promuovere il miglioramento delle performance ambientali, sociali e di governance. L'obiettivo di lungo termine è quello di arrivare, **entro il 2030**, a un'adozione consapevole di pratiche sostenibili da parte del 100% dei fornitori, garantendo al contempo il coinvolgimento di almeno l'80% della rete in un sistema strutturato di monitoraggio continuo delle performance ESG.



2.3 ACQUA

ESRS E3 Risorse idriche e marine (E3-1, 2, 3, 4)

2.3.1 Gestione delle risorse idriche

FreeG ha avviato un processo di analisi e gestione delle risorse idriche, con l'obiettivo di garantire un uso responsabile e sostenibile dell'acqua in tutte le fasi del ciclo produttivo, in linea con le linee guida della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e gli Obiettivi di Sostenibilità 2030 delle Nazioni Unite, in particolare l'Obiettivo 6 (*Acqua Pulita e Igiene*). L'azienda ha mappato accuratamente le fonti di prelievo, consumo e scarico dell'acqua, identificando i rischi ambientali e monitorando costantemente l'efficienza nell'utilizzo di questa risorsa vitale.

L'acqua viene impiegata principalmente come ingrediente per la preparazione degli impasti, per le operazioni di sanificazione delle superfici e delle attrezzature, nella produzione di vapore nelle celle di lievitazione e per il raffreddamento di impianti, oltre ad altri usi civili.

A tal fine, FreeG ha implementato un sistema avanzato di monitoraggio in tempo reale che consente di tracciare

il consumo e lo scarico, riducendo gli sprechi e ottimizzando l'uso dell'acqua in tutte le fasi del processo. Questo approccio contribuisce alla protezione dell'ambiente e al rispetto delle normative locali e internazionali.

L'acqua potabile utilizzata proviene dalla rete idrica comunale e non subisce trattamenti chimici o disinfezione aggiuntiva, minimizzando l'impatto ambientale e garantendo un processo produttivo semplice ed eco-compatibile. In caso di interruzione del servizio, l'azienda ha previsto misure alternative per garantire la continuità operativa e ridurre al minimo le interruzioni delle attività.

Con l'obiettivo di allinearsi agli impegni globali per la sostenibilità e contribuire concretamente alla tutela delle risorse idriche, FreeG continua a perseguire pratiche di gestione responsabile, perseguendo una continua ottimizzazione del consumo idrico.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) – Adattamento, mitigazione ai cambiamenti climatici ed energia

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Ottimizzazione dei consumi idrici	Impatto positivo	Effettivo		○	
Sovra-utilizzo risorse idriche	Impatto negativo	Potenziale	○	○	
Impatti dovuti a scarichi non trattati	Impatto negativo	Effettivo		○	○
Unica linea di produzione	Rischio	Potenziale	○	○	
Indisponibilità di spazio per espansione	Rischio	Potenziale		○	○

Descrizione degli IRO identificati

FreeG ha già attivato diverse iniziative per ridurre il consumo idrico, puntando a ottimizzare l'uso delle risorse e a minimizzare gli sprechi. L'introduzione di nuove tecnologie potrebbe generare ulteriori benefici, non solo in termini ambientali, ma anche per quanto riguarda il contenimento dei costi operativi.

La dipendenza dalle fonti esterne d'acqua rende necessaria una gestione costante e accurata del ciclo idrico, elemento fondamentale per garantire la sostenibilità a lungo termine.

Per monitorare la produzione, FreeG dispone di un sistema qualità che segue da vicino le operazioni, oggetto di continui aggiornamenti e monitoraggi, soprattutto per quanto riguarda il trattamento delle acque reflue, al fine di garantire conformità alle normative e ottimizzare l'impatto ambientale.

La continua ricerca di soluzioni più efficienti e sostenibili è essenziale per garantire il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine in termini di sostenibilità e innovazione.

Politica

FreeG promuove un uso responsabile e sostenibile delle risorse idriche attraverso l'adozione di tecnologie a basso impatto idrico e il monitoraggio continuo dei consumi, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza operativa. L'azienda si impegna a sensibilizzare i propri dipendenti sull'importanza della conservazione dell'acqua, incoraggiando pratiche quotidiane orientate al risparmio e al rispetto delle risorse naturali.

I prelievi idrici sono limitati al minimo necessario per le attività produttive, nel rispetto delle normative locali e globali sulla gestione delle risorse idriche. FreeG monitora costantemente la disponibilità di acqua a livello locale, documentando ogni prelievo e giustificando le quantità utilizzate, al fine di garantire un approccio trasparente e responsabile.

Tutti gli scarichi idrici vengono trattati in conformità con gli standard di qualità ambientale previsti dalla normativa, mediante un piano di autocontrollo che prevede un monitoraggio periodico.

Azioni e target

FreeG ha implementato un piano di manutenzione preventiva per ridurre le perdite e ottimizzare l'efficienza del sistema idrico. Parallelamente, è stata avviata una mappatura delle fonti di prelievo e dei rischi idrici aziendali e viene periodicamente aggiornata, identificando le aree critiche per un miglioramento continuo. Un sistema di monitoraggio dei consumi è stato attivato per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre gli sprechi. Per migliorare la gestione delle acque reflue, sono stati potenziati i filtri e i controlli qualità, riducendo l'impatto ambientale. FreeG si impegna inoltre a sensibilizzare il 100% del personale attraverso programmi formativi sull'uso razionale dell'acqua, con l'obiettivo di sensibilizzare ogni dipendente entro la fine del 2025.

Fermo restando che l'acqua costituisce uno degli ingredienti fondamentali delle ricette di FreeG nel medio periodo, l'azienda intende portare avanti un piano di ottimizzazione dei processi produttivi, con l'obiettivo di efficientare i consumi idrici attraverso l'introduzione di tecnologie avanzate.

Metriche

Acqua	U.M.	2024
Consumo totale di acqua	m3	155
Acqua totale riciclata e riutilizzata	m3	0
Prelievi totali di acqua	m3	190
Scarichi idrici totali	m3	35



2.4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

ESRS E4 Biodiversità ed ecosistema (E4-1, 2, 3, 4)

2.4.1 Impatto sull'habitat

FreeG è localizzata nella zona industriale della provincia di Cremona, si trova a pochi chilometri dal fiume Oglio, una risorsa idrica di media portata. Sebbene l'impatto diretto dell'azienda sulla biodiversità nella zona di Piadena Drizzona (CR) sia limitato, non mancano possibili implicazioni indirette. La vicinanza al fiume potrebbe influenzare le risorse acquatiche e gli ecosistemi fluviali circostanti, soprattutto qualora la gestione delle acque reflue o dei prelievi idrici non fosse ottimizzata. Inoltre, le attività aziendali, come la gestione delle risorse idriche, la produzione di emissioni atmosferiche e la gestione dei rifiuti industriali, potrebbero generare impatti indiretti, come il rischio di contaminazione del suolo, delle acque e della flora e fauna locali.

Per ridurre al minimo tali impatti, FreeG ha adottato po-

litiche di protezione degli habitat naturali e un sistema di monitoraggio costante delle proprie pratiche. Il coinvolgimento attivo di collaboratori, fornitori e collaboratori gioca un ruolo fondamentale nella promozione di una cultura aziendale orientata alla tutela ambientale, assicurando una gestione responsabile delle risorse naturali e una continua attenzione alle dinamiche ecologiche.

Questo impegno è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare con l'SDG 15 "Vita sulla Terra" e l'SDG 13 "Azione per il clima". Attraverso un approccio trasparente nella rendicontazione e nella gestione degli impatti ambientali, FreeG compie un primo passo concreto per proteggere la biodiversità e promuovere pratiche sostenibili.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Tutela dell'habitat naturale

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Protezione degli habitat naturali attraverso sourcing responsabile	Impatto positivo	Potenziale	○	○	



Descrizione degli IRO identificati

FreeG si impegna attivamente a collaborare con fornitori responsabili, selezionando partner che condividano gli stessi valori di sostenibilità ambientale e rispetto per la biodiversità. Il monitoraggio costante delle pratiche di approvvigionamento è essenziale per garantire che ogni fase della catena produttiva rispetti gli standard ambientali e contribuisca alla riduzione dell'impatto ecologico. Attraverso l'adozione di criteri rigorosi di selezione e la valutazione continua delle performance ambientali dei fornitori, FreeG assicura che le risorse impiegate siano gestite in modo sostenibile, minimizzando l'effetto negativo sull'ambiente e promuovendo la protezione degli ecosistemi locali. Questo approccio aiuta a mantenere alta l'attenzione sulla biodiversità, garantendo che le attività aziendali siano compatibili con la tutela delle risorse naturali.

Politica

FreeG adotta politiche ambientali volte a tutelare la biodiversità e gli ecosistemi locali, riconoscendo l'importanza di un equilibrio tra attività produttiva e protezione delle risorse naturali. L'azienda seleziona i propri fornitori in base al loro impegno nel rispetto dell'ambiente e nella preservazione della biodiversità, privilegiando partner che adottano pratiche sostenibili e responsabili. FreeG promuove la sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento, incentivando l'utilizzo di risorse rinnovabili, riducendo gli sprechi e favorendo l'adozione di soluzioni ecologiche.

Azioni e target

FreeG ha avviato un processo strategico per identificare le principali forniture ad alto impatto ambientale, con l'obiettivo di comprendere meglio le aree vulnerabili e implementare efficaci strategie di mitigazione. Una prima **analisi di rischio territoriale** è stata condotta per individuare le zone più sensibili dal punto di vista ecologico, al fine di sviluppare soluzioni appropriate che rispondano alle specifiche sfide ambientali. Sono state avviate collaborazioni con fornitori prioritari per l'inclusione di requisiti ambientali minimi nei contratti, promuovendo l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento.

FreeG si propone nel 2025 di avviare un confronto attivo con i fornitori prioritari per identificare le principali forniture ad alto impatto ambientale, con l'obiettivo di comprendere meglio le aree vulnerabili e implementare efficaci strategie di mitigazione.

FreeG si propone di coinvolgere i partner strategici con l'intento di sensibilizzare circa la necessità di implementare azioni concrete e sinergiche per proteggere gli ecosistemi locali. Questo approccio favorisce anche un miglioramento delle pratiche ESG lungo tutta la catena di fornitura.

FreeG ha definito specifici obiettivi strategici per il prossimo anno, in particolare:

- coinvolgere gradualmente i fornitori in programmi di miglioramento ESG attraverso la somministrazione di questionari;
- monitorare annualmente i progressi, per garantire una valutazione costante dei miglioramenti raggiunti.

Queste pratiche permetteranno nel tempo di agire concretamente sulla sostenibilità dell'intera filiera.

2.5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare (E5-1, 2, 3, 4, 5)

2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti

FreeG si impegna a garantire una gestione efficiente e responsabile delle risorse materiali e dei rifiuti, ponendo al centro della propria strategia produttiva i principi dell'economia circolare. L'obiettivo è duplice: ridurre l'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali e ottimizzare l'uso delle risorse, promuovendo al contempo innovazione e responsabilità nella filiera produttiva.

Per perseguire tale visione, l'azienda ha avviato un processo strutturato di **mappatura dettagliata delle risorse impiegate**, con particolare attenzione alle materie prime, ai materiali intermedi e agli imballaggi utilizzati. L'analisi si basa su indicatori ambientali quali **impronta di carbonio**, **consumo idrico ed emissioni energetiche**, fondamentali per identificare aree di miglioramento e riduzione degli sprechi.

Nel corso del 2024, FreeG ha impiegato circa **195 tonnellate di materie prime**, di cui il **7,4% da agricoltura biologica**, dimostrando una crescente attenzione alla qualità e alla sostenibilità degli ingredienti. Le principali materie prime comprendono, tra le altre: fecola di patate, amido di mais, farina di riso, glicerina, fibre vegetali, oli vegetali, addensanti naturali e preparati di riso. L'ampia gamma di materie biologiche include farine alternative (grano saraceno, lenticchie rosse, ceci, avena, quinoa), fibre naturali (psyllium, mela, carrube), semi (chia) e amidi bio, per un totale di oltre **14 tonnellate di ingredienti biologici certificati**. FreeG adotta un sistema di **gestione degli allergeni** in conformità con il Regolamento **UE 1169/2011** e le normative internazionali in materia di sicurezza alimentare.

Anche gli **imballaggi** sono oggetto di attenzione: FreeG utilizza **60 tonnellate di materiali da imballo** (film plastici e cartoni), di cui circa l'**80% in cartone riciclato** sul totale cartaceo e **100% riciclabile**. Attualmente, la plastica utilizzata non è riciclata né riciclabile a causa delle esigenze

legate alla **shelf life del prodotto** da forno, categoria unica per l'intero assortimento. La protezione del prodotto e la sua conservazione restano prioritarie, in attesa di future soluzioni tecnicamente ed economicamente sostenibili, come per esempio l'utilizzo di film plastici riciclabili monomateriale e più leggeri.

Le **risorse rinnovabili** impiegate ammontano a circa **9 tonnellate**, concentrate in particolare nel packaging (cartoni stampati), mentre le **risorse non rinnovabili** ammontano a **246 tonnellate**, comprendendo sia materie prime organiche sia altri materiali per il confezionamento.

Sul fronte dei **rifiuti**, l'azienda adotta una gestione rigorosa e ordinata. I rifiuti prodotti nel laboratorio sono **assimilabili agli urbani** (vetro, carta/cartone, plastica, umido, secco e alimentari non pericolosi) e vengono **raccolti, differenziati e smaltiti** attraverso il servizio comunale, secondo il calendario di riferimento. Gli scarti alimentari derivano prevalentemente da lavorazioni, assaggi interni, controlli qualità o residui accidentali. La quantità prodotta è modesta e gestita in modo da minimizzare impatti ambientali e igienico-sanitari. Durante la produzione, i rifiuti sono **separati alla fonte** mediante contenitori etichettati per tipologia, così da evitare contaminazioni e dispersioni. Infine, gli eventuali rifiuti speciali derivanti da **manutenzioni impiantistiche** (es. oli esausti) vengono gestiti direttamente da ditte esterne autorizzate, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Attraverso questo approccio integrato e sistemico, FreeG si pone l'obiettivo di trasformare la gestione delle risorse e dei rifiuti in una leva strategica per la sostenibilità ambientale, proseguendo il proprio percorso verso una produzione sempre più responsabile, efficiente e circolare.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Afflussi di risorse, deflussi di risorse e rifiuti

		Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria	Upstream	Core business	Downstream
Generazione di rifiuti difficili da smaltire	Impatto negativo Effettivo		○	○

Descrizione degli IRO identificati

L'azienda dimostra un'efficace organizzazione nella raccolta e nel conferimento differenziato dei rifiuti, che sono assimilabili agli urbani e prodotti in quantità contenute. Nonostante ciò, l'impatto ambientale legato agli scarti produttivi e agli imballaggi resta una delle principali sfide. In particolare, la plastica utilizzata per il confezionamento – attualmente non riciclata né riciclabile – costituisce un limite alla piena circolarità. Per questo, FreeG considera strategica l'ulteriore riduzione degli scarti lungo il processo produttivo e l'adozione progressiva di soluzioni alternative per il packaging, compatibili con la sicurezza e la qualità alimentare. Il rafforzamento delle attività di recupero e riciclo rappresenta una leva essenziale per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'allineamento agli obiettivi di economia circolare.

Politica

FreeG adotta un approccio responsabile e proattivo nella gestione delle risorse naturali, ispirandosi ai principi dell'economia circolare per minimizzare gli impatti ambientali e favorire modelli produttivi più sostenibili. L'obiettivo è ridurre progressivamente la dipendenza da risorse non rinnovabili e limitare la generazione di rifiuti.

L'azienda si impegna a:

- **ottimizzare l'uso delle risorse** lungo l'intero ciclo produttivo, con particolare attenzione alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle materie prime impiegate.
- **utilizzare materiali riciclabili, rinnovabili e certificati**, privilegiando fornitori che condividano i principi della sostenibilità e della responsabilità ambientale.
- **integrare strategie di prevenzione, riuso e riciclo** nella gestione dei rifiuti aziendali, promuovendo una raccolta differenziata efficiente e la separazione delle diverse frazioni sin dalla fase produttiva.
- **sviluppare soluzioni di packaging sostenibile**, con particolare attenzione all'uso di carta e cartone riciclati e riciclabili, e alla ricerca di alternative alla plastica convenzionale, compatibilmente con le esigenze di sicurezza alimentare e conservazione del prodotto previste dalla normativa vigente.
- **coinvolgere i collaboratori e i fornitori** in percorsi di formazione e sensibilizzazione sui temi della circolarità, affinché ogni attore della filiera possa contribuire attivamente agli obiettivi ambientali dell'azienda.

Attraverso questa politica, FreeG intende rafforzare il proprio impegno verso una transizione ecologica concreta, contribuendo alla tutela del capitale naturale, alla riduzione dell'impronta ecologica e alla costruzione di un sistema economico più resiliente e rigenerativo.

Azioni e target

FreeG ha avviato l'ottimizzazione della separazione delle frazioni in fase di produzione, avviando un'analisi dei principali punti di generazione degli scarti. I rifiuti principali, carta, cartone per 1900 Kg e plastica per 3120 Kg nell'anno 2024, vengono conferiti nella raccolta differenziata del Comune. Nel breve periodo, l'obiettivo è ridurre i rifiuti non riciclabili del 5%, agendo soprattutto sull'efficienza dei processi produttivi. A medio termine, si intende ridurre del 10% il volume totale di rifiuti generati di plastica.

FreeG è fortemente impegnata a promuovere un'economia circolare che copra tutte le fasi della sua filiera produttiva, partendo dall'approvvigionamento sostenibile fino alla gestione efficiente dei rifiuti.

Metriche

Deflussi di risorse	U.M.	2024
Rifiuti non pericolosi	Kg	5020
Smaltiti	Kg	5020
Riciclo	Kg	0
Recupero	Kg	0
Rifiuti pericolosi	Kg	0
Totale rifiuti smaltiti	Kg	5020
Totale rifiuti recuperati	Kg	0
Totale rifiuti	Kg	5020



03

INFORMAZIONI

SOCIALI

In conformità con gli standard europei di rendicontazione, FreeG si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e sicuro, garantendo il rispetto dei diritti umani e lavorativi lungo tutta la catena del valore.

3.1 LE NOSTRE PERSONE

ESRS S1, S2 Forza lavoro propria, Lavoratori nella catena del valore (S1,2-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17)

3.1.1 La nostra forza lavoro

FreeG fonda la propria strategia sul riconoscimento del lavoro e della centralità delle persone come leva essenziale per lo sviluppo. L'azienda si adopera per offrire un ambiente di lavoro stabile e protetto, dove il confronto con le rappresentanze sindacali avviene in un clima di **dialogo aperto** e le relazioni industriali sono improntate a trasparenza e rispetto reciproco. Applicando il **CCNL Alimentari Industria**, FreeG incentiva la partecipazione attiva del personale tramite strumenti di comunicazione efficaci, contribuendo alla costruzione di un clima aziendale positivo e collaborativo.

La tutela della **salute** e della **sicurezza** è un impegno prioritario: FreeG adotta misure preventive stringenti e aggiorna costantemente le procedure di gestione del rischio, al fine di ridurre al minimo gli incidenti sul lavoro. La formazione continua e mirata, conforme al D.Lgs. 81/08, supporta la diffusione di una cultura della prevenzione condivisa da tutti i lavoratori, grazie a corsi specifici e generali calibrati sui rischi aziendali.

L'equità e **l'inclusione** sono principi trasversali alle politiche di gestione delle risorse umane. L'azienda promuove pari diritti e riconoscimento del valore professionale di ogni individuo, contrastando qualsiasi forma di disparità legata al genere, all'età, all'origine o ad altri fattori perso-

nali. L'equilibrio nei criteri retributivi e nei percorsi di carriera alimenta il senso di equità interna, rafforzando l'engagement del personale. Inoltre, FreeG garantisce a tutti i dipendenti la copertura sanitaria integrativa attraverso il versamento al fondo FASA.

La **formazione** rappresenta un motore per la crescita aziendale e personale. L'azienda investe nello sviluppo delle competenze con percorsi su misura, volti ad accrescere capacità tecniche, manageriali e relazionali, incentivando al tempo stesso la mobilità interna. Oltre alla formazione obbligatoria sulla sicurezza alimentare – che comprende la divulgazione dei contenuti della Politica Qualità e Sicurezza – il personale riceve informazioni sul Codice Etico, sull'uso degli strumenti di segnalazione e sull'assetto organizzativo relativo alla salute e sicurezza.

Infine, FreeG considera la **diversità** una risorsa da valorizzare. **L'inclusione** è parte integrante della cultura aziendale, che promuove un ambiente di lavoro accogliente, equo e attento alle esigenze delle persone, con particolare riguardo verso le categorie più vulnerabili. L'obiettivo è creare le condizioni affinché ciascuno possa esprimere pienamente le proprie capacità e sentirsi parte attiva della comunità aziendale.



Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Occupazione sicura e dialogo sociale

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Promozione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo	Impatto positivo	Effettivo		○	
Opportunità di nuovi mercati	Opportunità	Potenziale	○	○	

Descrizione degli IRO identificati

FreeG si impegna a promuovere ambienti di lavoro inclusivi, sicuri e orientati al benessere delle persone, consapevole che la qualità delle condizioni lavorative incide direttamente sulla performance aziendale. Il rafforzamento del dialogo tra la direzione e i collaboratori rappresenta un'opportunità strategica per consolidare un clima organizzativo positivo, alimentare la motivazione interna e favorire la partecipazione attiva del personale. L'ascolto strutturato delle esigenze dei lavoratori può contribuire a individuare in anticipo aree di miglioramento, riducendo il rischio di conflittualità e aumentando la coesione aziendale.

L'espansione dell'offerta a un pubblico più ampio, oltre la clientela celiaca, costituisce un'importante leva di crescita, ma richiede un'attenta valutazione degli impatti organizzativi, inclusa l'adeguatezza dei sistemi di gestione della sicurezza alimentare, della formazione e della salute e sicurezza sul lavoro. L'ampliamento del target comporta anche un possibile aumento della complessità operativa, con la necessità di mantenere standard elevati di qualità e conformità normativa, tutelando al contempo i lavoratori da eventuali rischi correlati all'introduzione di nuove linee produttive o ingredienti.

In questo contesto, FreeG riconosce l'importanza di un approccio integrato alla gestione del rischio e delle opportunità legate al capitale umano, valorizzando la comunicazione interna, il monitoraggio continuo delle condizioni lavorative e l'aggiornamento costante delle competenze come strumenti chiave per sostenere una crescita inclusiva e sostenibile.

Politica

FreeG è fortemente impegnata a creare un ambiente di lavoro che promuova inclusività, sicurezza e il pieno rispetto della dignità di ogni individuo. L'azienda si fonda su principi di reciproco rispetto, libertà di espressione e attiva partecipazione. Riconosce il diritto imprescindibile di ogni lavoratore di aderire a sindacati, nonché di intraprendere contrattazioni collettive tramite rappresentanti eletti liberamente. Questo diritto viene tutelato in un contesto di piena libertà e trasparenza, garantendo che l'appartenenza a organizzazioni sindacali non comporti alcuna discriminazione o penalizzazione da parte dell'azienda. FreeG si asterrà da qualsiasi interferenza nell'organizzazione e nella gestione delle associazioni dei lavoratori, sostenendo il loro ruolo e favorendo il dialogo continuo tra la direzione e i collaboratori.

L'azienda rispetta scrupolosamente le normative nazionali e gli standard internazionali riguardanti l'orario di lavoro, respinge categoricamente il lavoro minorile, vietando ogni forma di sfruttamento e assicurando che nessun giovane sia impiegato in mansioni che possano compromettere la sua salute o sviluppo psicofisico, in linea con le disposizioni delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e con la legislazione nazionale.

Inoltre, FreeG rifiuta fermamente qualsiasi tipo di lavoro coatto o forzato. La gestione delle risorse umane all'interno dell'azienda si basa sui principi di dignità e rispetto, con una condanna intransigente di qualsiasi comportamento che possa sfociare in discriminazioni, violenze verbali, fisiche o molestie.

Questi valori costituiscono l'impegno concreto di FreeG a favore di una gestione etica e responsabile del lavoro. L'azienda si adopera per diffondere questa politica tra tutti i suoi dipendenti e garantire la sua corretta applicazione, utilizzando strumenti adeguati al monitoraggio ed al coinvolgimento dei lavoratori, al fine di creare un ambiente in cui ciascuno possa sentirsi protetto, valorizzato e parte integrante del percorso aziendale.

Azioni e Target

Nel breve periodo, l'azienda intende rafforzare il dialogo tra direzione e collaboratori, in particolare su temi legati alla sicurezza e al benessere organizzativo. A tal fine, verranno organizzati incontri semestrali con il management e somministrati sondaggi sul clima interno, con l'obiettivo di monitorare costantemente il livello di soddisfazione dei lavoratori e raccogliere spunti per miglioramenti concreti.

L'azienda si propone di estendere le iniziative di benessere e inclusività a tutto il personale, coinvolgendo il 100% dei dipendenti in programmi strutturati, volti a rafforzare il senso di appartenenza e inclusione.

Nel lungo termine, FreeG punta a consolidare una cultura aziendale fondata sull'inclusione, premiando le best practices interne e diffondendo modelli virtuosi. L'obiettivo è che il 100% dei collaboratori percepisca l'ambiente di lavoro come sicuro e inclusivo.

Metriche

Nel 2024, la forza lavoro di FreeG è composta da un totale di **12 dipendenti**, distribuiti tra contratti a tempo determinato e indeterminato. In particolare, due lavoratori sono impiegati con contratto a tempo determinato, mentre dieci sono assunti con contratto a tempo indeterminato, garantendo una stabilità lavorativa che riflette l'impegno dell'azienda nei confronti del proprio team.

Tutti i lavoratori sono assunti con un contratto full-time

In termini di qualifica, vi è un dirigente e tre impiegati che supportano le funzioni amministrative e gestionali dell'azienda. La maggior parte della forza lavoro, composta da otto operai, è focalizzata sulle attività produttive, garantendo l'efficienza e la qualità dei processi aziendali.

	2024		
Tipologie di contratto di lavoro	F	M	Totale
Tempi determinati	2	-	2
Tempi indeterminati	6	4	10
Totale	8	4	12
	2024		
Tipo di rapporto	F	M	Totale
Full-Time	8	4	12
Part-Time	-	-	-
Totale	8	4	12
	2024		
Qualifica	F	M	Totale
Dirigenti	-	1	1
Impiegati	2	1	3
Operai	6	2	8
Totale	8	4	12

3.1.2 Salute e sicurezza

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Salute e sicurezza

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Garantire un ambiente lavorativo sicuro	Impatto positivo	Effettivo		○	

Descrizione degli IRO identificati

Gli investimenti di FreeG nella salute e sicurezza sono significativi e dimostrano un forte impegno verso la protezione del benessere dei propri collaboratori. L'azienda ha costantemente aggiornato le proprie strutture e procedure per allinearsi alle normative più recenti, implementando pratiche preventive avanzate che contribuiscono a ridurre al minimo i rischi residui. Questa attenzione alle normative e alle pratiche preventive non solo garantisce un ambiente di lavoro sicuro, ma favorisce anche la creazione di una cultura aziendale proattiva, dove la sicurezza è considerata una responsabilità condivisa. Gli investimenti in tecnologia, formazione e sistemi di monitoraggio sono essenziali per prevenire situazioni pericolose, migliorando la qualità dell'ambiente di lavoro e la protezione della salute dei lavoratori in modo continuo e sostenibile.

Politica

FreeG riconosce la salute e la sicurezza sul lavoro come valori fondamentali per garantire un ambiente protetto, efficiente e rispettoso dei diritti di tutti i lavoratori. L'azienda adotta un approccio rigoroso e preventivo nella gestione dei rischi lavorativi, mettendo in atto misure di protezione per prevenire incidenti e malattie professionali.

Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda investe costantemente nella formazione del personale, offrendo corsi di aggiornamento sulla sicurezza e sulla gestione dei rischi. L'azienda considera la formazione continua come uno strumento essenziale per sensibilizzare il personale e diffondere una cultura della sicurezza condivisa, dove ogni lavoratore è consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità.

L'azienda applica rigorosi protocolli di autocontrollo e piani di gestione del rischio, assicurandosi che tutte le fasi produttive siano svolte in totale sicurezza. Inoltre, FreeG monitora continuamente le condizioni di lavoro per garantire che ogni collaboratore operi in un ambiente sicuro e conforme agli standard di sicurezza previsti, prevenendo qualsiasi tipo di incidente o malattia professionale. L'obiettivo è garantire non solo la protezione fisica dei lavoratori, ma anche il loro benessere psicologico, creando un ambiente di lavoro positivo e collaborativo.

Il coinvolgimento attivo di ogni dipendente è cruciale per il successo di queste politiche, ed è per questo che l'azienda promuove una comunicazione aperta e trasparente su tutte le questioni relative alla salute e sicurezza sul lavoro, garantendo che le informazioni siano facilmente accessibili e comprese da tutti.

Azioni e Target

FreeG ha come obiettivo la formazione del 100% dei dipendenti sui temi della sicurezza, assicurando che ogni lavoratore acquisisca le competenze necessarie per identificare e gestire i rischi associati alle proprie attività. Questa iniziativa si integra con la valutazione dei rischi, che sarà costantemente aggiornata.

Nel medio periodo, FreeG continuerà a perfezionare l'analisi dei rischi, formalizzando ulteriormente le responsabilità all'interno dell'organizzazione e puntando a confermare l'assenza di incidenti sul lavoro. La formazione continuerà ad evolversi, integrando nuove modalità per rispondere alle necessità emerse dalla continua valutazione dei rischi e alle evoluzioni normative. L'obiettivo è costruire una cultura della sicurezza sempre più integrata in tutti i livelli dell'azienda, affinché la sicurezza non sia solo un insieme di regole, ma una pratica quotidiana, condivisa da tutti i membri dell'organizzazione.

Metriche

Nel 2024, FreeG ha raggiunto un risultato fondamentale in termini di sicurezza sul lavoro: **un infortunio lieve e zero malattie professionali**. Questo traguardo testimonia l'impegno costante dell'azienda nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i suoi lavoratori. Il risultato è il frutto di una continua attenzione alla formazione, all'aggiornamento delle procedure di sicurezza e alla promozione di una cultura della prevenzione condivisa a tutti i livelli. L'azienda continuerà a mantenere elevati standard di sicurezza, lavorando per consolidare questi risultati positivi anche negli anni futuri, con l'obiettivo di tutelare la salute dei propri collaboratori e di prevenire ogni possibile rischio sul posto di lavoro.

Malattia/Infortuni	2024
Percentuale coperta da un sistema di gestione contro malattie/infortuni	100%
Nr. Totale infortuni	1
Giorni di infortunio	5
Nr. Decessi per infortunio	0
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	0,00
Casi di malattie professionali	0
Decessi per malattie professionali	0
Tipologie di malattie professionali	0



3.1.3 Parità di genere

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Parità di genere e retribuzione per un lavoro di pari valore

		Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria	Upstream	Core business	Downstream
Promozione della parità salariale e di genere	Impatto positivo	Effettivo	O	
Valorizzazione del marchio Freeg	Opportunità	Potenziale	O	O

Descrizione degli IRO identificati

Le politiche per la parità di genere di FreeG sono già attive e ben integrate nella cultura aziendale, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità. L'azienda ha adottato misure concrete per garantire che tutti i lavoratori, indipendentemente dal genere, abbiano pari opportunità di crescita professionale e di carriera. L'approccio di FreeG è incentrato sull'adozione di pratiche che assicurano una distribuzione equa delle risorse e delle opportunità, creando un ambiente lavorativo che promuove la collaborazione e il rispetto reciproco.

Per rafforzare ulteriormente l'equilibrio interno, FreeG prevede nuove azioni volte a garantire l'inclusività e l'equità retributiva. Queste azioni includeranno iniziative volte a monitorare e garantire che le disparità salariali vengano eliminate, con un focus particolare sul garantire che le persone con la stessa qualifica e responsabilità ricevano una retribuzione equa, senza alcuna distinzione di genere.

L'introduzione e il consolidamento di tali misure non solo migliorano il clima interno, ma contribuiscono anche a rafforzare il posizionamento del marchio FreeG sul mercato, rendendo l'azienda un esempio di responsabilità sociale e etica. Inoltre, queste azioni accrescono la reputazione di FreeG come un'azienda che promuove attivamente la parità e il rispetto delle diversità, migliorando la sua attrattività sia per i talenti che per i clienti.

Politica

FreeG si impegna a promuovere attivamente la parità di genere e l'equità retributiva all'interno dell'azienda, garantendo pari opportunità a tutte le persone per quanto riguarda le opportunità di carriera, il trattamento economico e la crescita professionale.

In particolare, FreeG garantisce che tutte le decisioni aziendali in merito a:

- Assunzioni
- Retribuzioni
- Accesso alla formazione e opportunità di sviluppo professionale
- Promozioni
- Licenziamenti e pensionamenti

siano basate esclusivamente su criteri meritocratici, competenze, esperienza e performance, evitando qualsiasi forma di discriminazione. L'azienda si impegna a monitorare e rivedere costantemente i propri processi per garantire che le politiche aziendali siano coerenti con i principi di equità e inclusività.

Azioni e Target

FreeG avvierà iniziative che comprendono la revisione delle politiche salariali esistenti, l'introduzione di pratiche di comunicazione trasparente e l'analisi dei dati per individuare disuguaglianze. A medio termine, l'azienda continuerà ad assicurare formazione continua sui temi dell'equità salariale e la revisione dei processi di valutazione delle performance. Inoltre, l'azienda intensificherà la propria partecipazione a iniziative ESG, aumentando la sua presenza in eventi e attività che promuovono la sostenibilità, con l'obiettivo di consolidare la visibilità del marchio nel contesto ESG.

Metriche

FreeG assicura che tutti i suoi collaboratori siano coperti da accordi di contrattazione collettiva, con il 100% dei lavoratori inclusi in tali accordi. Inoltre, l'azienda garantisce che ogni dipendente riceva una retribuzione adeguata, allineata con i parametri di riferimento applicabili per il settore e la posizione, con il 100% della forza lavoro che beneficia di una compensazione conforme agli standard salariali.

Contrattazione collettiva, retribuzione adeguata	2024
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%
Dipendenti che ricevono una retribuzione adeguata, in linea con i parametri di riferimento applicabili	100%



3.1.4 Formazione e sviluppo del personale

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Formazione e sviluppo delle competenze

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Crescita delle competenze interne	Impatto positivo	Effettivo		○	
Sistemi di controllo più robusti	Opportunità	Potenziale	○	○	○

Descrizione degli IRO identificati

Per FreeG, la formazione continua del personale rappresenta una leva strategica fondamentale per sostenere l'innovazione e garantire la competitività nel lungo periodo. In particolare, l'attenzione crescente allo sviluppo delle competenze digitali consente all'azienda di anticipare i cambiamenti tecnologici, adattarsi con agilità alle evoluzioni del mercato e valorizzare al massimo il capitale umano. Parallelamente, l'introduzione di sistemi di controllo più avanzati, orientati al miglioramento costante della qualità del prodotto, implica la necessità di investimenti mirati sia in termini di tecnologia che di formazione specifica. Questi aspetti delineano un'opportunità rilevante per rafforzare l'efficacia operativa e promuovere l'eccellenza nei processi produttivi.

Politica

FreeG si impegna a garantire la formazione continua e lo sviluppo delle competenze di tutti i lavoratori, considerandoli elementi essenziali per la crescita sostenibile dell'organizzazione, la resilienza dei processi e la qualità dei prodotti. La formazione è progettata per rispondere alle esigenze operative dell'azienda ed alle evoluzioni normative, tecnologiche e di mercato, rafforzando così la capacità di adattamento e innovazione nel lungo termine.

In linea con il principio di equità e inclusività, FreeG assicura l'accesso alla formazione a tutto il personale, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, dall'anzianità o dalla funzione ricoperta. A ciascun nuovo lavoratore viene garantito un percorso formativo strutturato che comprende:

- principi fondamentali di igiene e sicurezza alimentare;
- norme comportamentali da adottare in stabilimento;
- gestione dei controlli di prodotto e processo;
- prevenzione del rischio allergeni, incluso il glutine;
- principi della Politica per la Qualità e Sicurezza Alimentare e del Codice Etico aziendale;
- modalità di utilizzo della Cassetta delle Segnalazioni;
- organigramma della salute e sicurezza (RSPP, RLS, addetti alle emergenze e primo soccorso);
- informazioni su dispositivi e procedure di emergenza.

Il Datore di Lavoro è responsabile dell'organizzazione della formazione generale e specifica sulla salute e sicurezza, nel rispetto delle tempistiche previste dal D.Lgs. 81/2008, assicurando la fornitura dei DPI e la tracciabilità della documentazione. In coerenza con gli standard ESRS, FreeG monitora e valuta periodicamente l'efficacia delle attività formative, inclusi i tassi di partecipazione e aggiornamento delle competenze.

Attraverso questa politica, l'azienda intende promuovere un ambiente di apprendimento continuo e inclusivo, contribuendo al benessere, alla sicurezza e allo sviluppo professionale dei propri dipendenti, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e con gli obblighi di rendicontazione CSRD relativi alla gestione del capitale umano.

Azioni e Target

Nel prossimo anno, FreeG si impegna a potenziare l'investimento nella formazione dei lavoratori, promuovendo l'acquisizione di competenze digitali e green, aspetti fondamentali per sostenere la crescita e l'innovazione continua dell'azienda. Il target per l'anno in corso è un incremento del **20% delle ore di formazione pro capite**, con particolare attenzione a corsi focalizzati sulle **competenze digitali, manageriali e sui principi di sostenibilità** legati alla transizione ecologica, per costruire una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla crescita.

Per raggiungere questi obiettivi, saranno implementati nuovi programmi di formazione che rispondano alle sfide contemporanee; **le competenze digitali e green** sviluppate attraverso questi percorsi saranno misurate attraverso indicatori specifici, con l'obiettivo di garantire un miglioramento continuo. Questo approccio è finalizzato non solo a migliorare la qualità del lavoro e delle performance individuali, ma anche a promuovere **una cultura di crescita e innovazione continua**, che contribuirà a creare un ambiente di lavoro stimolante, riducendo il turnover e aumentando la **soddisfazione dei collaboratori**.

FreeG ha avviato il processo di revisione dei manuali HACCP. Per garantire l'efficacia di tale revisione, verrà proseguito il monitoraggio costante dei processi, con la formazione continua del personale sui nuovi standard e procedure.

Metriche

Nel corso del 2024, FreeG ha distribuito le ore di formazione in modo differenziato, tenendo conto delle esigenze specifiche dei vari gruppi all'interno dell'organizzazione. Gli operatori del **magazzino e della manutenzione** hanno ricevuto mediamente 8 ore di formazione, principalmente incentrate su aggiornamenti riguardanti le normative di sicurezza, l'uso delle attrezzature e la gestione efficiente del magazzino. Il personale **addetto alla produzione** ha usufruito di una media di 6,6 ore di formazione, concentrandosi principalmente su temi legati alla sicurezza sul lavoro, al controllo qualità e all'ottimizzazione dei processi produttivi. Gli **impiegati e amministrativi** hanno ricevuto una media di 12,3 ore di formazione, focalizzandosi su tematiche relative alla gestione amministrativa, l'adozione di strumenti digitali e la compliance alle normative aziendali.

	2024	
Formazione	F	M
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	5,8	14

3.1.5 Diversità e inclusione

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Diversità e inclusione

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Ambiente inclusivo	Impatto positivo	Potenziale		O	

Descrizione degli IRO identificati

L'impegno di FreeG nella promozione della diversità e dell'inclusione ha un impatto positivo profondo, non solo sul benessere e sulla soddisfazione dei operatori, ma anche sulla performance complessiva dell'azienda. Rafforzare ulteriormente queste pratiche stimola la creatività e l'innovazione, poiché un ambiente di lavoro inclusivo favorisce il confronto di idee provenienti da esperienze e background diversi. Questo approccio arricchisce il processo decisionale, portando a soluzioni più innovative e adatte a rispondere alle sfide complesse del mercato.

Un impegno continuo verso la diversità permette anche di migliorare la capacità di attrarre e mantenere talenti diversi, creando un ambiente di lavoro che promuove l'equità e il rispetto. Questo si traduce in un maggiore senso di appartenenza, aumentando la motivazione e la produttività dei dipendenti. A lungo termine, l'adozione di pratiche inclusive contribuisce a ridurre il turnover, creando un team stabile e coeso.

Politica

FreeG promuove una cultura aziendale inclusiva che valorizza la diversità culturale, generazionale e di genere, garantendo un ambiente di lavoro dove ogni individuo può esprimere il proprio potenziale senza timore di discriminazione o comportamenti esclusivi. L'azienda è impegnata a garantire pari opportunità a tutto il personale, indipendentemente dal loro background, sesso, età, etnia, religione, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica personale. Le politiche aziendali sono orientate a promuovere l'inclusione attiva, prevenendo ogni forma di discriminazione e di trattamento ingiusto.

FreeG riconosce e tutela le categorie fragili e le diversità, impegnandosi a implementare misure che favoriscano il benessere e la crescita professionale di tutte le persone. L'azienda offre supporto a coloro che necessitano di adattamenti o attenzioni particolari e si adopera per creare un ambiente in cui ogni dipendente si senta rispettato, ascoltato e valorizzato. Attraverso la formazione continua e l'attuazione di politiche di inclusività, l'azienda contribuisce alla creazione di un luogo di lavoro che non solo rispetta la diversità, ma ne fa un valore fondamentale per il successo e la crescita dell'organizzazione nel lungo termine.

Azioni e Target

FreeG avvierà nel breve periodo un sondaggio sul clima aziendale con l'obiettivo di raccogliere feedback mirati sull'inclusività e sulla percezione di pari opportunità all'interno dell'organizzazione. Questa iniziativa permetterà di misurare la soddisfazione degli operatori e di individuare aree di miglioramento specifiche. I risultati del sondaggio guideranno l'implementazione di azioni correttive e orientate a incrementare la percezione di inclusività. Nel medio periodo l'azienda mira a sviluppare e implementare politiche aziendali strutturate per garantire pari opportunità e inclusione in tutte le aree dell'organizzazione, inclusi i processi di assunzione, promozione e gestione delle risorse umane. L'obiettivo sarà di assicurare che il 100% del personale abbia esperienze di formazione inclusiva e che tutte le politiche aziendali siano allineate agli obiettivi di equità, creando un ambiente che favorisca la crescita e il benessere di tutte le persone, senza discriminazioni.

Metriche

Nel 2024, FreeG si è impegnata a mantenere una forza lavoro diversificata e inclusiva. La distribuzione dei dipendenti per fascia di età è la seguente: per la fascia <30 anni, l'azienda conta 2 dipendenti, di cui 1 donna con contratto a tempo indeterminato e 1 uomo con contratto a tempo indeterminato. Per la fascia 30-50 anni, ci sono 6 dipendenti, 4 donne (2 a tempo determinato e 2 a tempo indeterminato) e 2 uomini a tempo indeterminato. Infine, nella fascia 50+ anni, FreeG ha 4 dipendenti, di cui 3 donne a tempo indeterminato e 1 uomo a tempo indeterminato. Tutti i dipendenti dell'azienda hanno diritto al congedo per motivi familiari, con una percentuale del 100%. Inoltre, FreeG è orgogliosa di comunicare che nel 2024 non si sono verificati episodi di discriminazione riguardanti genere, etnia o razza, nazionalità, religione o credo, disabilità, età, orientamento sessuale o altre forme rilevanti di discriminazione all'interno dell'azienda.

	2024
<30	2
30-50	6
>50	4
Totale	12

Tipologia	2024
Percentuale di dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari	100%

Episodi di discriminazione	2024
per il genere	0
motivi etnici o razziali	0
sulla nazionalità	0
sulla religione o credo	0
sulla disabilità	0
sulla età	0
sull'orientamento sessuale	0
su altre forme rilevanti	0

3.2 I LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

ESRS S3 Comunità interessate (S2-1, 2, 3, 4, 5)

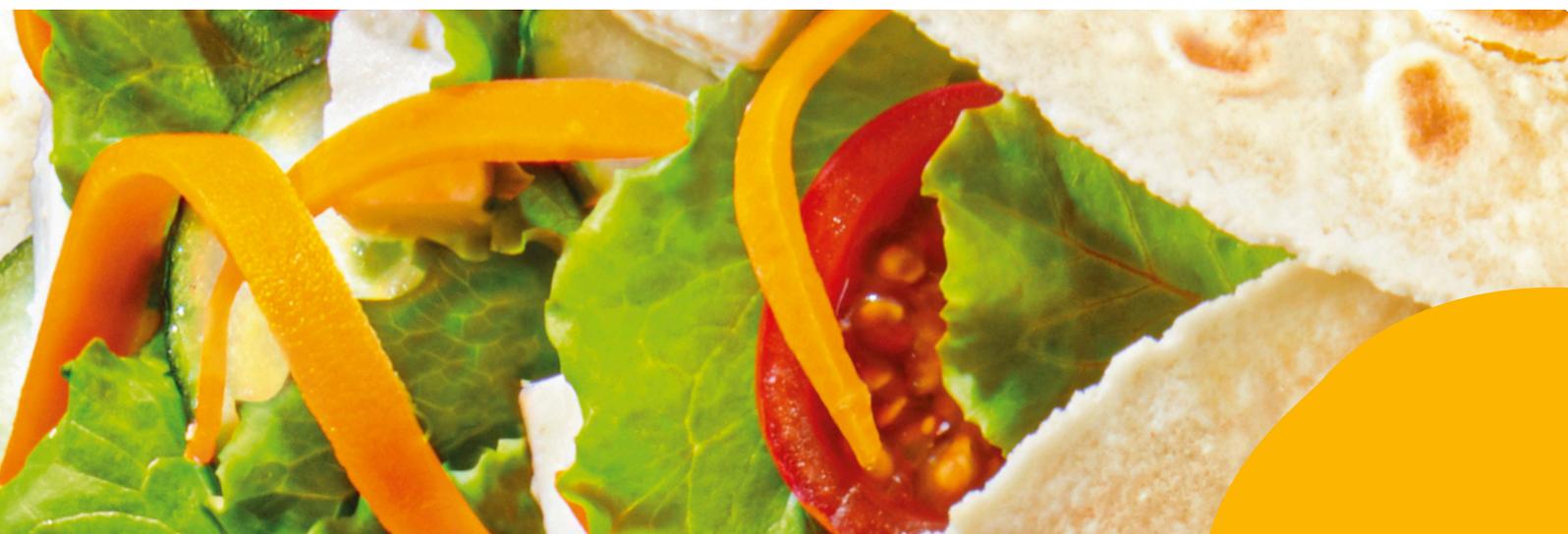
3.2.1 Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore

Nell'ambito della catena del valore, FreeG promuove politiche e azioni volte a prevenire rischi e garantire il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. In linea con le direttive della CSRD e gli standard ESRS S2, l'azienda adotta misure preventive e di protezione che coinvolgono tutti i soggetti della catena, dai dipendenti diretti ai fornitori e ai partner commerciali. Ciò include l'attuazione di formazione continua, l'adozione di protocolli per la gestione dei rischi, e il monitoraggio co-

stante delle condizioni di lavoro per identificare e ridurre possibili pericoli. FreeG è fermamente convinta che la promozione della salute e della sicurezza dei lavoratori non solo favorisca un ambiente di lavoro sano e produttivo, ma sia anche un fattore cruciale per la costruzione di una relazione solida e sostenibile con tutte le parti interessate, contribuendo così agli obiettivi di responsabilità sociale e sostenibilità a lungo termine.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Formazione e sviluppo delle competenze

		Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria	Upstream	Core business	Downstream
Miglioramento condizioni di lavoro	Impatto positivo	Effettivo	○	○



Descrizione degli IRO identificati

Per FreeG, la selezione di fornitori che rispettano elevati standard di salute e sicurezza è un elemento fondamentale per garantire una filiera sostenibile e sicura. L'azienda adotta un processo rigoroso di selezione e monitoraggio continuo, che assicura che tutti i fornitori rispettino le normative e le best practices in materia di salute e sicurezza sul lavoro, nonché di sicurezza alimentare. Questo approccio permette di mantenere alti gli standard di qualità, riducendo al minimo i rischi lungo tutta la catena del valore e contribuendo a una gestione efficace dei rischi associati alla salute e alla sicurezza.

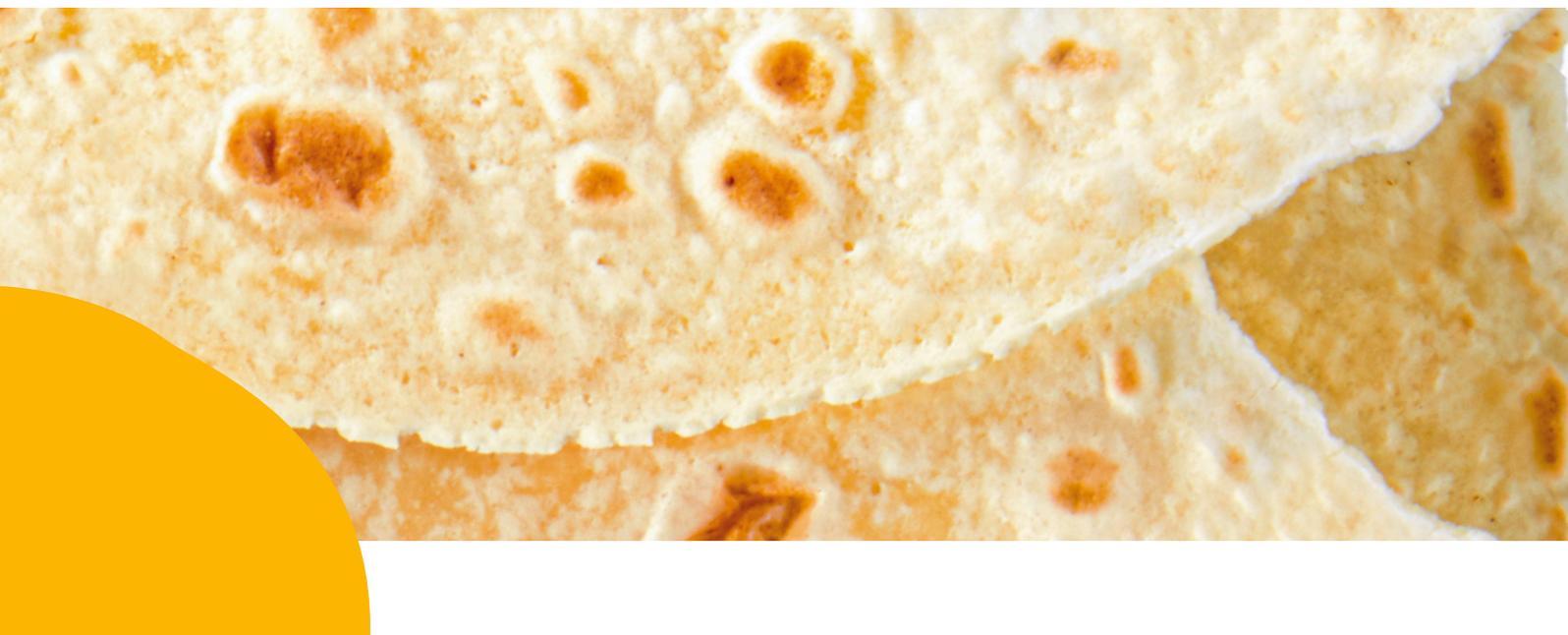
Politica

FreeG si impegna a garantire che i propri fornitori rispettino gli stessi elevati standard di salute e sicurezza che vengono applicati internamente, promuovendo così una filiera sicura e responsabile. L'azienda effettua regolari valutazioni dei rischi lungo tutta la catena di fornitura, per monitorare costantemente il rispetto degli standard etici e di sicurezza. Tali valutazioni si concentrano non solo sul rispetto delle normative locali e internazionali, ma anche sulla verifica di buone pratiche lavorative, sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori e sull'impegno dei fornitori a mantenere ambienti di lavoro sicuri e salubri. FreeG si assicura che ogni fornitore sia vincolato al rispetto del proprio Codice Etico aziendale, che stabilisce i principi di condotta da seguire in materia di diritti umani, salute e sicurezza, e responsabilità sociale. Inoltre, la gestione della catena di approvvigionamento di FreeG è guidata dai principi contenuti nella Guida dell'OCSE sulla **due diligence per catene di fornitura responsabili**, che orienta l'azienda nel monitoraggio e nella selezione di fornitori che adottano pratiche aziendali sostenibili e rispettose dei diritti dei lavoratori.

Azioni e Target

FreeG ha sviluppato un sistema rigoroso di selezione dei fornitori che prevede il rispetto degli stessi elevati standard di salute e sicurezza adottati internamente. Questo sistema di selezione include la verifica dei protocolli di sicurezza dei fornitori, assicurandosi che rispondano ai requisiti aziendali e alle normative locali e internazionali. Per garantire un monitoraggio continuo, FreeG si impegna a effettuare audit regolari presso i propri fornitori, al fine di monitorare il rispetto dei criteri di sicurezza sul lavoro e prevenire eventuali rischi o situazioni di non conformità.

Entro il 2025, FreeG punta a garantire che tutti i fornitori siano allineati con il Codice Etico aziendale. L'azienda realizzerà una valutazione dettagliata della conformità di ogni fornitore, utilizzando strumenti come questionari di autovalutazione. In caso di non conformità, saranno previsti piani di miglioramento con scadenze specifiche per il raggiungimento dei requisiti. Per i fornitori che risulteranno non conformi agli standard di sicurezza e salute, FreeG si impegna ad adottare azioni correttive, che includano il supporto tecnico e operativo per risolvere le problematiche evidenziate. **A lungo termine**, FreeG si concentrerà su un'automatizzazione dei processi di monitoraggio e controllo, con l'adozione di tecnologie innovative che migliorino la raccolta dei dati, la tracciabilità e la trasparenza lungo tutta la filiera.



3.3 LA COMUNITA'

ESRS S3 Comunità interessate (S3-1, 2, 3, 4, 5)

3.3.1 Impatti relativi al territorio

FreeG si impegna a condurre le proprie attività in modo etico e responsabile, consapevole del ruolo che un'impresa può giocare nel generare benefici tangibili per il territorio in cui opera. L'azienda adotta scelte tecnologiche e produttive finalizzate a ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione alla diminuzione delle emissioni, dell'inquinamento e del consumo di risorse naturali, contribuendo così alla protezione dell'ambiente e degli ecosi-

stemi locali. All'interno della sua filiera, FreeG promuove pratiche di approvvigionamento responsabile, basate sul rispetto delle normative ambientali, dei diritti umani e dei principi di lavoro equo, assicurando trasparenza e conformità legale in tutte le fasi della produzione.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Impatti relativi al territorio

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Supporto e sviluppo del territorio	Impatto positivo	Potenziale		O	O

Descrizione degli IRO identificati

FreeG genera diversi impatti positivi sul territorio, in particolare grazie al suo approccio orientato alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità.

L'azienda ha consolidato nel tempo un forte legame con la comunità locale, affermandosi come realtà produttiva stabile e contribuendo alla creazione di occupazione qualificata per persone residenti nel comune e nei territori limitrofi. Questo radicamento territoriale si traduce anche in un impegno concreto sul piano sociale, attraverso il sostegno continuativo a enti, associazioni e progetti locali. Tali contributi testimoniano la volontà dell'azienda di restituire valore alla collettività, promuovendo il benessere sociale, sanitario e culturale del contesto in cui opera.

FreeG supporta attivamente diverse realtà sportive locali, sia femminili che maschili, contribuendo alla diffusione di uno stile di vita sano, alla promozione dell'inclusione e al rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità.

Politica

FreeG adotta un approccio orientato alla valorizzazione del territorio in cui opera, promuovendo il rispetto per l'ambiente naturale, la salvaguardia delle tradizioni locali e il sostegno al benessere della comunità. L'azienda favorisce attivamente la filiera corta e intrattiene rapporti preferenziali con realtà locali, contribuendo a rafforzare il tessuto socioeconomico del contesto territoriale. Questo impegno si traduce in un dialogo costante con gli stakeholder locali, volto a creare relazioni solide, basate su fiducia, trasparenza e cooperazione a lungo termine.

Azioni e Target

Nel breve periodo, FreeG intende proseguire e consolidare i progetti locali già avviati a sostegno della comunità, rafforzando il proprio ruolo di realtà produttiva responsabile e radicata nel territorio. L'obiettivo è continuare a generare valore sociale attraverso iniziative solidali, culturali e ambientali, in collaborazione con enti e associazioni locali. Contemporaneamente, l'azienda punta a intensificare il dialogo con gli stakeholder territoriali, promuovendo relazioni sempre più attive e partecipative. Nel medio periodo, FreeG si propone di sviluppare collaborazioni strutturate con piccole e medie imprese locali, incentivando la filiera corta come leva di crescita economica condivisa e sostenibile. In tale ambito, verranno adottati criteri ESG nei processi di selezione e gestione dei fornitori, al fine di valorizzare partner impegnati in pratiche responsabili.

3.4 I CONSUMATORI FINALI

ESRS S4 Consumatori e utenti finali (S4-1, 2, 3, 4, 5)

3.4.1 Salute e sicurezza dei consumatori

FreeG considera la salute e la sicurezza dei suoi consumatori come una priorità assoluta, impegnandosi a garantire la fornitura di prodotti sicuri e in linea con i più elevati standard di qualità. L'azienda promuove pratiche di pro-

duzione responsabili e sicure, cercando di ridurre al minimo i rischi per la salute dei consumatori.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Salute e sicurezza dei consumatori finali

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Sicurezza alimentare e qualità del prodotto	Impatto positivo	Effettivo		o	o

Descrizione degli IRO identificati

FreeG si distingue per un forte impegno verso la qualità, che le permette di garantire un elevato livello di sicurezza alimentare in ogni fase della produzione. L'azienda adotta rigorosi controlli di qualità e processi produttivi avanzati, assicurando che i prodotti siano sicuri, conformi agli standard normativi e di qualità, e rispondano alle aspettative dei consumatori. Questo impegno costante nella qualità è un elemento fondamentale della sua strategia, che contribuisce a mantenere la fiducia dei clienti e a rafforzare la reputazione del marchio.

Politica

FreeG pone una forte enfasi sulla salute e sicurezza dei consumatori, garantendo la sicurezza dei suoi prodotti attraverso rigorosi controlli di qualità e un sistema di tracciabilità avanzato. L'azienda si impegna a produrre alimenti privi di allergeni e contaminazioni, con particolare attenzione alla sicurezza dei consumatori sensibili, come quelli con intolleranza al glutine. FreeG ha un laboratorio specializzato in prodotti da forno esclusivamente gluten free e ha ricevuto per i suoi prodotti il riconoscimento dall'Associazione Italiana Celiachia (AIC) per l'uso della spiga barrata e per l'inserimento nel Prontuario, attestando la conformità alle esigenze dietetiche dei consumatori con celiachia.

L'azienda si impegna a selezionare con cura i propri fornitori e le materie prime, privilegiando quelli che garantiscono l'assenza di contaminazioni crociate da allergeni, in conformità con il Regolamento UE 1169/11 e successive modifiche. Il rispetto dei requisiti di sicurezza alimentare è garantito attraverso l'applicazione di un piano di autocontrollo basato sui principi HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), che consente l'identificazione e la gestione dei rischi



lungo l'intero processo produttivo. La formazione e sensibilizzazione del personale operativo è un elemento fondamentale per il rispetto delle norme igieniche e comportamentali, per l'adozione delle buone pratiche di lavoro e per la prevenzione dei rischi legati alle contaminazioni crociate. L'azienda ritiene che il coinvolgimento attivo del personale e la collaborazione quotidiana siano essenziali per garantire prodotti sicuri, di alta qualità, e per assicurare la piena soddisfazione dei clienti. La cultura della sicurezza alimentare è quindi un obiettivo condiviso, che fonda le sue basi sul lavoro di squadra e sull'impegno comune nella realizzazione di prodotti sicuri e sani per i consumatori.

Azioni e Target

FreeG adotta un approccio graduale al miglioramento della qualità dei propri prodotti, puntando su una formazione continua del personale e sull'adozione di tecnologie avanzate per il controllo dei processi. Tutto il personale coinvolto nella produzione e nel controllo qualità partecipa ogni anno a programmi di aggiornamento tecnico e normativo, con l'obiettivo di garantire competenze sempre allineate agli standard richiesti. L'azienda sta introducendo, con tempistiche definite entro il 2026, sistemi di controllo lungo le linee produttive, così da migliorare l'affidabilità delle verifiche e ridurre il rischio di errore umano. Il rispetto dei protocolli HACCP e delle normative alimentari viene costantemente monitorato attraverso audit interni programmati ogni tre mesi, che consentono di intervenire tempestivamente in caso di anomalie. L'obiettivo dichiarato è di raggiungere e mantenere un tasso di conformità superiore al 90% nei controlli ufficiali previsti nel 2025.



04

INFORMAZIONI SULLE

GOVERNANCE

ESRS 2 Informativa generale (GOV 1)

FreeG pone la sostenibilità al centro della propria politica di governance, adottando un approccio che riflette l'integrità del business e mira a una crescita sostenibile. L'azienda è impegnata a migliorare costantemente le proprie performance in ambito ESG, assicurando al contempo il rispetto delle normative europee relative alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità.

4.1 GOVERNANCE, GESTIONE DEI RISCHI E CONTROLLO INTERNO

ESRS G1 Condotta aziendale (G1-1, 2, 3, 4)

4.1.1 Cultura aziendale

FreeG è fermamente impegnata a garantire che l'organizzazione operi nel pieno rispetto delle leggi e dei principi fondamentali di trasparenza, equità e sostenibilità. La cultura aziendale di FreeG si costruisce attorno ai principi di innovazione, sostenibilità, etica e inclusività. L'azienda

promuove un ambiente di lavoro che stimola la collaborazione, la crescita professionale e il benessere delle persone, puntando a sviluppare soluzioni responsabili e ad alte performance per il futuro.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Cultura aziendale

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Promozione di una cultura aziendale inclusiva	Impatto positivo	Effettivo		○	
Crescita della consapevolezza sulla sicurezza alimentare	Opportunità	Potenziale	○	○	○

Descrizione degli IRO identificati

FreeG riconosce che una cultura aziendale solida rappresenta il fondamento per uno sviluppo duraturo. L'azienda promuove un ambiente lavorativo basato su responsabilità condivisa, trasparenza e ascolto attivo, elementi essenziali per affrontare le sfide del contesto economico e sociale attuale. La gestione della trasformazione organizzativa avviene attraverso un dialogo costante, valorizzando il contributo di ogni persona e rafforzando così il senso di appartenenza. In un contesto in cui l'adattabilità è cruciale, FreeG punta su una governance interna che stimola la partecipazione e il coinvolgimento, rendendo ogni cambiamento un'opportunità di crescita collettiva.



L'attenzione alla **condotta etica e alla responsabilità individuale** è al centro delle priorità aziendali. La definizione di principi chiari di comportamento e il rispetto delle normative rafforzano la fiducia tra i dipendenti e migliorano la qualità delle relazioni con stakeholder esterni. L'integrità viene promossa in ogni attività, sia nella gestione interna che nelle collaborazioni lungo la catena del valore.

Un altro asse strategico è la sicurezza alimentare (**vedi § 3.4.1 Salute e sicurezza dei consumatori**), integrata pienamente nella cultura aziendale. FreeG considera la tutela della salute del consumatore una responsabilità irrinunciabile, da perseguire con rigore attraverso protocolli di controllo, investimenti in ricerca e standard di qualità certificati. La trasparenza su processi e ingredienti (**vedi § 2.5.1 Gestione delle risorse e dei rifiuti**), unita alla tracciabilità lungo la filiera, non è solo una garanzia di conformità, ma anche uno strumento per rafforzare il legame di fiducia con i clienti.

Politica

FreeG si impegna a integrare sostenibilità e innovazione come principi guida della propria evoluzione. Ogni decisione strategica tiene conto dell'impatto ambientale, sociale ed economico, con l'obiettivo di creare valore nel lungo termine. L'efficienza nell'uso delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'adozione di tecnologie green sono parte integrante delle operazioni quotidiane.

L'azienda promuove una cultura della responsabilità, fondata sull'etica e sull'integrità. Le relazioni con collaboratori, fornitori e clienti si basano su trasparenza, equità e rispetto reciproco.

Inclusività e benessere del personale sono pilastri irrinunciabili della visione aziendale. FreeG promuove attivamente la parità di genere, il rispetto delle diversità e condizioni di lavoro sicure, stimolanti e inclusive, in cui ogni persona può esprimere il proprio potenziale.

Lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra sono incoraggiati in ogni ambito. La condivisione di conoscenze e competenze è considerata una leva per migliorare l'efficacia delle attività e per stimolare l'innovazione. La crescita delle persone è supportata da percorsi di formazione continua, mentoring e valorizzazione del talento.

FreeG contribuisce al benessere delle comunità locali, sostiene iniziative di interesse collettivo e promuove pratiche solidali impegni che l'azienda assume con serietà e continuità.

Azioni e Target

FreeG ha avviato un percorso strutturato per rafforzare la propria cultura organizzativa in chiave inclusiva e responsabile. Entro il 2025 verranno adottati codici di condotta aggiornati che integrano principi di etica, responsabilità sociale e valorizzazione della diversità. In parallelo, saranno attivati programmi formativi obbligatori per tutto il personale, volti a sensibilizzare sui temi della non discriminazione, del benessere organizzativo e del rispetto delle differenze.

L'efficacia delle politiche di inclusione sarà monitorata attraverso analisi annuali sul clima aziendale, indicatori di equità interna e feedback dei dipendenti.

L'azienda intende così costruire un'organizzazione più consapevole, trasparente e coesa, capace di affrontare con responsabilità e fiducia le sfide del futuro.

FreeG mira ad aumentare la consapevolezza tra i propri clienti riguardo alla sicurezza alimentare, puntando su eventi educativi e visite agli impianti produttivi. Coinvolgere un numero significativo di partecipanti a queste iniziative permetterà di instaurare un dialogo diretto con i consumatori, offrendo loro informazioni preziose sulle pratiche di sicurezza alimentare adottate dall'azienda.

4.1.2 Gestione dei rapporti con i fornitori

Il progetto di sviluppo sostenibile di FreeG si estende anche alla gestione dei rapporti con i fornitori, con cui l'azienda condivide i propri valori e obiettivi di sostenibilità, promuovendo un continuo scambio di informazioni e pratiche. FreeG ha ritenuto fondamentale rendere accessibile il proprio Codice Etico a tutti i fornitori, affinché

possano aderire ai principi di trasparenza e responsabilità, favorendo un allineamento strategico lungo tutta la catena del valore. Nel corso degli anni, l'azienda ha sviluppato un processo strutturato per la gestione dei fornitori, mirato a instaurare relazioni stabili e durature.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Gestione dei rapporti con i fornitori

		Catena del valore			
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Relazioni etiche e tempestive con i fornitori	Impatto positivo	Effettivo	○	○	
Sviluppo di alleanze con fornitori strategici	Opportunità	Potenziale	○	○	



Descrizione degli IRO identificati

Il rapporto con i fornitori di FreeG si distingue per la positività e la cooperazione reciproca. L'azienda ha instaurato relazioni solide basate su trasparenza, fiducia e reciproco rispetto, elementi che hanno contribuito a creare una filiera efficiente e affidabile. Questa relazione positiva ha un impatto diretto sulla qualità dei prodotti e dei servizi, permettendo a FreeG di offrire soluzioni sempre all'avanguardia, conformi agli standard di sostenibilità e qualità che contraddistinguono la sua offerta.

La collaborazione con fornitori strategici a lungo termine consente all'azienda di accedere a risorse e competenze di alto livello, supportando la crescita e l'innovazione. Tuttavia, è essenziale mantenere una diversificazione dei partner per evitare rischi legati alla dipendenza da pochi fornitori e garantire la flessibilità operativa. Un approccio diversificato permette a FreeG di affrontare con maggiore agilità le sfide di mercato, mitigando eventuali problematiche di fornitura o di cambiamenti imprevisi nei mercati globali.

L'impegno di FreeG nel migliorare le pratiche di approvvigionamento e nel rafforzare le collaborazioni con i fornitori strategici non solo migliora l'efficienza e la solidità della filiera, ma favorisce anche una continua espansione commerciale, garantendo al contempo flessibilità e resilienza nelle operazioni aziendali.

Politica

L'azienda adotta una rigorosa politica di selezione e gestione dei fornitori, improntata su criteri etici, ambientali e qualitativi, con l'obiettivo di garantire un allineamento continuo con i valori aziendali e promuovere pratiche responsabili lungo tutta la catena di approvvigionamento. La scelta dei fornitori di materie prime è un processo strategico che implica un'attenta valutazione delle loro performance ESG, affinché si possa costruire una filiera solida, trasparente e sostenibile. In fase di qualifica, vengono raccolte informazioni dettagliate sui processi produttivi dei fornitori e sui controlli di qualità attuati, al fine di assicurare che i prodotti e le materie prime rispettino gli standard richiesti. La politica di FreeG include l'adozione di pratiche responsabili in tutta la filiera, come l'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e nella gestione sostenibile delle risorse, garantendo che i fornitori rispettino gli stessi principi di sostenibilità. L'azienda si impegna a mantenere relazioni costruttive e durature con i propri fornitori, monitorando costantemente la qualità e l'affidabilità delle materie prime e promuovendo miglioramenti continui nelle pratiche di approvvigionamento.

Azioni e Target

FreeG prevede di collaborare con i fornitori su progetti di innovazione, sviluppando soluzioni nuove e sostenibili di cui possano beneficiare entrambe le parti. Queste azioni sono finalizzate a ottenere vantaggi competitivi duraturi, sia in termini di efficienza operativa che di sviluppo di nuovi mercati.





4.1.3 Anti-Corruzione

FreeG si impegna a rispettare le normative di legge in materia di rendicontazione finanziaria e non finanziaria. L'azienda si impegna anche a mantenere una comunicazione trasparente e costante con tutti i suoi stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, consumatori, fornitori, e comunità locali, fornendo aggiornamenti sulle sue performance ope-

rativa e di sostenibilità. Un elemento fondamentale della sua strategia di comunicazione è il report di sostenibilità, che viene redatto con l'obiettivo di illustrare in modo concreto e trasparente gli impegni e i progressi dell'azienda in ambito ESG.

Impatti materiali, rischi e opportunità (IRO) - Corruzione e concussione

			Catena del valore		
IRO Identificati	Categoria		Upstream	Core business	Downstream
Rischio di corruzione o concussione in filiera	Impatto negativo	Potenziale	○	○	
Corruzione e concussione	Rischio	Potenziale		○	

Descrizione degli IRO identificati

Le politiche anti-corruzione adottate da FreeG sono progettate per garantire la massima trasparenza e integrità in tutte le operazioni aziendali. L'azienda si impegna a mantenere standard elevati di comportamento etico, estendendo il monitoraggio a tutta la catena di fornitura per assicurarsi che i propri partner aderiscano agli stessi principi di legalità e correttezza. Questo approccio è fondamentale per preservare la reputazione di FreeG e per garantire che ogni transazione e interazione lungo la filiera avvenga in modo responsabile e conforme alle normative. La vigilanza costante è essenziale per prevenire qualsiasi rischio reputazionale derivante da pratiche non etiche, che potrebbero compromet-

tere la fiducia dei consumatori, degli investitori e degli altri stakeholder. FreeG adotta un approccio proattivo nella gestione del rischio, implementando controlli regolari, formazione continua e audit periodici per monitorare e prevenire potenziali comportamenti illeciti lungo la catena del valore, contribuendo così a mantenere alta l'integrità aziendale e a supportare la sostenibilità a lungo termine.

Politica

FreeG adotta una politica di **tolleranza zero** verso la corruzione, impegnandosi a promuovere la trasparenza e la legalità in tutte le attività aziendali. L'azienda si impegna a mantenere elevati standard di integrità e a prevenire comportamenti illeciti in tutte le sue operazioni, sia interne che esterne. A tal fine vengono adottati strumenti organizzativi come la separazione di compiti e responsabilità, finalizzati a garantire che le attività aziendali siano svolte esclusivamente da soggetti qualificati, con l'attribuzione di idonei poteri e responsabilità in relazione ai compiti assegnati. Inoltre, FreeG ha implementato procedure interne dettagliate per definire le modalità operative dei processi aziendali, identificando chiaramente i soggetti aventi i poteri di firma e autorizzativi per ogni attività rilevante.

Un altro principio fondamentale riguarda la regolamentazione degli strumenti di accesso alle informazioni aziendali, in relazione alle responsabilità assegnate ai vari soggetti all'interno dell'organizzazione. Ciò assicura che le informazioni siano utilizzate in modo sicuro, riservato e solo per scopi aziendali legittimi.

Inoltre, FreeG garantisce la tracciabilità di tutte le operazioni di gestione delle risorse finanziarie, mantenendo registri e libri contabili regolarmente aggiornati. Vengono individuati i soggetti responsabili della movimentazione del denaro, sia in entrata che in uscita, attraverso l'attribuzione dei relativi poteri. Tutte le operazioni finanziarie sono monitorate e documentate, assicurando la massima trasparenza e prevenendo potenziali rischi di corruzione.

FreeG sensibilizza e forma regolarmente i propri dipendenti e partner commerciali sulla politica anticorruzione, per garantire che tutti siano consapevoli dell'importanza della trasparenza e della legalità e adottino comportamenti corretti in ogni aspetto delle loro attività professionali.

Azioni e Target

Nel breve periodo, FreeG si concentra sulla mappatura dei rischi e sulla definizione di politiche interne chiare, come la firma del Codice Etico da parte dei partner principali e l'introduzione di un sistema di segnalazioni anonime. In questo contesto, è previsto anche un piano di formazione continua per il personale interno e per i fornitori, al fine di sensibilizzare tutti gli attori coinvolti sui principi di etica e trasparenza. Un altro obiettivo a breve termine è garantire la compliance alle normative vigenti, attraverso audit periodici e un controllo costante sui fornitori, per assicurarsi che rispettino le politiche aziendali e le normative legali.

Nel medio periodo, FreeG si propone di rafforzare le azioni intraprese, con una maggiore enfasi sul monitoraggio continuo dei fornitori e sull'implementazione di misure preventive contro la corruzione, come l'introduzione di audit più frequenti e la valutazione delle prestazioni etiche dei fornitori. A livello di cultura aziendale, FreeG punta a diffondere una cultura dell'integrità tra i propri dipendenti e partner commerciali, affinché la responsabilità e l'etica diventino parte integrante di ogni processo decisionale. L'azienda intende anche consolidare il sistema di segnalazioni anonime e rendere la formazione sul tema anticorruzione ancora più capillare, per ridurre al minimo i rischi di pratiche scorrette. Nel lungo periodo, l'obiettivo di FreeG è quello di avere un sistema di anti-corruzione forte e riconosciuto, implementando politiche di trasparenza totale che riguardino tutte le operazioni aziendali. L'azienda mira a raggiungere una condizione di zero tolleranza alla corruzione, riconosciuta anche esternamente, da parte di enti di certificazione o istituzioni che valutano la governance aziendale.







FreeG Srl

Report

SUSTAINABILITY 2024



BUCKWHEAT

RICE

SUMMA

INTRODUCTION

Letter to stakeholders	5
Our History	9

1. GENERAL INFORMATION

1.1 SUSTAINABILITY GOVERNANCE	12
1.1.1 Administration, Management and Control	12
1.1.2 Sustainability Due Diligence	14
1.2 SUSTAINABILITY STRATEGY	16
1.2.1 Value Chain and Business Model	16
1.2.2 Process and Product Innovation: FreeG Quality and Safety	17
1.2.3 Stakeholders' Interests and Perspectives	18
1.3 IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES	20
1.3.1 Process for Identifying and Assessing Material Impacts, Risks and Opportunities	20
1.3.2 Double Materiality	21

2. ENVIRONMENTAL INFORMATION

2.1 CLIMATE CHANGE	24
2.1.1 Climate Transition Plan	24
2.1.2 Adaptation, Mitigation and Energy	26
2.2 POLLUTION	28
2.2.1 Air, Water and Soil Pollution	28
2.3 WATER	31
2.3.1 Water Resource Management	31



SPINACH

OATS

BEETROOT

	2.4 BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS	33
	2.4.1 Habitat Impact	33
	2.5 RESOURCE USE AND CIRCULAR ECONOMY	35
	2.5.1 Resource and Waste Management	35
3.	SOCIAL INFORMATION	
	3.1 OUR PEOPLE	40
	3.1.1 Own Workforce	40
	3.1.2 Health and Safety	43
	3.1.3 Gender Equality	45
	3.1.4 Training and Employee Development	47
	3.1.5 Diversity and Inclusion	48
	3.2 LABOUR IN THE VALUE CHAIN	50
	3.2.1 Health and Safety of Workers in the Value Chain	50
	3.3 THE COMMUNITY	52
	3.3.1 Local Impacts	52
	3.4 END CONSUMERS	53
	3.4.1 Consumer Health and Safety	53
4.	GOVERNANCE INFORMATION	
	4.1 GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROL	58
	4.1.1 Corporate Culture	58
	4.1.2 Supplier Relationship Management	60
	4.1.3 Anti-Corruption	62

LETTER TO
STAKEHOLDERS



Dear stakeholders,

We are pleased to share with you our Sustainability Report, prepared voluntarily and inspired by the European Sustainability Reporting Standards (ESRS). This marks the beginning of a journey that will gradually lead us toward a more extensive sustainability reporting.

FreeG confirms its commitment to sustainability by integrating a vision of environmental, social, and economic responsibility into the business strategy. We believe that the adoption of responsible and sustainable practices is essential to building a resilient organization capable of responding to the challenges of an ever-evolving world. Our goal is to minimize environmental impact while ensuring that all our operations align with best practices in sustainability. Our long-term strategy is built on clear objectives aimed at reducing our climate impact, improving energy efficiency, ensuring accessibility to our products, and promoting responsible sourcing practices. We are fully aware of the challenges related to energy consumption management, and for this reason, we are implementing solutions to minimize our energy footprint. Our transition toward renewable energy sources and the adoption of low-impact technologies are central to our sustainability commitment. At the same time, we are working to **reduce greenhouse gas emissions** through efficient, low-emission solutions and the implementation of continuous monitoring systems to collect data and enhance the effectiveness of our actions. A key element of our strategy is **energy efficiency**: by 2025, we will install a photovoltaic system that will cover 50% of our energy needs, significantly reducing our ecological footprint. In addition, we will join the local Renewable Energy Community by 2025. While we expect an increase in gas consumption due to the introduction of a new production line, this will be offset by a reduction in consumption per unit produced.

Our sustainability commitment extends beyond reducing environmental impact to include responsible **water resource management**. We actively promote conscious and efficient water use by minimizing waste and monitoring consumption. We continue to raise employee awareness about the importance of responsible resource use. Simultaneously, we are exploring

more eco-friendly packaging solutions for our finished products, such as using lighter and more recyclable cardboard. Our goal is to optimize our production cycle by reducing environmental impact and improving overall efficiency.

Our commitment to sustainability also includes collaboration with suppliers. We are working to build a **network of strategic partners** who share our ESG values, promoting responsible sourcing and ensuring that our partners uphold the same sustainability principles. Local sourcing plays a key role in our strategy, supporting **local economies** and strengthening our supply chain.

To meet the fluctuating demand in the gluten-free sector, we are enhancing the stability of our offering by exploring **new sales channels** and diversifying product lines. Our approach aims to make our **products more accessible** to a wider audience by evaluating differentiated pricing strategies, all while maintaining the high quality that defines us.

At FreeG, we are also committed to ensuring an **inclusive and safe work environment**, promoting **equal pay and gender equality policies**, and guaranteeing that every employee operates in a context that values diversity and well-being. We believe that our company's success is driven by the motivation and safety of our team, which is why we continue to **invest in training** and the improvement of our internal policies. Our commitment to sustainability is also reflected in our efforts to create **new employment opportunities in the local area**.

Looking ahead, FreeG is dedicated to integrating sustainability across all stages of the **value chain**, continuously improving production processes and waste management. The adoption of **circular economy practices** and the reduction of waste are key priorities that we will pursue with determination, implementing technologies that optimize the life cycle of materials and minimize environmental impact.

Finally, we aim to ensure the **continuity of our operations** by developing backup plans and exploring new production lines to strengthen our manufacturing capacity and improve overall efficiency. For us, sustainability is not just an environmental goal but a strategic lever that enables responsible growth while addressing challenges and seizing opportunities in the **global market**.

At FreeG, we believe that sustainability is the path toward a prosperous and lasting future for all - employees, customers, suppliers, and the environment. We will continue to work with commitment and **transparency** to achieve our sustainability goals and foster positive change throughout our value chain.

We recognize that collaboration with all stakeholders is essential to achieving our goals and creating shared value.

We remain open to dialogue and available for any discussion or clarification regarding our strategies and actions.

Sincerely,

Enzo Marini
CEO
FreeG Srl





OUR
HISTORY

Since 1952, FreeG has been a well-established player in the rice sector, where it has built decades of experience in raw material management.

In 2008, the company embarked on a new journey, shifting its focus to the food intolerance market by creating a dedicated production facility for gluten-free, allergen-free, and organic baked goods - such as flatbreads, pizza bases, and wrap tortillas.

FreeG's mission has always been clear: **to offer products with high nutritional value, made from carefully selected ingredients sourced from qualified suppliers, thereby ensuring food that safeguards consumer health**. The company is committed to promoting healthy eating, using a clean ingredient list designed to meet the needs of those seeking safe and wholesome food solutions.

Today, thanks to the experience gained and the trust of its customers, FreeG has expanded its production facility with the installation of a second line equipped with an advanced cooling and continuous packaging system in a clean room environment. This expansion has allowed the company to meet growing market demand while improving both the efficiency and quality of its production processes. With this momentum, FreeG is ready to embrace new challenges, collaborating with leading brands in both the domestic and international markets - driven by its capacity for innovation and growth in a sector increasingly focused on health and well-being.

Looking ahead, FreeG is committed to consolidating its position as a leader in the food intolerance sector, continuing to innovate and deliver high-quality products that respect both the environment and consumer health. The company's vision is to bring to consumers' tables not just gluten-free products, but true allies for everyday well-being.

01

GENERAL

INFORMATION

FreeG voluntarily discloses information related to environmental, social, and governance (ESG) aspects, drawing inspiration from the European Sustainability Reporting Standards (ESRS) and considering multiple time horizons:

- **Short term:** the period covered by the annual financial reporting;
- **Medium term:** the period from the end of the short term up to a maximum of five years;
- **Long term:** any period exceeding five years.

The information included in this Sustainability Report provides an overview of the company's ESG impacts, illustrating how these influence FreeG's development, performance, and market positioning. Additionally, as a result of the sustainability due diligence process and double materiality assessment, the report highlights both direct and indirect business relationships throughout the entire value chain - upstream and downstream. The preparation of this Sustainability Statement has been carried out on an individual basis, in accordance with the principles of relevance, faithful representation, comparability, verifiability, and understandability.



1.1 SUSTAINABILITY GOVERNANCE

ESRS 2 general information (GOV 1; GOV 2; GOV 3; GOV 4; GOV 5)

1.1.1 Administration, Management and Control

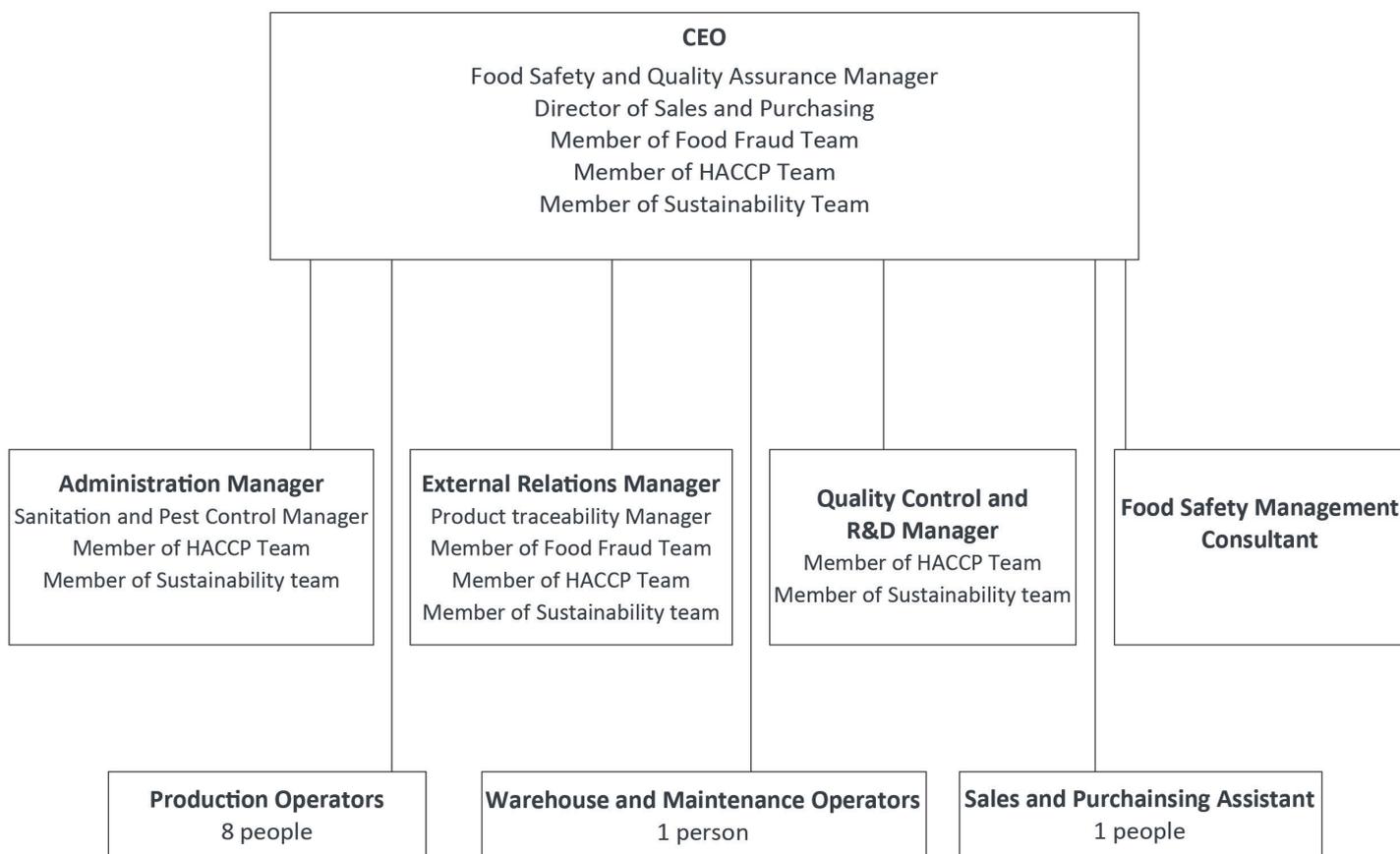
FreeG's Corporate Governance system is structured in accordance with Articles 2380 et seq. of the Italian Civil Code, and is inspired by national and international best practices.

The company adopts a unitary governance model centered around the Chief Executive Officer (CEO), who holds overall responsibility for business management.

Under the CEO's leadership, the company is organized into various operational and strategic functions, each managed by dedicated heads of department. These areas cover essential activities such as sanitation, pest control, traceability, quality control, external relations, and administrative functions. In addition, FreeG is supported by an external consultant specialized in food safety management systems, who assists with compliance and industry-specific regulatory matters.

The governance structure of FreeG Srl includes administrative, management, and control bodies, composed of both executive and non-executive members. The CEO, the sole executive member, leads the company's strategic decision-making. The three non-executive members oversee management and control functions, supporting administrative and production operations, external relations, safety, and quality control.

The sustainability team is composed of leaders from various departments, including sustainability, traceability, quality control, and research & development. These members work in close collaboration to integrate and implement sustainability policies across all stages of the company's value chain. They also work alongside the HACCP and food fraud teams to ensure that FreeG maintains high standards of food safety and sustainability.



Executive Members	1
Executive Members MEN	1
Executive Members WOMEN	-
Non-executive Members	3
Non-executive Members MEN	1
Non-executive Members WOMEN	2

1.1.2 Sustainability Due Diligence

With the introduction of the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), the European Parliament has established regulations that companies must follow to implement due diligence measures aimed at preventing, mitigating, and addressing negative impacts on human rights and the environment - both within their own operations and those of their business partners.

For FreeG, sustainability due diligence aims to increase awareness and improve the management of both actual

and potential negative impacts on people and the environment. This is a continuous process that influences the company's strategy, business model, operations, commercial relationships, and supply and sales contexts. The approach is aligned with the UN Guiding Principles on Business and Human Rights and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

KEY ELEMENTS OF DUE DILIGENCE	PARAGRAPHS IN FREEG'S SUSTAINABILITY STATEMENT
a) Include due diligence in governance, strategy, and business model	1.1.1 Administration, Management and Control 1.2.1 Value Chain and Business Model 1.2.2 Process and Product Innovation: FreeG's Quality and Safety
b) Engage with stakeholders at all key stages of the due diligence process	1.2.3 Stakeholders' Interests and Perspectives Policies: 2.1.1 Climate Transition Plan 2.1.2 Adaptation, Mitigation and Energy 2.2.1 Air, Water and Soil Pollution 2.3.1 Water Resource Management 2.4.1 Habitat Impact 2.5.1 Resource and Waste Management 3.1.1 Our Workforce 3.1.2 Health and Safety 3.1.3 Gender Equality 3.1.4 Employee Training and Development 3.1.5 Diversity and Inclusion 3.2.1 Health and Safety of Value Chain Workers 3.3.1 Local Impact 3.4.1 Consumer Health and Safety 4.1.1 Corporate Culture 4.1.2 Supplier Relationship Management 4.1.3 Anti-Corruption
c) Identify and assess negative impacts	1.2.3 Stakeholders' Interests and Perspectives 1.3.1 Process for Identifying and Assessing Material Impacts, Risks and Opportunities 1.3.2 Double Materiality

<p>d) Take action to address negative impacts</p>	<p>Actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Climate Transition Plan 2.1.2 Adaptation, Mitigation and Energy 2.2.1 Air, Water and Soil Pollution 2.3.1 Water Resource Management 2.4.1 Habitat Impact 2.5.1 Resource and Waste Management 3.1.1 Our Workforce 3.1.2 Health and Safety 3.1.3 Gender Equality 3.1.4 Employee Training and Development 3.1.5 Diversity and Inclusion 3.2.1 Health and Safety of Value Chain Workers 3.3.1 Local Impact 3.4.1 Consumer Health and Safety 4.1.1 Corporate Culture 4.1.2 Supplier Relationship Management 4.1.3 Anti-Corruption
<p>e) Monitor the effectiveness of actions and inform</p>	<p>Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Climate Transition Plan 2.1.2 Adaptation, Mitigation and Energy 2.2.1 Air, Water and Soil Pollution 2.3.1 Water Resource Management 2.4.1 Habitat Impact 2.5.1 Resource and Waste Management 3.1.1 Our Workforce 3.1.2 Health and Safety 3.1.3 Gender Equality 3.1.4 Employee Training and Development 3.1.5 Diversity and Inclusion 3.2.1 Health and Safety of Value Chain Workers 3.3.1 Local Impact 3.4.1 Consumer Health and Safety 4.1.1 Corporate Culture 4.1.2 Supplier Relationship Management 4.1.3 Anti-Corruption <p>Metrics:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.2 Adaptation, Mitigation and Energy 2.3.1 Water Resource Management 2.5.1 Resource and Waste Management 3.1.1 Our Workforce 3.1.2 Health and Safety 3.1.3 Gender Equality 3.1.4 Employee Training and Development 3.1.5 Diversity and Inclusion

1.2 SUSTAINABILITY STRATEGY

ESRS 2 General information (SBM-1; SBM-2)

FreeG develops its corporate strategy by identifying the factors that may influence sustainability, the business model, and the value chain, taking into account insights gathered through stakeholder engagement.

In alignment with the new European ESRS standards and the goals of the 2030 Agenda, FreeG outlines the company policies adopted to support the transition toward a more sustainable economy. The company reports on the actions taken to reduce negative impacts and enhance positive ones, both socially and environmentally.

1.2.1 Value Chain and Business Model

FreeG adopts a highly structured production model, focused on quality, technological innovation, and sustainability. The entire value chain unfolds through a series of interconnected phases, ensuring a final product that meets the highest standards and the specific needs of customers.

Upstream (Raw Material Sourcing)

The initial stage of the value chain is centred on sourcing raw materials - specifically gluten-free flours, organic ingredients, and raw materials used in low-protein or vitamin- and mineral-enriched products. The company selects highly qualified suppliers who are continuously monitored through a structured qualification process. FreeG applies strict allergen controls and gluten risk management protocols to ensure maximum safety in the production of gluten-free and allergen-free baked goods.

Core (Production and Processes)

At the core of the value chain is the production process, which takes place on dedicated lines for the manufacturing of pre-baked gluten-free products. This process is highly specialized and supported by advanced systems and technologies designed to maintain high standards of food quality and safety. Production management includes equipment maintenance, food safety, and quality control, all overseen by a highly skilled team committed to delivering premium products tailored to meet the needs of individuals with gluten intolerance.

Downstream (Distribution and Sales)

Once production is complete, products are packaged and distributed through various channels. FreeG primarily sells through distributors and large-scale retail (GDO), both in Italy and abroad, in countries such as Spain, the Netherlands, Scandinavian countries and Poland. The company produces both under its own brand (8.6% of production) and for private labels (91.4% of production), adapting to the specific needs of its clients. Products are mainly intended for the food and pharmaceutical sectors, with a strong focus on retail chains and international clients. FreeG does not operate through a direct-to-consumer sales channel.

From raw material selection to final distribution, every step of the process is designed to ensure high standards of quality and sustainability.

The value chain is built to guarantee that each phase of production aligns with principles of **food safety, consumer health and well-being**, with particular attention to **allergen management**.



1.2.2 Process and Product Innovation: FreeG Quality and Safety

FreeG stands out in the food industry for its continuous innovation in both processes and products, with a strong focus on quality and safety.

The constant evolution of production methods and the use of high-performance ingredients enable the company to respond swiftly to the growing demands of increasingly discerning consumers who prioritize **sensory and nutritional quality**.

Product innovation at FreeG is driven by a balance between established expertise and the careful selection of raw materials with high health value. The company uses a wide range of carefully selected ingredients, such as meticulously blended flours, to ensure excellent nutritional and sensory performance.

Among the ingredients used, FreeG adopts innovative solutions such as rice flour, tapioca starch, organic pea protein and psyllium fibre, further enriching its products with oils, organic flours, and fruit-based preparations. This approach not only meets specific dietary needs but also enhances the nutritional value of products by adding essential vitamins, minerals and fibres for a balanced diet. The company's commitment to innovation is a key differentiator, guiding the development of allergen-free and

gluten-free products enriched with nutrients that support consumer well-being.

Product quality is the result of a meticulous production process that involves all phases of the value chain - from raw material selection to final distribution.

Innovation in production processes plays a central role in FreeG's strategy. The company employs advanced technologies to monitor and manage every aspect of production, ensuring that all stages comply with food quality and safety standards.

Each ingredient - such as gluten-free flours and modified starches - is subjected to rigorous quality testing to verify compliance with nutritional and sensory requirements. Ongoing raw material inspections ensure adherence to safety standards, especially for consumers with food intolerances. FreeG has also implemented advanced traceability systems that monitor every stage of the production chain, from raw material intake to final distribution. This system provides full visibility of products, ensuring that each batch can be easily traced to confirm its safety and compliance with regulations.

By combining product and process innovation with a continuous commitment to quality and safety, FreeG successfully meets the challenges of a market that is increasingly health-conscious and demanding.

Through the integration of research, development, and cutting-edge technologies, FreeG is able to offer food products that are safe, nutritious, flavourful, and tailored to the needs of every consumer.

1.2.3 Stakeholders' Interests and Perspectives

FreeG incorporates stakeholder input into its corporate strategy, fostering dialogue to explore issues related to sustainable growth. The goal is to ensure clear and transparent reporting, while promoting the development and implementation of integrated strategies and solutions that address environmental, social, and governance (ESG) aspects.

Raw Material Suppliers

These stakeholders provide essential ingredients such as gluten-free flours, organic components, low-protein materials, and products enriched with vitamins and minerals. Suppliers are selected based on strict quality and safety criteria, especially regarding allergen control and gluten risk management. Relationships are governed by contracts and subject to regular compliance audits.

Clients

Mainly composed of distributors, large-scale retail chains, and pharmaceutical sector operators in both domestic and international markets. They purchase products under the FreeG brand or as private label offerings. Clients play a key role in shaping demand, product specifications, and the company's commercial positioning.

Packaging Suppliers

They supply materials used for product packaging, with increasing emphasis on sustainable solutions where feasible. They collaborate with FreeG to ensure packaging meets standards for food safety, product preservation, and, where possible, environmental sustainability.

Employees

FreeG considers its employees a strategic asset - highly qualified personnel involved in every stage of production, from R&D and quality control to logistics. The company invests in training, workplace safety, and employee well-being, acknowledging the critical role of its workforce in business success.

Service Providers

This category includes a wide range of external partners offering essential services such as logistics, maintenance, technical consulting, IT, quality assurance, certifications, and training. Their contribution supports operational efficiency and innovation, ensuring continuity and high standards across the production process.

Banking Institutions

They support FreeG in managing liquidity, financing technological investments, and developing new production lines. These stakeholders are key to ensuring the company's financial stability and growth, including its long-term economic sustainability.

Public Administration

FreeG interacts with public authorities through compliance with regulations, inspections and access to incentives. This includes local governments, health authorities, oversight bodies, and regulatory agencies. Adherence to legislation on food safety, environmental protection, labor and taxation is essential for the proper functioning of the business.



ISO 22000

FSSC 22000

1.3 IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES

ESRS 2 General information (IRO -1; IRO-2)

1.3.1 Process for Identifying and Assessing Material Impacts, Risks and Opportunities

Effective management of due diligence in the sustainability reporting (§1.1.2) is primarily based on the interaction between the company and its stakeholders.

Through this dialogue, material topics related to environmental, social, governance and financial impacts are identified, along with the recognition and assessment of actual or potential negative risks. These topics are interrelated, and each sustainability impact is considered relevant, as it may pose a risk to the company’s economic resilience in the short, medium, or long term, potentially affecting cash flows, growth, and overall performance.

FreeG has developed a structured process to identify relevant impacts, risks, and opportunities. The materiality analysis began with an assessment of both the internal and external context, carried out through a review of company documentation and stakeholder mapping along the value chain. At the same time, a benchmarking analysis with industry competitors was conducted.

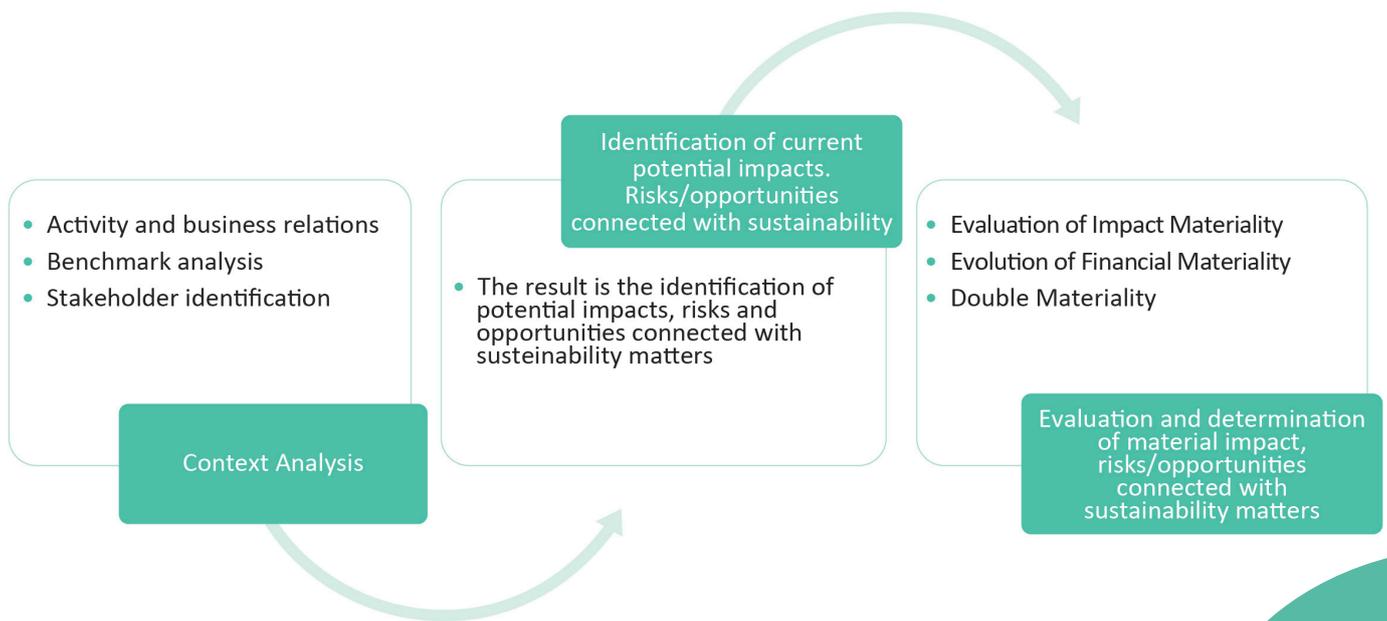
Based on these assessments and the thematic list provided in ESRS 1 (Appendix A), the main impacts were identified

by involving the sustainability team and key business functions, and by integrating this analysis with risk evaluation. The company then determined which stakeholders to actively engage and which to keep informed. These stakeholders will be progressively involved throughout 2025 and in the following years through the use of online questionnaires as a consultation tool.

For the assessment of financial materiality, the involvement of the Board enabled the identification of ESG-related risks and opportunities arising from the external context, which may affect economic outcomes, financial stability, cash flow, access to credit, and cost of capital.

FreeG applies the **double materiality principle** to select relevant impacts, risks and opportunities and to define the topics to be included in the sustainability report. This approach - integrated with strategic and operational risk evaluation - guides the company in risk management, in defining mitigation actions and in leveraging risks as drivers of innovation and sustainable development.

Process of identification and evaluation of material impacts, risks and opportunities



1.3.2 Double materiality

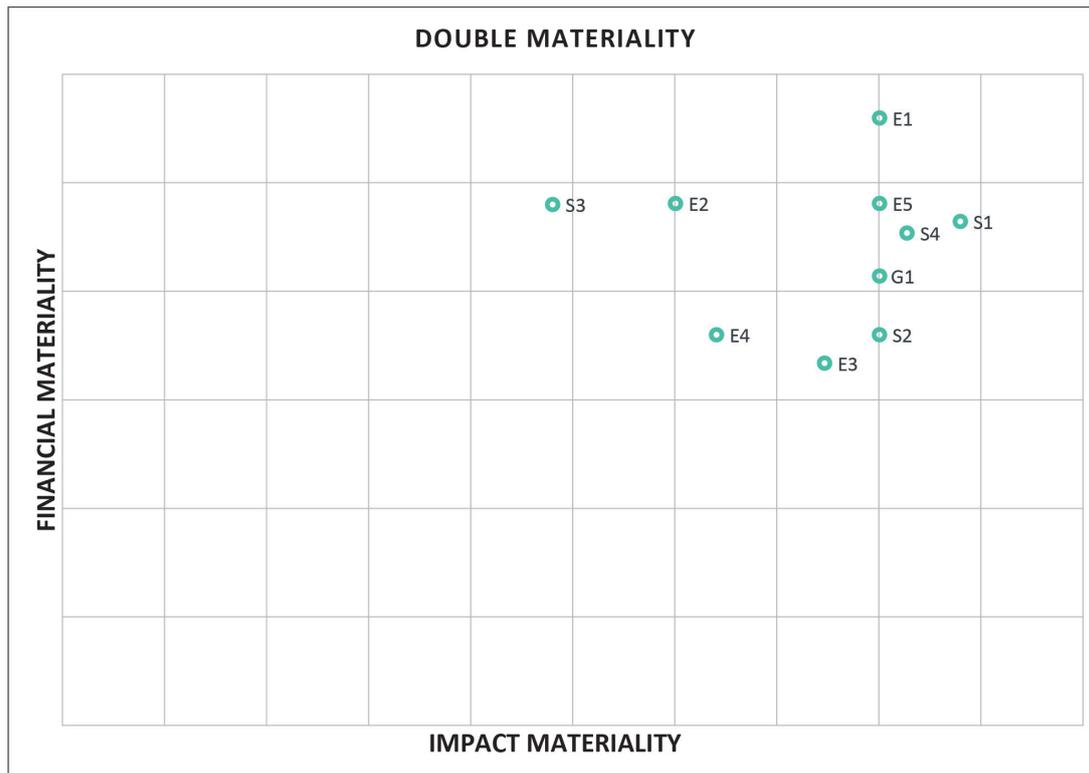
The impact materiality analysis was conducted by assessing the actual effects the company has on people and the environment throughout its value chain.

The significance of these impacts was determined based on three key criteria: severity, scale, and irreversibility.

For financial materiality, the evaluation considered the degree of financial influence each topic may have, assigning it the same score as impact relevance, further integrated with an esteem of the likelihood of occurrence of the related risk or opportunity. This approach enables a more accurate identification of issues that could affect

the company's performance and strategic positioning in the long term.

Through this methodology, FreeG identified the priority material topics, which form the basis for setting measurable objectives, developing targeted strategies, and monitoring progress over time. The results of the materiality analysis reaffirm the company's commitment to the responsible management of ESG issues, laying the groundwork for a resilient and sustainable business model that balances economic growth, environmental protection and social well-being.



MATERIAL TOPICS

ESRS	Topic	Sub-topic
E1	Climate Change	Climate change adaptation and mitigation
		Energy
E2	Pollution	Air, water, and soil pollution
E3	Water and marine resources	Water consumption
		Water withdrawal
		Water discharge
E4	Biodiversity and ecosystems	Protection of natural habitats
E5	Circular economy	Resource inflows
		Resource outflows and waste management
S1	Own workforce	Secure employment and social dialogue
		Health and safety
		Gender equality and equal pay for equal work
		Training and skills development
		Diversity and inclusion
S2	Workers in the value chain	Health and safety (value chain workers)
S3	Affected communities	Local impacts
	Consumers and end users	Consumer health and safety
G1	Business conduct	Corporate culture
		Supplier relationship management
		Corruption and bribery

02

ENVIRONMENTAL

INFORMATION

ESRS 2 General information (SBM-3; IRO-1)

FreeG adopts an environmental policy aimed at minimizing the ecological impact of its production activities by promoting energy efficiency, the responsible use of natural resources and the continuous monitoring of pollutant emissions.



2.1 CLIMATE CHANGE

ESRS E1 General information (E1-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

2.1.1 Climate Transition Plan

FreeG is actively committed to reducing its greenhouse gas emissions through targeted energy efficiency measures and the use of renewable energy sources. The company regularly conducts climate risk assessments - both direct and indirect - in order to adapt its operational practices to the challenges posed by climate change. The company's headquarters are located in the industrial area of the municipality of Piadena Drizzona, in the province of Cremona, within the Po Valley near the Oglio River. Although classified as a seismic zone - similar to nearby provinces such as Modena, Ferrara, Reggio Emilia, and Parma - the area has not experienced any seismic events in the past thirty years that have compromised business continuity. However, unexpected weather events, such as heavy snowfall, may occasionally occur, though these are typically short in duration. Consistent with its commitment to sustainability and food safety, FreeG has developed a **climate risk analysis model across the entire value chain**, aimed at strengthening corporate resilience and turning potential threats into opportunities for sustainable growth. This approach is fully integrated into the company's strategic framework and sustainability objectives. **Acute physical risks** include potential flooding, which could result in supply chain disruptions, damage to plants and warehouses

in hydrogeological risk areas, and interruptions in logistics operations. Snowfall also represents a potential risk, as it may cause transport delays, hinder worker access to production facilities and disrupt deliveries - especially to foreign markets. **Chronic physical risks** include rising temperatures, which may lead to increased energy costs for climate control, changes in the characteristics of raw materials and impacts on crop quality, such as gluten-free flours. Changes in precipitation patterns could cause irregularities in the availability of agricultural raw materials, increased supply costs and potentially negative effects on food quality and safety. Regarding **transition risks** associated with the shift to a low-carbon economy, FreeG has analysed risks inherent to its business model. These include **policy and regulatory risks**, such as updates to legislation on labelling, allergens and food safety, increased water costs and new standards on water efficiency and

reuse. These developments could require process updates, new certifications and investments in facilities - while regulatory uncertainty could create competitive disadvantages. **Legal risks** include potential litigation and penalties in cases of non-compliance related to allergens, labelling, or environmental regulations. From a **technological** standpoint, the transition to sustainable technologies involves both costs and risks, including the possibility that certain investments may not prove effective, thus affecting competitiveness. **Market risks** include rising costs of certified raw materials, shortages of ESG-compliant ingredients and evolving consumer preferences, which demand ongoing adjustments to product offerings. **Reputational risks** may arise from gluten contamination, the use of non-sustainable packaging, or public criticism related to emissions or corporate transparency. **To address these challenges**, FreeG has implemented various **adaptation and mitigation actions**, including: mapping of production

sites and critical suppliers relative to hydrogeological risk, emergency response planning, seasonal logistics planning, energy efficiency measures, use of sustainable air conditioning systems, continuous monitoring of the cold chain, employee training on sustainability and emission reduction, with the goal of educating all staff on the importance of lowering emissions.



2.1.2 Adaptation, Mitigation and Energy

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Climate Change Adaptation, Mitigation, and Energy

			Value Chain		
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Climate Impact Reduction	Positive Impact	Actual	○	○	
Energy Efficiency	Positive Impact	Actual		○	
Sales Price and Accessibility	Risk	Potential	○	○	

Description of Identified IROs (Impacts, Risks, Opportunities)

FreeG reaffirms its commitment to a sustainable development model by adopting environmental policies aimed at reducing climate impacts. The company promotes higher-efficiency energy solutions and emission reduction initiatives, with the goal of improving its environmental performance while simultaneously strengthening organizational resilience and long-term competitive capacity.

This approach is part of a broader strategy in which environmental protection is seen not only as an ethical responsibility but also as a driver of innovation and market differentiation.

Policy

FreeG is fully aware of the severity of the global climate crisis and is actively committed to reducing its environmental impact, contributing concretely to decarbonization and sustainability goals.

The company has developed an integrated climate strategy that combines greenhouse gas emission mitigation with initiatives aimed at adapting to climate-related risks.

Key priorities include:

- **Improving energy efficiency** through the adoption of low-impact technologies and production processes;
- **Using renewable energy sources**, with a preference for certified suppliers and investments in sustainable energy solutions;
- **Optimizing logistics and transportation** to reduce emissions generated by distribution and company travel.

FreeG regularly conducts climate risk assessments - both physical (e.g., extreme weather events) and transitional (e.g., regulatory changes or supply chain disruptions) - to evaluate business vulnerabilities and strengthen resilience. These assessments support the ongoing evolution of operational strategies, enabling the company to proactively adapt to a rapidly changing environmental context and ensure business continuity.

This approach reflects a tangible commitment to a sustainable and resilient development model, aligned with international climate goals and stakeholder expectations.

FreeG is also committed to continuously monitoring its energy consumption with the aim of optimizing the use of natural resources and minimizing environmental impacts. In this regard, the company actively promotes the adoption of renewable energy sources and aligns its decision-making with highly sustainable solutions.

To support these objectives, FreeG has launched an energy efficiency plan that includes real-time consumption monitoring, identification of critical areas and the implementation of advanced technologies to reduce waste. At the same time, the company raises awareness among its employees, encouraging responsible behavior and daily practices aimed at energy saving and environmental sustainability.

At every stage of its operations, FreeG is committed to prioritizing solutions that ensure efficient and sustainable energy use, in line with the highest environmental standards.

Actions and Targets

To improve operational efficiency and reduce its environmental footprint, FreeG has implemented a continuous energy consumption monitoring system by production line, aimed at identifying critical areas and optimizing resource use. In parallel, the company is installing inverters and LED lighting systems at its facilities, contributing to a structural reduction in energy consumption.

The goal is to complete energy mapping by 2025 and achieve a 10% reduction in consumption per unit produced.

FreeG's commitment to decarbonization is reflected in the gradual replacement of fossil fuels with renewable energy sources, through certified supply contracts and proprietary installations. By 2025, the company plans to install a photovoltaic system at its production sites and to join the local Renewable Energy Community, promoting a collective self-consumption model. These actions aim to reduce energy-related emissions by 15% by 2026 and to strengthen the company's energy resilience.

At the same time, FreeG has launched a climate-impacting emissions monitoring system, which will be fully operational across all sites by 2026. This system is designed to ensure accurate data collection, promptly identify critical issues and support strategic planning for mitigation actions.

Metrics

In 2024, FreeG recorded a total energy consumption of 291 MWh, of which **40%** (117 MWh) came from **renewable sources**, while the remaining 60% (174 MWh) was covered by non-renewable sources, including 135 MWh of purchased electricity and 39 MWh of natural gas. The estimated share of renewable energy in the purchased electricity is based on the national average percentage of electricity generated from renewable sources and fed into the grid.

In 2025, FreeG will define specific consumption reduction targets, also in relation to the commissioning of a new production line. Although this new line will lead to an increase in absolute gas consumption, a decrease in energy consumption per unit produced is expected. Additionally, the installation of a photovoltaic system will enable the company **to cover 50% of its electricity needs**, reducing grid dependency.

FreeG continues to actively monitor and reduce its carbon footprint, in alignment with the objectives of the Paris Agreement, the 2030 Agenda and the EU's commitment to climate neutrality by 2050.

According to the ESRS E1-6 standard, in 2024 the company's direct emissions (**Scope 1**) amounted to **7 tonnes of CO₂ equivalent**, while indirect emissions from purchased energy (**Scope 2**) reached **123 tCO₂eq**.

The company plans to halve its Scope 2 emissions, resulting in a significant reduction of total emissions, currently at **130 tCO₂eq**. This decarbonization pathway underscores FreeG's determination to actively contribute to the global climate transition.

Energy Consumption and Energy Mix	Unit	2024
Natural gas fuel consumption	MWh	39
Consumption of purchased or acquired electricity, heating, cooling, and steam from non-renewables	MWh	135
Total non-renewable energy consumption	MWh	174
Share of non-renewable sources in total energy consumption	%	60%
Consumption of purchased or acquired electricity, heating, cooling, and steam from renewables	MWh	117
Total renewable energy consumption*	MWh	117
Share of renewable sources in total energy consumption	(%)	40%
Total energy consumption	MWh	291

*The share of renewable electricity is estimated based on the national average percentage of renewable energy fed into the grid.

GHG Emissions	Unit	2024
Scope 1 - Total	tCO ₂ eq	7
Scope 2 - Location based	tCO ₂ eq	123
Scope 1 +Scope 2	tCO₂eq	130

2.2 POLLUTION

ESRS E2 Air, Water and Soil Pollution (E2-1, 2, 3, 4)

2.2.1 Air, Water and Soil Pollution

The issue of pollution is closely linked to other environmental matters; therefore, to provide a comprehensive overview of what is relevant for its reporting, it is necessary to consider aspects that are part of the entire corporate environmental disclosure, such as:

- The climate change transition plan (ESRS E1 Climate Change);
- Water resource management (ESRS E3 Water and Marine Resources);
- Impact on habitats (ESRS E4 Biodiversity and Ecosystem);
- Resource and waste management (ESRS E5 Resource Use and Circular Economy).

In line with its environmental policy, FreeG has implemented a **rigorous pollution monitoring and management system** applied across all operational phases, including those related to handling substances that could be pollutants. The company has established monitoring and control mechanisms aimed at preventing environmental damage and ensuring compliance with applicable regulations. Furthermore, FreeG has developed a chemical management system with preventive measures to avoid accidental conta-

mination and specific procedures to ensure that products are safe for food contact. FreeG's integrated sustainability approach not only complies with legal requirements but also demonstrates a strong commitment to protecting the environment and human health. The practices adopted cover every stage of the production process - from resource management to protection against pollutants - including strict hygiene measures that reduce environmental impact while ensuring product quality and safety. The company does not operate any additional production sites or storage warehouses and there are no nearby industrial facilities handling or storing toxic special waste or emitting hazardous substances. Moreover, due to the nature of its production process, FreeG does not cause disturbances or nuisances to the neighbourhood, such as excessive noise or odours. These initiatives align with SDG 6 (Clean Water and Sanitation), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action) are fundamental for regulatory compliance and the promotion of sustainable production solutions.



Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Air, Water, and Soil Pollution

			Value Chain		
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Pollution from Unsustainable Procurement	Negative Impact	Potential	O		
Raw Materials from Intermediate Suppliers	Risk	Potential	O		

Description of Identified IROs

Managing impacts related to pollution from unsustainable procurement is a priority for FreeG. Internal production is designed to minimize pollution risks through careful control and preventive measures at every stage of the production process. However, a critical factor in overall sustainability management concerns relationships with certain intermediate suppliers, with whom the company has limited bargaining power. This situation may expose FreeG to the risk of dependence on parties that do not follow sustainable practices, potentially undermining efforts to maintain responsible and environmentally respectful sourcing.

To mitigate this risk, the company is committed to continuous monitoring of its suppliers, ensuring that each partner adopts behaviours aligned with FreeG’s sustainability principles. FreeG is dedicated to selecting suppliers who share common values regarding environmental and social responsibility, to prevent the supply chain from negatively impacting its environmental protection commitments. The goal is to build a supplier network that adheres to high standards and thereby contributes to long-term sustainability, safeguarding the integrity and reliability of production processes.

Policy

FreeG adopts a preventive approach to environmental protection, based on conscious selection of raw materials and responsible supply chain management. While the company does not use polluting materials nor generate hazardous waste in its production processes, it recognizes the importance of extending its environmental commitment to suppliers and third parties involved in the supply chain.

Accordingly, the company closely monitors supplier selection criteria, assessing their adherence to sustainable practi-



ces and compliance with environmental regulations. The potential risk of dependence on parties that do not meet the same sustainability standards is addressed through periodic audits, transparency requests, and, where possible, preference for partners with certified or proven environmental policies.

The objective is to promote a supply chain consistent with the environmental responsibility values guiding FreeG's operations, ensuring that every stage - from raw material procurement to production - contributes to a sustainable development model.

Actions and Targets

FreeG strengthens its commitment to a sustainable and responsible supply chain by initiating a structured integration of ESG criteria at every stage of the supply chain. The company has launched an environmental assessment of its entire supplier base, including minor suppliers, aiming to progressively extend its environmental code of conduct across the network. This approach seeks to ensure that supplier selection, management and monitoring align with principles of sustainability, transparency and continuous environmental performance improvement.

Specifically, the company is conducting a thorough mapping to identify suppliers considered critical due to significant environmental or social impacts, with the intent to build strategic relationships focused on joint improvement of sustainability practices. Simultaneously, FreeG aims to expand its network by including partners that comply with internationally recognized environmental standards and demonstrate a concrete commitment to ESG principles.

In this perspective, FreeG has defined a clear and ambitious development path. **By 2028**, the company aims to secure formal adherence to the environmental code of conduct from at least 50% of its major suppliers. Concurrently, it will work to formalize agreements with at least 50% of strategic suppliers to promote improvements in environmental, social and governance performance. The long-term goal is to achieve, **by 2030**, conscious adoption of sustainable practices by 100% of suppliers, while ensuring the engagement of at least 80% of the supplier network in a structured system of continuous ESG performance monitoring.



2.3 WATER

ESRS E3 Water and Marine Resources (E3-1, 2, 3, 4)

2.3.1 Water Resource Management

FreeG has initiated a process of analysis and management of water resources with the goal of ensuring the responsible and sustainable use of water throughout all stages of the production cycle. This initiative aligns with the guidelines of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the United Nations 2030 Sustainable Development Goals, in particular Goal 6 (Clean Water and Sanitation). The company has carefully mapped the sources of water withdrawal, consumption and discharge, identifying environmental risks and continuously monitoring the efficiency of water use - a vital resource. Water is primarily used as an ingredient in dough preparation, for cleaning and sanitizing surfaces and equipment, for steam production in proofing chambers and for cooling equipment, in addition to other civil uses. To support this, FreeG has implemented an advanced real-time monitoring system that tracks water usage and discharge, reduces

waste and optimizes consumption throughout all process phases. This approach contributes to environmental protection and ensures compliance with local and international regulations. The drinking water used by the company is sourced from the municipal water supply and undergoes no additional chemical treatment or disinfection, thereby minimizing environmental impact and supporting a simple, eco-friendly production process. In case of service disruption, alternative measures have been planned to ensure operational continuity and minimize business interruptions. In line with global sustainability commitments and to actively contribute to the protection of water resources, FreeG continues to pursue responsible water management practices, with an ongoing focus on optimizing water consumption.

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Water Consumption, Withdrawals, and Discharges

			Value Chain		
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Water consumption optimization	Positive Impact	Actual		○	
Overuse of water resources	Negative Impact	Potential	○	○	
Impacts from untreated discharges	Negative Impact	Actual		○	○
Single production line	Risk	Potential	○	○	
Lack of space for expansion	Risk	Potential		○	○

Description of Identified IROs

FreeG has already implemented several initiatives to reduce water consumption, aiming to optimize resource use and minimize waste. The adoption of new technologies could yield further benefits, not only from an environmental perspective but also in terms of controlling operational costs.

The company’s reliance on external water sources requires constant and careful management of the water cycle - an essential element for ensuring long-term sustainability.

To monitor production processes, FreeG employs a quality system that closely oversees operations, which are subject to ongoing updates and controls - particularly in the area of wastewater treatment - to ensure regulatory compliance and minimize environmental impact.

The continuous pursuit of more efficient and sustainable solutions is crucial to achieving the company’s long-term goals related to sustainability and innovation.

Policy

FreeG promotes the responsible and sustainable use of water resources through the adoption of low-water-impact technologies and continuous consumption monitoring, with the goal of reducing waste and improving operational efficiency. The company is committed to raising employee awareness on the importance of water conservation by encouraging daily practices focused on saving water and respecting natural resources.

Water withdrawals are limited to the minimum necessary for production activities, in full compliance with local and global regulations on water resource management. FreeG continuously monitors local water availability, documenting every withdrawal and justifying the volumes used, in order to maintain a transparent and accountable approach.

All water discharges are treated in compliance with environmental quality standards as required by regulations, through a self-monitoring plan that includes periodic checks.

Actions and Targets

FreeG has implemented a preventive maintenance plan aimed at reducing leakages and improving the efficiency of its water system. In parallel, the company has initiated a mapping of water withdrawal sources and company-specific water risks, which is regularly updated to identify critical areas for continuous improvement. A consumption monitoring system has been activated to optimize resource use and minimize waste. To improve wastewater management, filtration systems and quality controls have been enhanced, resulting in reduced environmental impact. Additionally, FreeG is committed to raising awareness among 100% of its staff through training programs focused on the responsible use of water, with the goal of reaching every employee by the end of 2025. Recognizing that water remains a key ingredient in FreeG’s recipes over the medium term, the company plans to carry forward a strategy to optimize its production processes by introducing advanced technologies aimed at optimizing water consumption.

Metrics

Water	Unit	2024
Total water consumption	m3	155
Total water recycled and reused	m3	0
Total water withdrawal	m3	190
Total water discharge	m3	35



2.4 BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS

ESRS E4 Biodiversity and Ecosystems (E4-1, 2, 3, 4)

2.4.1 Habitat Impact

FreeG is located in the industrial area of the province of Cremona, just a few kilometres from the Oglio River - a medium-flow water resource. While the company’s direct impact on biodiversity in the area of Piadena Drizzona (CR) is limited, potential indirect implications cannot be ruled out. The proximity to the river may affect surrounding aquatic resources and river ecosystems, particularly if wastewater management or water withdrawals are not properly optimized. Moreover, company operations - such as water resource management, atmospheric emissions and industrial waste handling - could generate indirect impacts, including the risk of soil, water and local flora and fauna contamination. To minimize these risks, FreeG has implemented policies aimed at protecting natural habitats, along with a continuous monitoring system of its

operational practices. The active engagement of employees, suppliers and partners plays a key role in fostering a corporate culture focused on environmental protection, ensuring responsible natural resource management and constant attention to ecological dynamics.

This commitment aligns with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 15 “Life on Land” and SDG 13 “Climate Action”. Through a transparent approach to environmental impact reporting and management, FreeG is taking meaningful steps to safeguard biodiversity and promote sustainable practices.

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Protection of Natural Habitat

			Value Chain		
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Protection of natural habitats through responsible sourcing	Positive Impact	Potential	○	○	



Description of Identified IROs

FreeG is actively committed to working with responsible suppliers, selecting partners who share the same values of environmental sustainability and respect for biodiversity. Continuous monitoring of sourcing practices is essential to ensure that every stage of the production chain complies with environmental standards and contributes to reducing ecological impact. Through the adoption of strict selection criteria and ongoing evaluation of suppliers' environmental performance, FreeG ensures that the resources used are managed sustainably, minimizing negative environmental effects and promoting the protection of local ecosystems. This approach helps maintain a strong focus on biodiversity, ensuring that business activities are compatible with the preservation of natural resources.

Policy

FreeG adopts environmental policies aimed at protecting biodiversity and local ecosystems, recognizing the importance of balancing production activities with the conservation of natural resources. The company selects its suppliers based on their commitment to environmental protection and biodiversity conservation, favouring partners who adopt sustainable and responsible practices. FreeG promotes sustainability throughout the entire supply chain by encouraging the use of renewable resources, reducing waste and supporting the adoption of environmentally friendly solutions.

Actions and Targets

FreeG has launched a strategic process to identify key supplies with a high environmental impact, aiming to gain a better understanding of vulnerable areas and implement effective mitigation strategies. An initial **territorial risk assessment** was carried out to identify ecologically sensitive areas, in order to develop appropriate solutions tailored to specific environmental challenges. Collaborations have been started with priority suppliers to incorporate minimum environmental requirements into contracts, promoting the adoption of sustainable practices throughout the supply chain.

In 2025, FreeG aims to initiate an active dialogue with priority suppliers to identify key high-impact environmental supplies, with the goal of gaining a deeper understanding of vulnerable areas and implementing effective mitigation strategies.

FreeG also seeks to raise awareness of strategic partners about the need to implement concrete and synergistic actions to protect local ecosystems.

This approach contributes to the improvement of ESG practices throughout the entire supply chain.

FreeG has established specific strategic objectives for the coming year, including:

- gradually involving suppliers in ESG improvement programs through the distribution of targeted surveys;
- annual monitoring to ensure consistent evaluation of improvements achieved.

Over time, these practices will enable concrete action toward enhancing the sustainability of the entire value chain.

2.5 RESOURCE USE AND CIRCULAR ECONOMY

ESRS E5 Resource use and circular economy (E5-1, 2, 3, 4, 5)

2.5.1 Resource and Waste Management

FreeG is committed to ensuring the efficient and responsible management of material resources and waste, placing the principles of the circular economy at the heart of its production strategy. The company pursues a dual objective: to reduce the overall environmental impact of its operations and to optimize resource use, while promoting innovation and accountability across the production chain. To achieve this vision, the company has launched a structured process for the detailed **mapping of resources used**, with a particular focus on raw materials, intermediate materials and packaging. The analysis is based on environmental indicators such as carbon footprint, water consumption and energy emissions - essential metrics for identifying areas of improvement and minimizing waste. In 2024, FreeG used approximately **195 tonnes of raw materials, 7.4% of which came from organic farming**, reflecting an increasing focus on quality and ingredient sustainability. Key raw materials include, among others: potato starch, corn starch, rice flour, glycerine, vegetable fibres, vegetable oils, natural thickeners and rice-based preparations. The wide range of organic ingredients includes alternative flours (buckwheat, red lentils, chickpeas, oats, quinoa), natural fibres (psyllium, apple, carob), seeds (chia) and organic starches - totalling over **14 tonnes of certified organic inputs**. FreeG implements an allergen management system in compliance with **EU Regulation 1169/2011** and international food safety standards. **Packaging materials** are also closely monitored: FreeG uses **60 tonnes of packaging materials** (plastic films and cardboard), of which around **80% of the paper-based materials come from recycled cardboard** and are **100% recyclable**. Currently, the plastic used is neither recycled nor recyclable due to the **shelf-life requirements of baked goods** - a unique product category within the company's

assortment. Product protection and preservation remain top priorities, while the company actively evaluates future solutions that are both technically and economically sustainable, such as lighter, recyclable mono-material plastic films.

Renewable resources used amount to approximately **9 tonnes**, mainly concentrated in packaging (printed cardboard), while **non-renewable resources total 246 tonnes**, including both organic raw materials and other packaging-related materials.

With regard to **waste management**, the company follows a rigorous and well-organized system. Waste generated in the laboratory is like **municipal waste** (glass, paper/cardboard, plastic, organic, non-hazardous dry and food waste) and is collected, sorted and disposed of through the municipal service, following the designated schedule. Food waste primarily results from processing, internal testing, quality checks, or accidental residues. The volume is modest and managed to minimize environmental and sanitary impacts. During production, waste is sorted at the source using clearly labeled containers by type, to prevent contamination and dispersion.

Finally, any special waste generated from equipment maintenance (e.g. used oils) is managed by authorized external contractors, in full compliance with current regulations.

Through this integrated and systemic approach, FreeG aims to turn resource and waste management into a strategic driver of environmental sustainability, continuing its path toward increasingly responsible, efficient and circular production.

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) - Resource Inflows, Outflows, and Waste

			Value Chain		
Identified IRO	Category		Upstream	Core business	Downstream
Generation of hard-to-dispose waste	Negative impact	Actual		○	○

Description of Identified IROs

The company demonstrates effective organization in the collection and sorting of waste, which is similar to municipal waste and produced in limited quantities. Nonetheless, the environmental impact associated with production waste and packaging remains one of the main challenges. In particular, the plastic used for packaging - currently neither recycled nor recyclable - represents a barrier to full circularity. For this reason, FreeG considers the further reduction of production waste and the gradual adoption of alternative packaging solutions - compatible with food safety and quality standards - as strategic priorities. Strengthening recovery and recycling activities is seen as a key driver for reducing environmental impact and aligning with circular economy objectives.

Policy

FreeG adopts a responsible and proactive approach to the management of natural resources, guided by circular economy principles to minimize environmental impacts and promote more sustainable production models. The company aims to progressively reduce dependence on non-renewable resources and limit waste generation.

FreeG is committed to:

- **Optimizing resource use** throughout the entire production cycle, with a focus on waste reduction and maximizing the value of raw materials used.
- **Using recyclable, renewable, and certified materials**, prioritizing suppliers who share the principles of sustainability and environmental responsibility.
- **Integrating prevention, reuse, and recycling strategies** into corporate waste management, promoting efficient waste sorting and separation of different fractions at the production stage.
- **Developing sustainable packaging solutions**, particularly through the use of recycled and recyclable paper and cardboard, and exploring alternatives to conventional plastic - while ensuring compliance with food safety and product preservation regulations.
- **Engaging employees and suppliers in training** and awareness initiatives on circularity, ensuring that all stakeholders across the value chain actively contribute to the company's environmental goals.

Through this policy, FreeG aims to strengthen its commitment to a meaningful ecological transition, contributing to the protection of natural capital, the reduction of its environmental footprint and the creation of a more resilient and regenerative economic system.

Actions and Targets

FreeG has initiated the optimization of waste separation at the production stage, beginning with an analysis of key waste generation points. In 2024, the main types of waste - paper and cardboard (1,900 kg) and plastic (3,120 kg) - were sent to the municipal recycling system.

In the short term, the company aims to reduce non-recyclable waste by 5%, focusing on improving production process efficiency. In the medium term, the goal is to reduce the total volume of plastic waste generated by 10%.

FreeG is strongly committed to promoting a circular economy across all stages of its value chain—from sustainable sourcing to efficient waste management.

Metrics

Resource Outflows	Unit	2024
Non-hazardous waste	Kg	5020
Disposed	Kg	5020
Recycled	Kg	0
Recovered	Kg	0
Hazardous waste	Kg	0
Disposed	Kg	0
Recycled	Kg	0
Recovered	Kg	0
Total Waste Disposed	Kg	5020
Total Waste Recovered	Kg	0
Total Waste	Kg	5020



03

SOCIAL
INFORMATION

ESRS 2 General information (SBM-3)

In accordance with European reporting standards, FreeG is committed to fostering an inclusive, fair and safe, working environment, ensuring respect for human and labour rights throughout the entire value chain.

3.1 OUR PEOPLE

ESRS S1, S2 Own Workforce and Workers in the Value Chain (S1,2-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17)

3.1.1 Own Workforce

FreeG builds its strategy on recognizing the value of work and the centrality of people as essential drivers of development. The company is committed to providing a stable and safe working environment, where dialogue with trade union representatives takes place in an atmosphere of **open communication**, and industrial relations are based on transparency and mutual respect. By applying the National Collective Labor Agreement for the Food Industry (CCNL Alimentari Industria), FreeG encourages active employee participation through effective communication tools, fostering a positive and collaborative workplace culture.

Health and safety protection is a top priority: FreeG implements stringent preventive measures and continuously updates its risk management procedures to minimize workplace accidents. Ongoing and targeted training, in compliance with Legislative Decree 81/08, supports the dissemination of a shared culture of prevention among all employees, through both general and role-specific training tailored to corporate risk profiles.

Equity and inclusion are foundational principles across all human resources management policies. The company promotes equal rights and the recognition of every individual's professional value, actively opposing any form of

discrimination based on gender, age, origin, or other personal factors. Fair compensation and career development policies help foster a sense of internal equity and strengthen employee engagement. Additionally, FreeG ensures that all employees are covered by supplementary health insurance through contributions to the FASA fund.

Training is a key driver of both company and individual growth. The company invests in skill development through customized programs aimed at enhancing technical, managerial and interpersonal capabilities, while also supporting internal mobility. In addition to mandatory food safety training - which includes dissemination of the Quality and Safety Policy - employees are informed about the company's Code of Ethics, whistleblowing tools and the organizational structure concerning health and safety.

Finally, FreeG regards **diversity** as a valuable asset. **Inclusion** is an integral part of the corporate culture, which promotes a welcoming, equitable and people-centered working environment, with special attention to the needs of the most vulnerable groups. The goal is to create the conditions for every individual to fully express their abilities and feel like an active member of the company community.



Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Safe Employment and Social Dialogue

			Value Chain		
Identified IRO	Category		Upstream	Core business	Downstream
Promotion of a safe and inclusive work environment	Positive Impact	Actual		○	
Opportunities in new markets	Opportunity	Potential	○	○	

Description of Identified IROs

FreeG is committed to promoting inclusive, safe and people-centered work environments, recognizing that the quality of working conditions has a direct impact on business performance. Strengthening the dialogue between management and employees is seen as a strategic opportunity to foster a positive organizational climate, enhance internal motivation and encourage active employee participation. A structured approach to listening to employees’ needs can help identify areas for improvement in advance, reducing the risk of conflict and increasing organizational cohesion.

Expanding the product offering to a broader audience beyond individuals with celiac disease represents a significant growth lever. However, it requires careful assessment of organizational impacts, including the adequacy of food safety management systems, training programs and occupational health and safety practices. Broadening the target market may also lead to increased operational complexity, making it essential to maintain high standards of quality and regulatory compliance while safeguarding work force from potential risks associated with the introduction of new production lines or ingredients.

In this context, FreeG acknowledges the importance of an integrated approach to managing risks and opportunities

related to human capital. Internal communication, continuous monitoring of working conditions and ongoing skills development are regarded as key tools to support inclusive and sustainable growth.

Policy

FreeG is strongly committed to creating a work environment that promotes inclusivity, safety, and full respect for the dignity of every individual. The company is founded on principles of mutual respect, freedom of expression and active participation. It fully recognizes each worker's inalienable right to join trade unions and to engage in collective bargaining through freely elected representatives. This right is upheld in an environment of complete freedom and transparency, ensuring that union membership does not lead to any form of discrimination or penalization by the company. FreeG refrains from any interference in the organization or management of workers' associations, supporting their role and encouraging ongoing dialogue between management and employees.

The company strictly complies with national labour regulations and international standards concerning working hours. It unequivocally rejects child labour, prohibits all forms of exploitation, and ensures that no young person is employed in tasks that could compromise their health or physical and psychological development, in accordance with International Labour Organization (ILO) Conventions and national legislation.

Furthermore, FreeG firmly opposes any form of forced or compulsory labour. Human resource management within the company is based on principles of dignity and respect, with zero tolerance for any behaviour that may result in discrimination, verbal or physical violence, or harassment.

These values represent FreeG's concrete commitment to ethical and responsible labour management. The company works to raise awareness of this policy among all employees and ensures its effective implementation by using appropriate tools for monitoring and employee engagement. The ultimate goal is to create an environment where everyone feels protected, valued and an integral part of the company's journey.

Actions and Targets

In the short term, the company aims to strengthen dialogue between management and employees, particularly on issues related to workplace safety and organizational well-being. To this end, biannual meetings with management will be organized, along with the administration of internal climate surveys. These initiatives are intended to continuously monitor employee satisfaction and gather actionable insights for tangible improvements.

FreeG also plans to extend well-being and inclusion initiatives to the entire workforce, with the goal of engaging 100% of employees in structured programs designed to foster a sense of belonging and inclusion.

In the long term, FreeG aims to consolidate a corporate culture rooted in inclusion by recognizing internal best practices and promoting positive role models. The ultimate objective is for 100% of employees to perceive the workplace as safe and inclusive.

Metrics

As of 2024, FreeG's workforce consists of a total of **12 employees**, under both fixed-term and permanent contracts. Specifically, two employees are on fixed-term contracts, while ten hold permanent positions - reflecting the company's commitment to job stability.

All employees are employed on a full-time basis.

In terms of job classification, the workforce includes one executive and three administrative staff members who support the company's managerial and operational functions. The majority of employees - eight production workers - are directly involved in manufacturing activities, ensuring the efficiency and quality of business operations.

	2024		
Types of Employment Contracts	F	M	Total
Fixed-term contracts	2	-	2
Permanent contracts	6	4	10
Total	8	4	12
	2024		
Employment Type	F	M	Total
Full-Time	8	4	12
Part-Time	-	-	-
Total	8	4	12
	2024		
Job Classification	F	M	Total
Executives	-	1	1
Employees	2	1	3
Workers	6	2	8
Total	8	4	12

3.1.2 Health and Safety

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Health and Safety

			Value Chain		
Identified IRO	Category		Upstream	Core business	Downstream
Ensure a safe working environment	Positive impact	Actual		○	

Description of Identified IROs

FreeG’s investments in health and safety are substantial and reflect a strong commitment to safeguarding the well-being of its employees. The company has consistently upgraded its facilities and procedures to comply with the latest regulations, implementing advanced preventive practices that help minimize residual risks. This focus on compliance and prevention not only ensures a safe working environment but also fosters a proactive corporate culture, where safety is viewed as a shared responsibility. Investments in technology, training and monitoring systems are essential to prevent hazardous situations, continuously improving workplace quality and health protection in a sustainable manner.

Policy

FreeG recognizes occupational health and safety as core values for ensuring a protected, efficient and respectful work environment for all employees. The company adopts a strict and preventive approach to risk management, implementing protective measures to prevent accidents and occupational illnesses.

To achieve this goal, the company continuously invests in staff training, offering regular safety and risk management courses. Ongoing training is considered a vital tool to raise awareness and promote a shared safety culture, where every employee understands their role and responsibilities.

The company enforces rigorous self-monitoring protocols and risk management plans, ensuring that all production phases are carried out under safe conditions. Moreover, FreeG continuously monitors working conditions to guarantee that every employee operates in a safe environment in full compliance with safety standards, aiming to prevent any form of accident or occupational disease.

The company's objective is not only to protect workers' physical health, but also to safeguard their psychological well-being by creating a positive and collaborative work environment.

Active employee engagement is crucial for the success of these policies. For this reason, FreeG promotes open and transparent communication on all health and safety matters, ensuring that information is easily accessible and clearly understood by all staff.

Actions and Targets

FreeG aims to train 100% of its employees on safety topics, ensuring that every worker acquires the necessary skills to identify and manage risks associated with their activities. This initiative is integrated with the ongoing risk assessment process, which will be continuously updated.

In the medium term, FreeG will continue to refine its risk analysis, further formalizing responsibilities within the organization and aiming to maintain a zero-incident workplace. Training programs will evolve, incorporating new methods to address needs identified through continuous risk assessment and regulatory developments. The objective is to build an increasingly integrated safety culture at all levels of the company, so that safety is not merely a set of rules, but a daily practice shared by all members of the organization.

Metrics

In 2024, FreeG achieved a key milestone in workplace safety: one minor injury and zero occupational illnesses. This outcome reflects the company's ongoing commitment to providing a safe and healthy work environment for all employees. The result is the product of continuous attention to training, updates to safety procedures, and the promotion of a prevention-oriented culture shared at every level.

The company will continue to uphold high safety standards, working to consolidate these positive results in the coming years, with the goal of protecting the health of its workforce and preventing any potential workplace risks.

Illnesses/Injuries	2024
Percentage covered by an illness/injury management system	100%
Total number of injuries	1
Injury days lost	5
Number of fatalities due to injuries	0
Fatality rate from workplace injuries	0,00
Cases of occupational diseases	0
Fatalities due to occupational diseases	0
Types of occupational diseases	0



3.1.3 Gender Equality

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Gender Equality and Equal Pay for Work of Equal Value

		Value Chain			
Identified IRO	Category		Upstream	Core business	Downstream
Promotion of gender equality and equal pay	Positive impact	Actual		○	
Enhancement of the FreeG brand	Opportunity	Potential	○	○	

Description of Identified IROs

FreeG’s gender equality policies are already active and well integrated into the company culture, fostering an inclusive workplace that respects diversity. The company has implemented concrete measures to ensure all employees, regardless of gender, have equal opportunities for professional growth and career advancement. FreeG’s approach focuses on adopting practices that guarantee a fair distribution of resources and opportunities, creating a work environment that promotes collaboration and mutual respect.

To further strengthen internal balance, FreeG plans new actions aimed at ensuring inclusivity and pay equity. These initiatives will include measures to monitor and eliminate wage disparities, with particular emphasis on ensuring that individuals with the same qualifications and responsibilities receive equal remuneration, without any gender-based distinction.

The introduction and consolidation of these measures not only improve the internal climate but also contribute to strengthening FreeG’s market positioning, making the company a model of social and ethical responsibility. Additionally, these actions enhance FreeG’s reputation as a company that actively promotes equality and respect for diversity, improving its attractiveness to both talent and clients.

Policy

FreeG is committed to actively promoting gender equality and pay equity within the company, ensuring equal opportunities for all individuals regarding career progression, compensation and professional development. Specifically, FreeG ensures that all corporate decisions related to:

- Recruitment
- Compensation
- Access to training and professional development opportunities
- Promotions
- Terminations and retirements

are based solely on meritocratic criteria, skills, experience and performance, avoiding any form of discrimination. The company is dedicated to continuously monitoring and reviewing its processes to ensure that corporate policies remain consistent with the principles of equity and inclusivity.

Actions and Targets

FreeG will initiate measures including the review of existing salary policies, the introduction of transparent communication practices, and data analysis to identify inequalities. In the medium term, the company will continue to provide ongoing training on pay equity and refine performance evaluation processes. Furthermore, FreeG will intensify its participation in ESG initiatives, increasing its presence at events and activities that promote sustainability, with the goal of consolidating the brand's visibility in the ESG context.

Metrics

FreeG ensures that all its employees are covered by collective bargaining agreements, with 100% of workers included in such agreements. Additionally, the company guarantees that every employee receives fair compensation aligned with applicable sector benchmarks and job positions, with 100% of employees benefiting from remuneration compliant with salary standards.

Collective bargaining agreements	2024
Employees covered by collective bargaining agreements	100%
Employees receiving adequate remuneration, aligned with applicable benchmark standards	100%



3.1.4 Training and Employee Development

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Training and Skills Development

			Value Chain		
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Internal skills development	Positive Impact	Actual		○	
More robust control systems	Opportunity	Potential	○	○	○

Description of Identified IROs

For FreeG, continuous employee training is a key strategic lever to support innovation and ensure long-term competitiveness. In particular, the growing focus on digital skills development enables the company to anticipate technological shifts, adapt quickly to market changes, and fully enhance its human capital. At the same time, the introduction of more advanced control systems - aimed at the continuous improvement of product quality - requires targeted investments in both technology and specialized training. These aspects represent a significant opportunity to strengthen operational effectiveness and promote excellence in production processes.

Policy

FreeG is committed to ensuring continuous training and skills development for all employees, recognizing these as essential elements for the organization’s sustainable growth, process resilience and product quality. Training is designed to meet the company’s operational needs and to respond to regulatory, technological and market developments, thereby strengthening long-term adaptability and innovation capacity.

In line with the principles of equity and inclusiveness, FreeG guarantees access to training for all staff, regardless of contract type, seniority, or role within the organization. Each new employee is provided with a structured onboarding program that includes:

- fundamental principles of food hygiene and safety;
- behavioural guidelines to be followed within the production site;
- management of product and process controls;
- allergen risk prevention, including gluten;
- principles of the Food Quality and Safety Policy and the company’s Code of Ethics;
- procedures for using the Reporting Box;
- the health and safety organizational chart (HSE Manager, workers’ safety representatives, emergency and first aid personnel);
- information on emergency devices and procedures.

The Employer is responsible for organizing both general and role-specific training on health and safety, in compliance with the timeframes established by Legislative Decree 81/2008, ensuring the provision of personal protective equipment (PPE) and proper documentation tracking.

In accordance with ESRS standards, FreeG regularly monitors and assesses the effectiveness of training activities, including participation rates and skills updates.

Through this policy, the company aims to promote a culture of continuous and inclusive learning, contributing to the well-being, safety and professional development of its employees, in line with its sustainability objectives and the CSRD reporting requirements related to human capital management.

Actions and Targets

Over the coming year, FreeG is committed to increasing investment in employee training, with a focus on developing digital and green skills - key drivers of sustained growth and ongoing innovation. The target for the current year is a **20% increase in per capita training hours**, with particular emphasis on courses related to **digital competencies, managerial skills, and sustainability principles** linked to the ecological transition, in order to foster a company culture centered on innovation and growth.

To achieve these goals, new training programs will be introduced to address contemporary challenges. The **digital and green skills** developed through these programs will be measured using specific indicators, with the aim of ensuring continuous improvement. This approach is designed not only to enhance work quality and individual performance, but also to promote a **culture of continuous learning and innovation**, contributing to a stimulating work environment, reducing turnover, and **increasing employee satisfaction**.

FreeG has also initiated the review of its HACCP manuals. To ensure the effectiveness of this revision, continuous process monitoring will be maintained, alongside ongoing staff training on the new standards and procedures.

Metrics

In 2024, FreeG delivered training hours in a differentiated manner, taking into account the specific needs of various groups within the organization.

Warehouse and maintenance staff received an average of 8 hours of training, primarily focused on updates regarding safety regulations, equipment usage and efficient warehouse management.

Production personnel received an average of 6.6 hours of training, with a focus on workplace safety, quality control and process optimization.

Administrative and office employees received an average of 12.3 hours of training, mainly covering topics such as administrative management, adoption of digital tools and compliance with company regulations.

	2024	
Training	F	M
Average Number of Training Hours per Employee	5,8	14

3.1.5 Diversity and Inclusion

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Diversity and Inclusion

			Value Chain		
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Inclusive environment	Positive Impact	Potential		○	

Description of Identified IROs

FreeG’s commitment to promoting diversity and inclusion has a deeply positive impact - not only on employee well-being and satisfaction but also on the company’s overall performance. Strengthening these practices further enhances creativity and innovation, as an inclusive work environment encourages the exchange of ideas from individuals with diverse experiences and backgrounds. This enriches the decision-making process, leading to more innovative and effective solutions to complex market challenges.

A continued focus on diversity also improves the company’s ability to attract and retain diverse talent, fostering a workplace culture rooted in equity and respect. This, in turn, strengthens employees’ sense of belonging, boosting both motivation and productivity. In the long term, the adoption of inclusive practices contributes to reduced turnover and helps build a stable, cohesive team.

Policy

FreeG promotes an inclusive corporate culture that values cultural, generational and gender diversity, ensuring a work environment where every individual can express their potential without fear of discrimination or exclusionary behaviour. The company is committed to providing equal opportunities for all employees, regardless of their background, gender, age, ethnicity, religion, sexual orientation, or any other personal characteristic.

Company policies are designed to foster active inclusion while preventing all forms of discrimination and unfair treatment. FreeG recognizes and protects vulnerable groups and individual differences, committing to implement measures that support the well-being and professional development of all individuals.

The company provides support for those who require accommodations or special attention and strives to create a workplace where every employee feels respected, heard and valued. Through continuous training and the implementation of inclusive policies, FreeG contributes to building a work environment that not only respects diversity but embraces it as a core value essential to the long-term success and growth of the organization.

Actions and Targets

In the short term, FreeG will launch an employee engagement survey aimed at gathering targeted feedback on inclusivity and the perception of equal opportunities within the organization. This initiative will help measure employee satisfaction and identify specific areas for improvement. The survey results will guide the implementation of corrective actions designed to enhance the perception and reality of inclusivity.

In the medium term, the company aims to develop and implement structured corporate policies to ensure equal opportunities and inclusion across all areas of the organization, including recruitment, promotion, and human resource management processes. The goal is to ensure that 100% of staff receive inclusive training experiences and that all corporate policies are aligned with equity objectives, fostering an environment that supports the growth and well-being of all individuals, free from discrimination.

Metrics

NIIn 2024, FreeG committed to maintaining a diverse and inclusive workforce. The age distribution of employees is as follows:

- Under 30: 2 employees - 1 woman with a permanent contract and 1 man with a permanent contract.
- 30–50: 6 employees - 4 women (2 with fixed-term contracts and 2 with permanent contracts) and 2 men with permanent contracts.
- Over 50: 4 employees - 3 women and 1 man, all with permanent contracts.

All employees are entitled to family-related leave, with a 100% eligibility rate. Additionally, FreeG is proud to report that in 2024, there were no reported incidents of discrimination based on gender, ethnicity or race, nationality, religion or belief, disability, age, sexual orientation, or any other relevant grounds within the company.

Age range	2024
<30	2
30-50	6
>50	4
Total	12

Category	2024
Percentage of employees entitled to family-related leave	100%

Discrimination incidents	2024
Based on gender	0
Based on ethnic or racial reasons	0
Based on nationality	0
Based on religion or belief	0
Based on disability	0
Based on age	0
Based on sexual orientation	0
Based on other relevant grounds	0

3.2 LABOUR IN THE VALUE CHAIN

ESRS S3 Affected Communities (S2-1, 2, 3, 4, 5)

3.2.1 Health and Safety of Workers in the Value Chain

Within its value chain, FreeG promotes policies and actions aimed at preventing risks and ensuring compliance with current occupational health and safety regulations. In line with the CSRD directives and the ESRS S2 standards, the company implements preventive and protective measures involving all stakeholders across the value chain, from direct employees to suppliers and business partners. This includes the delivery of continuous training, the adoption of risk management protocols and the constant

monitoring of working conditions to identify and mitigate potential hazards. FreeG firmly believes that promoting workers’ health and safety not only fosters a healthy and productive work environment, but is also a key factor in building strong and sustainable relationships with all stakeholders - thus contributing to long-term social responsibility and sustainability goals.

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Health and Safety (Workers in the Value Chain)

Identified IRO	Category		Value Chain		
			Upstream	Core business	Downstream
Improvement of working conditions	Positive Impact	Effective	O		O



Description of Identified IROs

For FreeG, selecting suppliers that uphold high health and safety standards is a key element in ensuring a sustainable and secure value chain. The company follows a rigorous selection and continuous monitoring process to ensure that all suppliers comply with applicable regulations and best practices in occupational health and safety, as well as food safety.

This approach enables the company to maintain high quality standards while minimizing risks across the entire value chain, contributing to effective risk management related to health and safety.

Policy

FreeG is committed to ensuring that its suppliers adhere to the same high standards of health and safety applied internally, thereby promoting a safe and responsible supply chain. The company conducts regular risk assessments throughout its supply chain to continuously monitor compliance with ethical and safety standards.

These assessments focus not only on compliance with local and international regulations but also on verifying good labor practices, safeguarding employees' health and safety and ensuring suppliers' commitment to maintaining safe and healthy working environments.

FreeG ensures that each supplier is bound to comply with its Corporate Code of Ethics, which outlines the principles of conduct regarding human rights, health and safety and social responsibility. In addition, FreeG's supply chain management is guided by the principles set out in the OECD **Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains**. This framework supports the company in monitoring and selecting suppliers who adopt sustainable business practices and respect workers' rights.

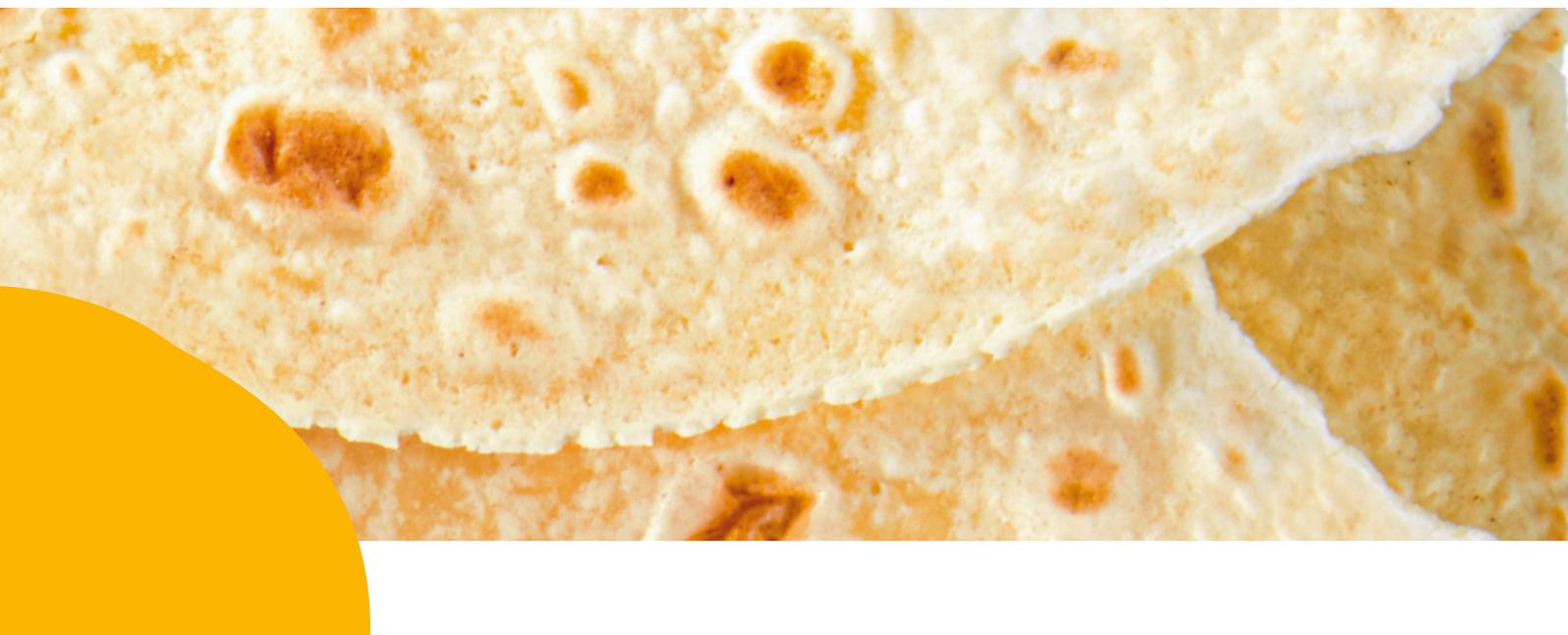
Actions and Targets

FreeG has developed a rigorous supplier selection system that requires adherence to the same high health and safety standards applied internally. This selection process includes the verification of suppliers' safety protocols to ensure compliance with company requirements as well as local and international regulations.

To ensure ongoing oversight, FreeG is committed to conducting regular audits of its suppliers to monitor compliance with occupational safety standards and to prevent potential risks or instances of non-compliance.

By 2025, FreeG aims to ensure that all suppliers are aligned with its Corporate Code of Ethics. The company will carry out assessment of each supplier's compliance, using tools such as self-assessment surveys. In cases of non-compliance, improvement plans with defined deadlines will be implemented. For suppliers found to be non-compliant with health and safety standards, FreeG is committed to taking corrective actions, including providing technical and operational support to address identified issues.

In the long term, FreeG will focus on automating monitoring and control processes through the adoption of innovative technologies that enhance data collection, traceability and transparency across the entire supply chain.



3.3 THE COMMUNITY

ESRS S3 Affected communities (S3-1, 2, 3, 4, 5)

3.3.1 Local impacts

FreeG is committed to conducting its business ethically and responsibly, fully aware of the role a company can play in generating tangible benefits for the territories in which it operates. The company adopts technological and production choices aimed at reducing environmental impact, with particular focus on lowering emissions, pollution, and the consumption of natural resources, thereby contributing to the protection of the environment and

local ecosystems.

Within its supply chain, FreeG promotes responsible sourcing practices based on compliance with environmental regulations, human rights and fair labour principles, ensuring transparency and legal conformity at all stages of production.

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Territorial Impacts

			Value Chain		
Identified IRO	Category		Upstream	Core business	Downstream
Support and development of the territory	Positive impact	Potential		○	○

Description of Identified IROs

FreeG generates various positive impacts on the territory, particularly through its approach focused on corporate social responsibility and sustainability.

Over time, the company has established a strong connection with the local community, becoming a stable production presence and contributing to the creation of qualified employment for residents of the municipality and surrounding areas. This territorial anchoring also translates into concrete social commitments, including ongoing support for local organizations, associations and projects. These contributions demonstrate the company’s commitment to giving back value to the community, promoting social, health, and cultural well-being within its operational context.

FreeG actively supports various local sports organizations, both female and male, contributing to the promotion of a healthy lifestyle, social inclusion and the strengthening of community belonging

Policy

FreeG adopts an approach focused on enhancing the territory in which it operates, promoting respect for the natural environment, safeguarding local traditions and supporting community well-being. The company actively favors local supply chains and maintains preferential relationships with local entities, thereby contributing to the strengthening of the socio-economic fabric of the territory.

This commitment is reflected in an ongoing dialogue with local stakeholders, aimed at building solid relationships based on trust, transparency and long-term cooperation.

Actions and Targets

In the short term, FreeG intends to continue and strengthen the local projects already underway to support the community, reinforcing its role as a responsible and territorially rooted production entity. The goal is to keep generating social value through solidarity, cultural and environmental initiatives, in collaboration with local organizations and associations.

At the same time, the company aims to intensify dialogue with territorial stakeholders, fostering increasingly active and participatory relationships.

In the medium term, FreeG plans to develop structured collaborations with local small and medium-sized enterprises (SMEs), promoting local supply chains as a driver of shared and sustainable economic growth.

Within this framework, ESG criteria will be integrated into supplier selection and management processes, in order to enhance partnerships with entities committed to responsible practices.

3.4 END CONSUMERS

ESRS S4 Consumers and End-Users (S4-1, 2, 3, 4, 5)

3.4.1 Consumer Health and Safety

FreeG considers the health and safety of its consumers an absolute priority, committing to the supply of safe products that meet the highest quality standards. The company promotes responsible and safe manufacturing

practices, striving to minimize any health risks to consumers.

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Consumer Health and Safety

Identified IRO		Value Chain							
		Category	Upstream	Core business	Downstream				
Food safety and product quality		Positive impact	Actual						

Description of Identified IROs

FreeG stands out for its strong commitment to quality, enabling the company to ensure a high level of food safety at every stage of production. The company implements rigorous quality controls and advanced manufacturing processes, ensuring that products are safe, compliant with regulatory and quality standards and meet consumer expectations. This continuous commitment to quality is a core element of FreeG's strategy, helping to maintain customer trust and strengthen the brand's reputation.

Policy

FreeG places strong emphasis on consumer health and safety by ensuring the safety of its products through rigorous quality controls and an advanced traceability system. The company is committed to producing foods free from allergens and contamination, with particular attention to the safety of sensitive consumers, such as those with gluten intolerance.

FreeG operates a specialized bakery dedicated exclusively to gluten-free products and has received recognition from the Italian Celiac Association (Associazione Italiana Celiachia, AIC) for the use of the crossed grain symbol and inclusion in the official Gluten-Free Food List (Prontuario), certifying compliance with the dietary needs of consumers with celiac disease.

The company carefully selects its suppliers and raw materials, prioritizing those that guarantee the absence of cross-contamination by allergens, in accordance with EU Regulation 1169/11 and subsequent amendments.



Compliance with food safety requirements is ensured through the implementation of a self-control plan based on the HACCP principles (Hazard Analysis and Critical Control Points), enabling the identification and management of risks throughout the entire production process.

Training and awareness-raising of operational staff are fundamental elements for adherence to hygiene and behavioural standards, the adoption of good manufacturing practices and the prevention of risks related to cross-contamination. FreeG believes that active involvement of personnel and daily collaboration are essential to ensure safe, high-quality products and to guarantee full customer satisfaction. The culture of food safety is therefore a shared objective, founded on teamwork and a collective commitment to producing safe and healthy products for consumers.

Actions and Targets

FreeG adopts a gradual approach to improving product quality, focusing on continuous staff training and the adoption of advanced technologies for process control. All personnel involved in production and quality control participate annually in technical and regulatory update programs, aiming to ensure skills are consistently aligned with the required standards.

The company plans to implement, with defined timelines by 2026, control systems along the production lines to enhance the reliability of inspections and reduce the risk of human error. Compliance with HACCP protocols and food regulations is continuously monitored through internal audits scheduled every three months, allowing prompt intervention in case of anomalies. The stated goal is to achieve and maintain a compliance rate above 90% in the official controls planned for 2025.



04

GOVERNANCE

INFORMATION

ESRS 2 General Disclosures (GOV 1)

FreeG places sustainability at the core of its governance policy, adopting an approach that reflects business integrity and aims for sustainable growth. The company is committed to continuously improving its ESG performance while ensuring compliance with European regulations related to the management of impacts, risks and opportunities.

4.1 GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROL

ESRS G1 Business Conduct (G1-1, 2, 3, 4)

4.1.1 Corporate culture

FreeG is firmly committed to ensuring that the organization operates in full compliance with laws and fundamental principles of transparency, fairness and sustainability. FreeG’s corporate culture is built around the values of innovation, sustainability, ethics and inclusivity. The com-

pany fosters a work environment that encourages collaboration, professional growth and employee well-being, aiming to develop responsible, high-performance solutions for the future.

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Corporate Culture

Identified IROs		Value chain			
		Upstream	Core business	Downstream	
Promotion of an inclusive corporate culture	Positive Impact	Actual		○	
Growth in awareness of food safety	Opportunity	Potential	○	○	○

Description of Identified IROs

FreeG recognizes that a strong corporate culture is the foundation for sustainable development. The company fosters a work environment based on shared responsibility, transparency, and active listening—essential elements to address the challenges of today’s economic and social context. Organizational transformation is managed through ongoing dialogue, valuing each individual’s contribution and thereby strengthening the sense of belonging. In a context where adaptability is crucial, FreeG relies on internal governance that encourages participation and engagement, turning every change into an opportunity for collective growth.



Attention to ethical conduct and individual responsibility is at the core of the company's priorities. The establishment of clear behavioural principles and compliance with regulations reinforce trust among employees and improve the quality of relationships with external stakeholders. Integrity is promoted in all activities, both in internal management and in collaborations along the value chain.

Another strategic pillar is **food safety (see § 3.4.1 Consumer Health and Safety)**, fully integrated into the corporate culture. FreeG considers the protection of consumer health an indispensable responsibility, pursued rigorously through control protocols, investment in research, and certified quality standards. Transparency regarding processes and ingredients (**see § 2.5.1 Resource and Waste Management**), combined with traceability throughout the supply chain, is not only a guarantee of compliance but also a tool to strengthen the bond of trust with customers.

Policy

FreeG is committed to integrating sustainability and innovation as guiding principles in its evolution. Every strategic decision takes into account environmental, social and economic impacts, with the goal of creating long-term value. Resource efficiency, emissions reduction and the adoption of green technologies are integral parts of daily operations. The company promotes a culture of responsibility based on ethics and integrity. Relationships with collaborators, suppliers, and customers are founded on transparency, fairness and mutual respect.

Inclusivity and employee well-being are indispensable pillars of the company's vision. FreeG actively promotes gender equality, respect for diversity and safe, stimulating, and inclusive working conditions where every individual can express their full potential.

A spirit of collaboration and teamwork is encouraged in every area. The sharing of knowledge and skills is considered a key lever to improve the effectiveness of activities and to foster innovation. Personal growth is supported through continuous training paths, mentoring and talent development.

FreeG contributes to the well-being of local communities, supports initiatives of collective interest and promotes solidarity practices - commitments that the company undertakes with seriousness and continuity.

Actions and Targets

FreeG has initiated a structured path to strengthen its organizational culture with an inclusive and responsible approach. By 2025, updated codes of conduct will be adopted, integrating principles of ethics, social responsibility and the promotion of diversity. In parallel, mandatory training programs will be launched for all personnel to raise awareness on non-discrimination, organizational well-being and respect for differences.

The effectiveness of inclusion policies will be monitored through annual analyses of the corporate climate, internal equity indicators and employee feedback.

The company aims to build a more aware, transparent and cohesive organization, capable of facing future challenges with responsibility and confidence.

FreeG also intends to raise awareness among its customers about food safety by organizing educational events and guided visits to production facilities. Engaging a significant number of participants in these initiatives will foster direct dialogue with consumers, providing valuable information about the food safety practices adopted by the company.

4.1.2 Supplier Relationship Management

FreeG’s sustainable development project also extends to the management of relationships with suppliers, with whom the company shares its values and sustainability goals, fostering continuous exchange of information and best practices. FreeG considers it essential to make its Code of Ethics accessible to all suppliers, enabling their

adherence to principles of transparency and responsibility, and promoting strategic alignment throughout the entire value chain. Over the years, the company has developed a structured supplier management process aimed at establishing stable and long-lasting relationships.

Material Impacts, Risks, and Opportunities (IRO) – Supplier Relationship Management

		Value chain			
Identified IROs	Category		Upstream	Core business	Downstream
Ethical and timely relationships with suppliers	Positive Impact	Actual	○	○	
Development of alliances with strategic suppliers	Opportunity	Potential	○	○	



Description of Identified IROs

FreeG's relationship with its suppliers is marked by positivity and mutual cooperation. The company has established strong partnerships grounded in transparency, trust and mutual respect - key elements that have contributed to building an efficient and reliable supply chain. This positive relationship has a direct impact on the quality of products and services, enabling FreeG to deliver cutting-edge solutions that meet the sustainability and quality standards at the core of its offering.

Long-term collaboration with strategic suppliers allows the company to access high-level resources and expertise, supporting both growth and innovation. However, it remains essential to maintain a diversified supplier base to avoid the risks associated with over-reliance on a limited number of partners and to ensure operational flexibility. A diversified approach enables FreeG to respond more swiftly to market challenges, mitigating potential supply disruptions or unexpected changes in global markets.

FreeG's commitment to improving procurement practices and strengthening partnerships with strategic suppliers not only enhances the efficiency and robustness of its supply chain, but also supports ongoing commercial expansion - ensuring flexibility and resilience across business operations.

Policy

The company adopts a rigorous supplier selection and management policy, based on ethical, environmental, and quality criteria, with the goal of ensuring continuous alignment with corporate values and promoting responsible practices throughout the entire supply chain. The selection of raw material suppliers is a strategic process that involves careful evaluation of their ESG performance, in order to build a solid, transparent and sustainable supply network.

During the qualification phase, detailed information is collected regarding the suppliers' production processes and quality control measures, to ensure that products and raw materials meet the required standards. FreeG's policy includes the adoption of responsible practices across the supply chain, such as a commitment to reducing environmental impact and to the sustainable management of resources, ensuring that suppliers adhere to the same sustainability principles.

The company is committed to maintaining constructive and long-term relationships with its suppliers, continuously monitoring the quality and reliability of raw materials and fostering ongoing improvements in procurement practices.

Actions and Targets

FreeG plans to collaborate with its suppliers on innovation projects, developing new and sustainable solutions that deliver mutual benefits. These initiatives are aimed at achieving long-term competitive advantages, both in terms of operational efficiency and the development of new markets.





4.1.3 Anti-Corruption

FreeG is committed to complying with legal regulations regarding both financial and non-financial reporting. The company also strives to maintain transparent and consistent communication with all its stakeholders - including employees, customers, consumers, suppliers and local communities - by providing regular updates on its

operational and sustainability performance. A cornerstone of its communication strategy is the Sustainability Report, which is prepared with the aim of clearly and transparently illustrating the company's ESG commitments and progress.

Material Impacts, Risks and Opportunities (IRO) – Corruption and Extortion

Identified IROs	Category		Value Chain		
			Upstream	Core business	Downstream
Risk of corruption or extortion in the supply chain	Negative impact	Potential	○	○	
Corruption and extortion	Risk	Potential		○	

Description of Identified IROs

FreeG's anti-corruption policies are designed to ensure the highest levels of transparency and integrity across all business operations. The company is committed to upholding high standards of ethical conduct, extending its oversight across the entire supply chain to ensure that all partners adhere to the same principles of legality and fairness. This approach is essential for protecting FreeG's reputation and ensuring that every transaction and interaction within the value chain is conducted responsibly and in full compliance with applicable regulations. Ongoing vigilance is crucial to preventing reputational risks stemming from unethical practices, which could undermine the trust of consumers,

investors and other stakeholders.

FreeG takes a proactive approach to risk management, implementing regular controls, continuous training, periodic audits to monitor and prevent potential misconduct throughout the value chain. These efforts help maintain strong corporate integrity and support the company's long-term sustainability.

Policy

FreeG adopts a zero-tolerance policy toward corruption, actively promoting transparency and legality across all business activities. The company is committed to maintaining high standards of integrity and preventing unlawful behavior in both its internal and external operations.

To this end, FreeG has implemented organizational measures such as the segregation of duties and responsibilities, ensuring that all business activities are carried out exclusively by qualified individuals, with appropriate authority and accountability assigned according to their roles. In addition, the company has established detailed internal procedures to clearly define the operational processes, including the designation of individuals authorized to sign and approve each relevant activity.

Another fundamental principle concerns the regulation of access to corporate information, which is managed in accordance with the responsibilities assigned to individuals within the organization. This ensures that information is used securely, confidentially and solely for legitimate business purposes.

FreeG also ensures the traceability of all financial resource management operations, maintaining regularly updated records and accounting books. Individuals responsible for handling cash inflows and outflows are clearly identified and assigned the relevant powers. All financial transactions are monitored and documented to ensure full transparency and to prevent potential corruption risks.

Furthermore, FreeG regularly raises awareness and provides training to employees and business partners on its anti-corruption policy, to ensure that all parties understand the importance of transparency and legality and adopt ethical behavior in every aspect of their professional activities.

Actions and Targets

In the short term, FreeG focuses on risk mapping and the establishment of clear internal policies, such as requiring key partners to sign the Code of Ethics and introducing an anonymous reporting system. Within this framework, a continuous training plan is planned for internal staff and suppliers to raise awareness among all stakeholders about the principles of ethics and transparency. Another short-term goal is to ensure compliance with current regulations through periodic audits and ongoing monitoring of suppliers to verify adherence to company policies and legal requirements.

In the medium term, FreeG aims to strengthen these initiatives by placing greater emphasis on continuous supplier monitoring and the implementation of preventive anti-corruption measures, including more frequent audits and assessments of suppliers' ethical performance. From a corporate culture perspective, FreeG seeks to foster a culture of integrity among employees and business partners, making responsibility and ethics integral to every decision-making process. The company also intends to enhance its anonymous reporting system and expand anti-corruption training programs to minimize the risk of misconduct.

In the long term, FreeG's objective is to establish a robust and recognized anti-corruption system by implementing policies of full transparency covering all business operations. The company aspires to achieve a zero-tolerance stance on corruption, externally acknowledged by certification bodies or institutions evaluating corporate governance.



